

ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ: ВОСПРИЯТИЕ РОССИЯН

Исследование проведено ЦСП «Платформа» и компанией «ОнИн» (Онлайн Интервьюер) в рамках проекта «Социальная динамика».

Цель исследования:

Сопоставить восприятие различных отраслей экономики в российском обществе, определить стереотипы, которые влияют на их кадровую привлекательность.

Методология:

Всероссийский онлайн-опрос россиян в возрасте от 18 лет. Выборка объемом в 1200 респондентов, квотированная по социально-демографическим параметрам, по городам в соответствии с классификацией по численности населения и федеральным округам. Исследование завершено в октябре 2024 года.

Ключевые выводы и тезисы:

- Наблюдается **конкуренция между ИТ и традиционными отраслями** (промышленность и добыча сырья). **Они совместно лидируют в рейтингах привлекательных, устойчивых и перспективных отраслей.** Среди респондентов не распространены представления о том, что страна может резко изменить структуру экономики.
- **Наиболее привлекательные для работы отрасли – нефтегазовая сфера (50% респондентов) и ИТ (44%).** Они воспринимаются как богатые и престижные, с хорошими условиями труда и перспективами.
- **В рабочих предпочтениях молодежь тяготеет к ИТ-сфере** (66% среди 18-24 VS 36% среди 45-54), креативным (31% VS 15%) **и финансовым отраслям** (46% VS 25%), а **респонденты старшего возраста склоняются к «промышленным» сферам: нефтегазовой отрасли** (58% среди 45+ VS 35% среди 18-24), **ВПК** (29% среди 55+ VS 15% среди 18-24) **и энергетике** (34% среди 55+ VS 24% среди 18-24).

- **Наибольшую устойчивость за последние годы проявили нефтегазовая сфера наравне с IT-сферой (по 36%), ВПК (34%) и финансовый сектор (25%).** От этих же отраслей ожидается наибольший рост и вклад в развитие экономики в будущем. Общее отношение к структуре экономики будущего – «все будет, как и было раньше».
- **Часть отраслей имеет очень устойчивые ассоциации-стереотипы:** IT – низкий порог входа и высокие зарплаты; бюджетная сфера – скучная и бедная; финансовый сектор – в меру богатый, равноправный и с возможностями карьерного роста.

Характеристики отдельных отраслей

Анализ представлений об отраслях возможен как через сравнение и ранжирование их между собой, так и через описание характеристик той или иной сферы. Ниже представлены обобщенные мнения и стереотипы респондентов о наиболее выделяющихся отраслях. Ряд отраслей не имеет выраженных акцентов: по данным опроса, например, химическая промышленность и машиностроение имеют близкие показатели.



IT-сферу респонденты отмечают как наиболее перспективную и динамично развивающуюся, с низким порогом входа и низким уровнем стресса, отличными условиями труда. Работа в ней дает высокий уровень востребованности на рынке, возможность получения новых и актуальных знаний. Отрасль наиболее привлекательна для молодежи и жителей крупнейших городов.



Нефтегазовая сфера – наиболее привлекательная для трудоустройства, особенно среди людей 45-54 лет и старше. Ожидается, что она по-прежнему будет вносить большой вклад в экономику страны и развиваться. Поэтому работа в ней гарантирует карьерный рост и высокий доход, предоставляет возможность гордиться своим вкладом в общее дело и получать новые актуальные знания.



Бюджетная сфера и госслужба имеют противоречивые характеристики. Считаются достаточно однообразными, без перспектив развития в будущем, стрессовыми и напряженными. При этом госслужба привлекательна для трудоустройства за счет престижности, стабильности, хороших условий труда, возможности приносить пользу, при гарантированном карьерном росте. Чем старше респонденты, тем чаще они выбирают госслужбу, а молодые чаще респонденты готовы отдавать предпочтение бюджетной сфере (31% у группы 18-24 года, при 18% в среднем).



Ритейл, в представлениях респондентов, ассоциируется со скучной и достаточно стрессовой работой. Вероятно, россияне оценивают отрасль по линейным позициям, не зная о специфике работы управленческих команд. Поэтому оценки востребованности соискателей на рынке труда и карьерных перспектив – средние, а привлекательность отрасли небольшая.



Креативные отрасли обладают средней привлекательностью. Отличаются низким порогом входа в профессию, возможностью для самовыражения, применением инновационных технологий, но и нестабильностью. Перспективы развития отрасли оцениваются как низкие.

