

ДЕТСКИЙ КОНТЕНТ: ЦЕННОСТНЫЕ ОЖИДАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель: оценить российскую анимацию и детское кино, вышедшие на экраны в 2023 г., с точки зрения ценностного воздействия на юных зрителей.

Методика:

1. Онлайн-опрос:

1200

родителей детей в возрасте от 6 до 12 лет; выборка, квотированная по полу, возрасту, типу населенного пункта и федеральным округам.

Сроки проведения:
25 марта-04 апреля 2024 г.

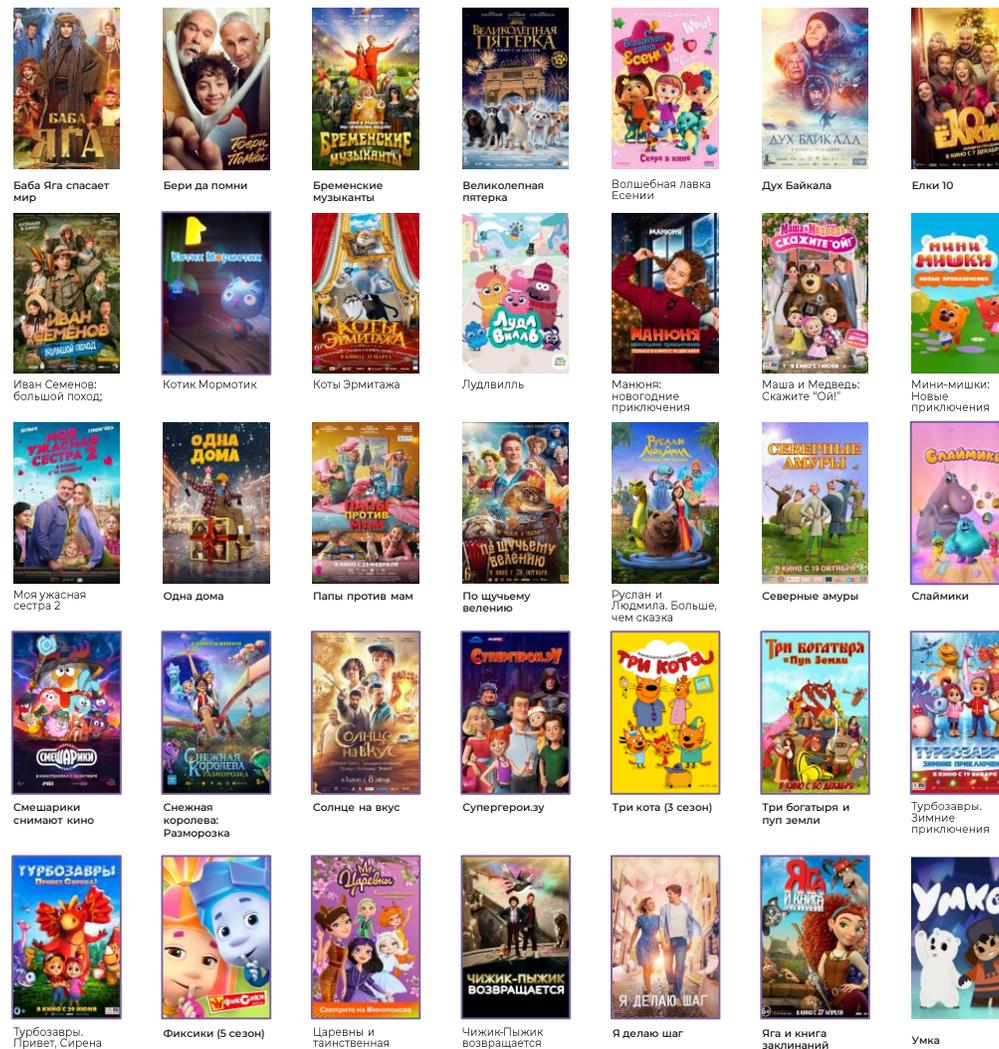
2. Онлайн-опрос:

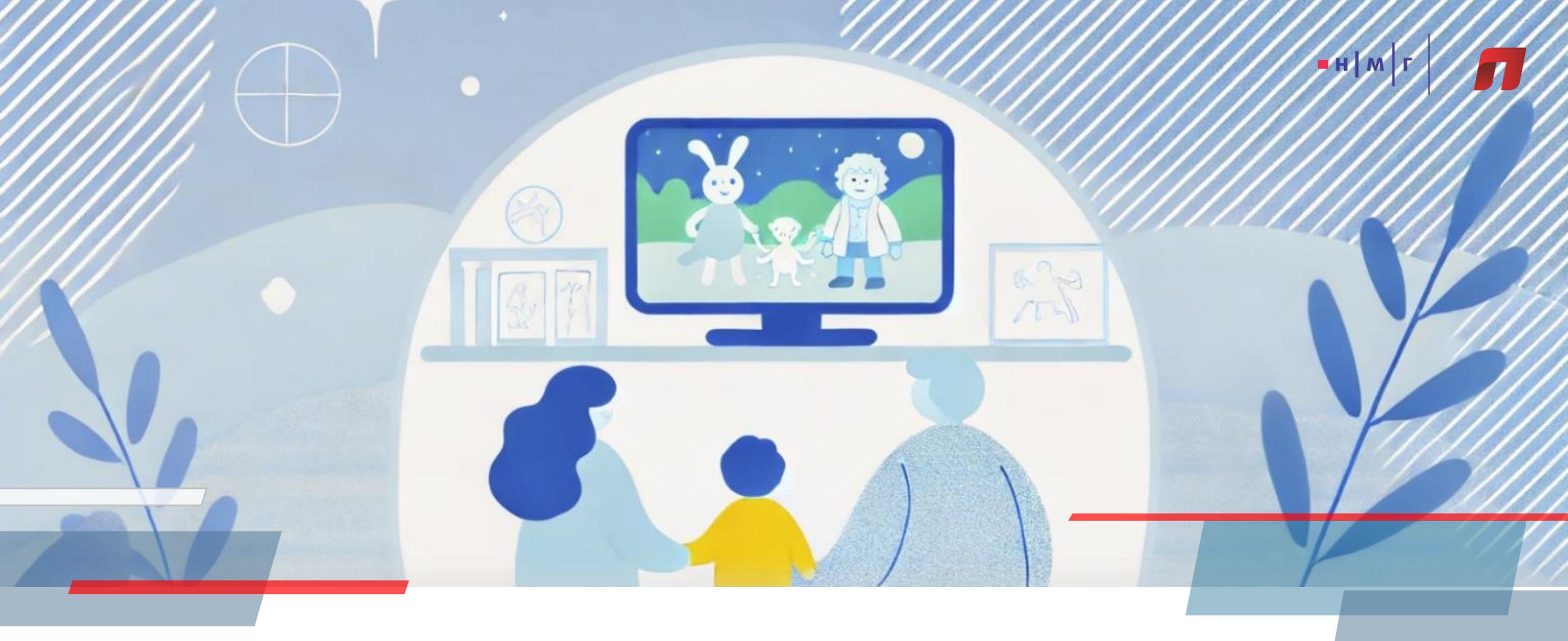
300

респондентов в возрасте от 6 до 12 лет. Участники проходили опрос при ассистировании их родителей на онлайн-панели.

Сроки проведения:
02-05 апреля 2024 г.

Было отобрано 35 мультфильмов и детских фильмов





1 РАЗДЕЛ. РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ КОНТЕНТ СЕГОДНЯ: ОЦЕНКА И ВЛИЯНИЕ

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ НАХОДИТ ЗРИТЕЛЬСКУЮ ПОДДЕРЖКУ

Какое утверждение, на ваш взгляд, наиболее точно описывает уровень современной российской мультипликации?

(% опрошенных родителей, один ответ, сравнение по годам)



■ Высокий. Мультипликация на подъеме, постоянно появляются новые интересные картины

■ Низкий. Качество картин постепенно ухудшается, год от года российская мультипликация деградирует

■ Средний. Есть неплохие картины, но ничего яркого, что остается надолго в памяти

■ Затрудняюсь ответить

Актуальная зрительская оценка российской мультипликации сохраняется на довольно высоком уровне, зафиксированном в 2023 году: на российском рынке есть несколько сильных мультсериалов, стабильно радующих свою аудиторию качественным контентом.

При этом **остается зона роста в области создания новых «долгоиграющих» мультфильмов**, которые бы привлекли к себе ту часть аудитории, что оценивает общий уровень как средний:

 мужчины

 родители младше 35 лет,

чьи дети чаще смотрят зарубежный контент.

ДЕТСКОЕ ИГРОВОЕ КИНО ДОГОНЯЕТ МУЛЬТИПЛИКАЦИЮ

Какое утверждение, на ваш взгляд, наиболее точно описывает уровень современного детского игрового российского кино? (% опрошенных, один ответ)



■ Высокий. Игровое кино для детей на подъеме

■ Низкий. Качество фильмов для детей ухудшается год от года

■ Средний. Есть неплохие картины, но ничего яркого, что остается надолго в памяти

■ Затрудняюсь ответить

Оценка качества детского кино немного ниже, чем мультипликации («высокий» – 34% против 44%). Это можно объяснить спецификой самого контента:

- мультфильмы (особенно в формате сериалов) привлекают более широкую аудиторию,
- зрители смотрят их на протяжении длительного времени, что повышает их уровень симпатии к контенту.

После успеха «Чебурашки» детский киноконтент сфокусировался на игровых ремейках классических советских мультфильмов: «Бременские музыканты», «По щучьему велению».