Также по результатам опроса прослеживается, что некоторые отрасли, как правило, слабо заметные своей «внутренней жизнью» в повседневности (например, ритейл или химическая промышленность), набирают меньше рейтинговых позиций. Вероятно, это связано с низким уровнем информированности о них.

Где хотели бы работать?

Распределение наиболее привлекательных сфер для работы выражает представления о приоритетах и представлениях россиян. В лидерах – нефтегазовая сфера и ИТ, причем социально-демографические профили тех, кто их выбирает, значительно отличаются. От этих же отраслей ожидается, что они будут развиваться и иметь большую долю в экономике будущего. Схожими характеристиками, но в меньшей степени, обладают ВПК и финансовый сектор.

Социально-демографические особенности, в первую очередь возраст, в меньшей степени – пол и размер города проживания, вносят коррективы практически во все распределения отраслей. Молодежь (18-24) более позитивно относится к ИТ-сфере (66% среди 18-24 VS 36% среди 45-54), креативной (31% VS 15%) и финансовой (46% VS 25%) сферам. Там сосредоточены профессии нового поколения с возможностью для самореализации и применением инноваций. Респонденты зрелого и старшего возраста (45-54 и 55+) лучше относятся к «промышленным» сферам: нефтегазовой отрасли (58% среди 45+ VS 35% среди 18-24 летних), ВПК (29% среди 55+ VS 15% среди 18-24 летних), энергетика (34% среди 55+ VS 24% среди 18-24 летних) и госслужба (40% среди 55+ VS 23% среди 18-24). Отрасли доказали свою стабильность, устойчивость.

Популярность отраслей связана также и с социально-экономическими особенностями территорий. Например, привлекательность для работы нефтегазовой отрасли меньше для жителей ЦФО и Москвы и значительно больше для жителей малых городов, для которых понятной и известной является траектория вахтовой работы в стабильном нефтегазовом секторе.

Рис. 1. Выберите отрасли, которые вы считаете наиболее привлекательными для работы по сумме различных факторов для человека на среднем уровне карьерной лестницы (% опрошенных, до 5 ответов)



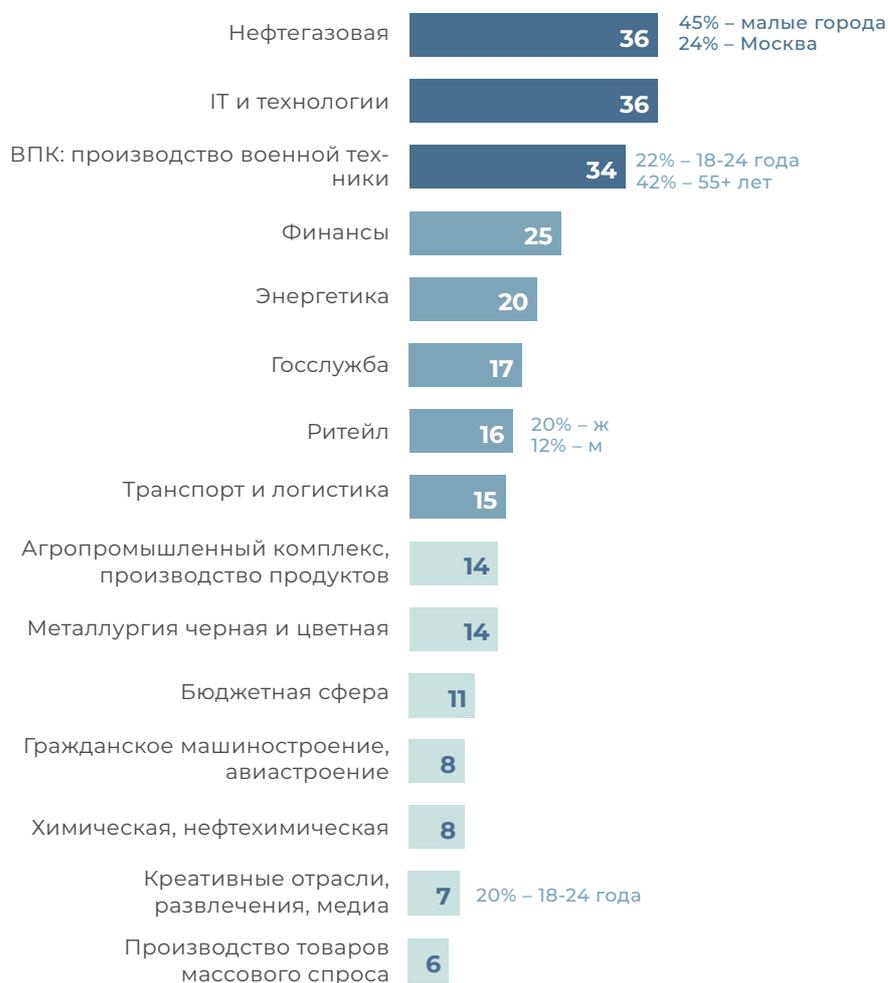
Источник: ЦСП «Платформа»

Устойчивость и перспективы

Устойчивость в данном исследовании – способность отраслей сохранять свои позиции под воздействием сильных внешних вызовов. С точки зрения респондентов, за последние годы проявили наибольшую устойчивость нефтегазовая отрасль, IT-сфера, ВПК, финансовый сектор.

На мнение об устойчивости влияет, в первую очередь, восприятие масштаба и общей роли отрасли в экономике страны. Во-вторую очередь – уверенность аудитории в широкой востребованности производимой продукции. И, наконец, роль государства в жизни отрасли, его поддержка.

Рис. 2. Какие отрасли, на ваш взгляд, проявили наибольшую устойчивость в 2022-2024 годах? (% опрошенных, до 3 ответов)



Источник: ЦСП «Платформа»

Стоит отметить, что низкие позиции означают не неготовность самих отраслей к развитию, а, скорее, малую осведомленность о них широкой аудитории. На рис. 3 темно-синим цветом обозначены отрасли, которые очевидно больше на данный момент проявлены в медиа-пространстве, и голубым – те, о внутренней деятельности которых люди знают меньше. Это хорошо иллюстрирует транспортная сфера: 18% тех, кто считает ее перспективной из общего числа респондентов, против 27% среди работающих в отрасли.

Рис. 3. Выберите отрасли, которые, на ваш взгляд, будут наиболее активно развиваться в перспективе? (% опрошенных, до 3 ответов)



Источник: ЦСП «Платформа»

Представления об отраслях, которые в перспективе могут активно развиваться, практически дублируют представления о наиболее привлекательных отраслях. Снова выше позиции IT (49%), нефтегазовой отрасли (34%) и ВПК (28%). Вопрос о будущем развитии отраслей побуждает задуматься о появлении новых особенностей внутри каждой из них, которые могут стать стимулом для роста или выделить одну отрасль среди других. В этой связи, на рисунке 3 в верхней части расположены отрасли, в которых уже проявляются новые черты, а в нижней части — отрасли, развитие которых более консервативно. Новые технологии немного оттеснят индустриальный сегмент. ВПК занимает достаточно заметные позиции в виду текущей ситуации, но в целом показатель не такой высокий, особенно среди молодежи (28% VS 15%), в связи с чем можно предположить, что часть населения по-прежнему не верит в долгосрочность текущего конфликта.

Отрасли, от которых в перспективе ожидается наибольшее влияние на экономику страны, те же: нефтегазовая, IT, энергетика и ВПК. Это отрасли, связанные с производством реального продукта, лежащего в основе экономики, и те, что заметны в широкой информационной повестке. Наименьшая роль отводится креативным индустриям (большее доверие

они внушают молодым респондентам и жителям крупных городов, где выше распространенность таких профессий), ритейлу, госслужбе и бюджетной сфере. Отрасли, которые играют логистическое или инфраструктурное значение, получают невысокие позиции, потому что не ассоциируются с повседневной жизнью широкой аудитории.

Рис. 4. Выберите отрасли, которые, на ваш взгляд, в наибольшей мере будут влиять на экономику страны через 10 лет? (% опрошенных, до 3 ответов)



Источник: ЦСП «Платформа»

Стереотипы и ассоциации

Один из блоков вопросов касался оценки привлекательности отраслей для работы по разным критериям. Безусловными лидерами являются нефтегазовая и IT-отрасли. Наблюдается существенный разрыв между их позициями и остальными отраслями. настолько серьезные различия – скорее, проявление устоявшихся стереотипов, чем констатация фактической разницы.

Рис. 6. Относительные преимущества нефтегазовой сферы и IT



Устойчиво выделяются отрасли «второго ряда», т. е. относительно привлекательные по многим параметрам: финансовый сектор, госслужба, энергетика. По мнению россиян, финансовый сектор выделяется высокими зарплатами и карьерными перспективами, госслужба – стабильностью и социальными гарантиями, а также гордостью за профессию, энергетика – значимой ролью в социально-экономическом развитии регионов.

Табл. 1. Отрасли-лидеры (% опрошенных, до 3 ответов)

Параметр	Лидер	Лидер (без нефтегаза и IT)	Лидер (без нефтегаза и IT)	Лидер (без нефтегаза и IT)
Высокий уровень зарплаты в краткосрочной перспективе	Нефтегазовая (26%)	Финансы (7%)	ВПК (7%)	Госслужба (7%)
Низкий порог входа в профессию	Ритейл (20%)	Креативные отрасли (9%)	Производство товаров массового спроса (8%)	Бюджетная сфера (7%)
Быстрый карьерный рост	IT (20%)	Финансы (9%)	Госслужба (9%)	Ритейл (6%)
Стабильность и безопасность работы	IT (16%)	Госслужба (13%)	Бюджетная сфера (8%)	Финансы (8%)
Хорошие условия труда	IT (20%)	Госслужба (15%)	Финансы (8%)	Энергетика (5%)
Социальное влияние компании и соответствие экологическим стандартам	IT (12%)	Агропромышленный комплекс (10%)	Энергетика (9%)	Финансы (7%)
Гордость за профессию	Нефтегазовая (23%)	ВПК (10%)	Бюджетная сфера (7%)	Госслужба (7%)
Возможность открыть собственный бизнес	IT (21%)	Производство товаров массового спроса (14%)	Агропромышленный комплекс (10%)	Госслужба (3%)

Типичные ассоциации представляют интерес для анализа как проявление личных и общественных стереотипов – маловероятно, чтобы человек глубоко знал специфику занятости и тренды развития в логистике, химической промышленности и креативных индустриях. Молодежь чаще позитивнее относится к IT и медиа, люди старшего возраста – к промышленности (в первую очередь к нефтегазовому сектору) и госслужбе.

Табл. 2. Ключевые ассоциации (% опрошенных, до 5 ответов, синим цветом – соответствие ассоциации, красным – нет)

Ассоциация	Отрасль			
	Да	Нет	Да	Нет
Богатая	Да	Нет	Нефтегазовая	Металлургия
	Нет	Да	Бюджетная	Производство товаров
Престижная	Да	Нет	Нефтегазовая	Госслужба
	Нет	Да	Бюджетная	Производство товаров
Равноправная	Да	Нет	Производство товаров	Креативные, медиа
	Нет	Да	Металлургия	ВПК
Инновационная	Да	Нет	IT	Креативные, медиа
	Нет	Да	Госслужба	Бюджетная сфера
Стабильная	Да	Нет	Транспорт / логистика	Металлургия
	Нет	Да	Креативные, медиа	IT
Перспективная	Да	Нет	IT	ВПК
	Нет	Да	Бюджетная сфера	Ритейл
Напряженная, стрессовая	Да	Нет	Бюджетная сфера	Ритейл
	Нет	Да	IT	Нефтегазовая
Глобально конкурентоспособная	Да	Нет	IT	Энергетика
	Нет	Да	Бюджетная сфера	Госслужба

IT-сфера в России ассоциируется с инновациями и перспективностью. Постоянные научно-технические нововведения, такие как ИИ, делают IT базой прогресса. Спрос на IT-специалистов растет, российская школа математики и программирования ценится на международном уровне.

Нефтяная отрасль сохраняет престижность. Скорее всего, это отмечается благодаря значительным запасам ресурсов, высоким доходам от экспорта и ключевой роли в экономике страны.

Госслужба стабильна, с социальными гарантиями, но неконкурентоспособна. Можно предположить, что уровень зарплат, бюрократия и отсутствие инноваций в организационных процессах снижают ее привлекательность для молодых специалистов.

Рис. 8 Карта ассоциаций (чем ближе отрасль к характеристике, тем больше она ей соответствует)



Все наиболее богатые и престижные отрасли плотно сосредоточены у левой границы карты, а наиболее скучные и стрессовые – в верхнем правом углу. Основные различия госслужбы и бюджетной сферы: первая чуть более престижна, вторая – наиболее скучная. Респонденты называют ИТ интересной отраслью и высоко оценивают возможность развития в ней. Этим отрасль близка к креативным индустриям. Также заметно разделение отраслей на равноправные и те, где выражено гендерное неравенство профессий – к ним относятся тяжелая промышленность, ИТ и госслужба. Молодые респонденты отдают предпочтения более инновационным и равноправным отраслям из нижней половины карты, а ответы старших поколений тяготеют к верхней левой половине.