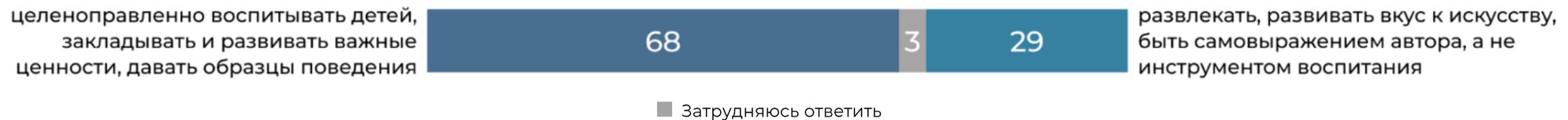
В перспективе трансляция этих и других отечественных детских игровых фильмов по телевидению приведет к росту аудитории и, как следствие, к росту доверия к качеству детского кино.

ДЕТСКИЙ КОНТЕНТ - ПОМОЩНИК В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Большинство родителей хотят, чтобы их дети получали при просмотре детского контента не только развлечение, но и полезные знания и навыки. Они ищут в детском контенте **помощника по воспитанию детей**. Родители ожидают, что детские фильмы и мультфильмы будут источником моральных уроков, которые помогут детям усвоить важные ценности: дружбу, честность, справедливость, доброту, заботу об окружающих.

Мультфильмы, детское кино должны...

(% опрошенных родителей, один вариант ответа)



И **детский контент в целом отвечает на этот запрос** - выполняет свою воспитательную функцию и, по оценкам родителей, оказывает влияние на детей.

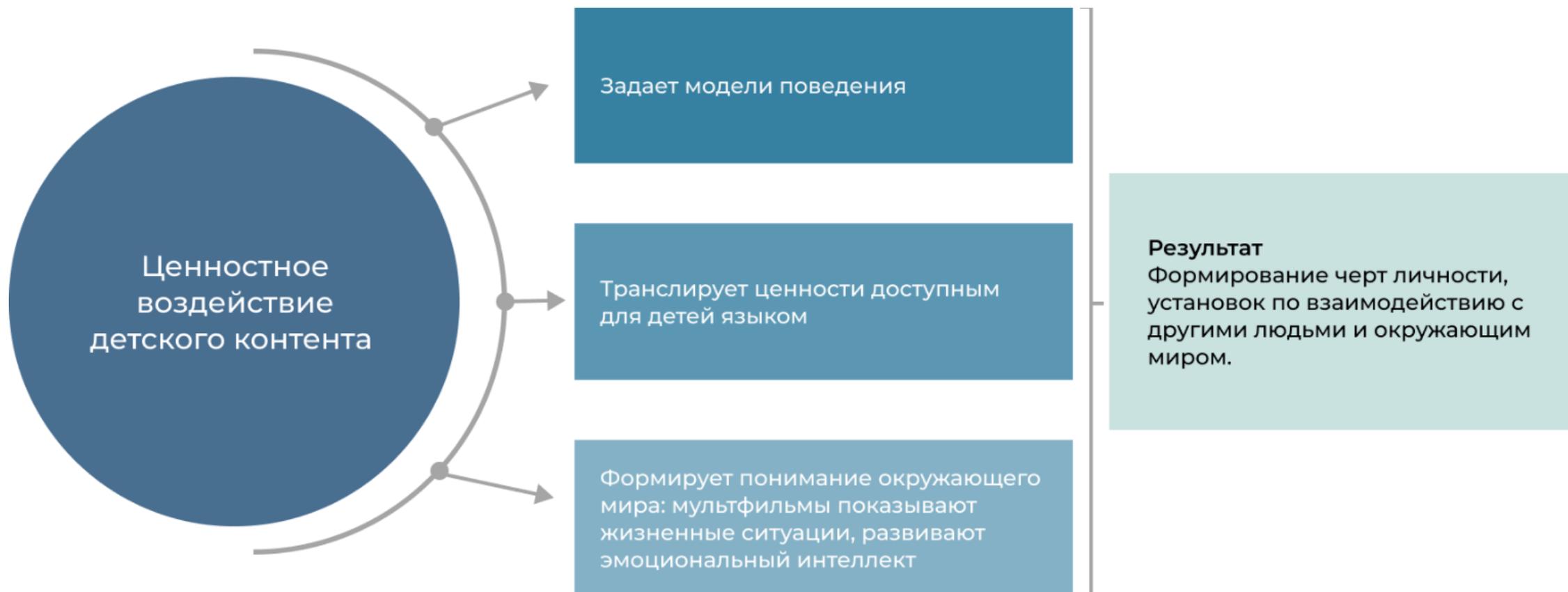
Как вы считаете, меняют ли современные мультфильмы и детское кино в целом характер и внутренний мир ребенка?

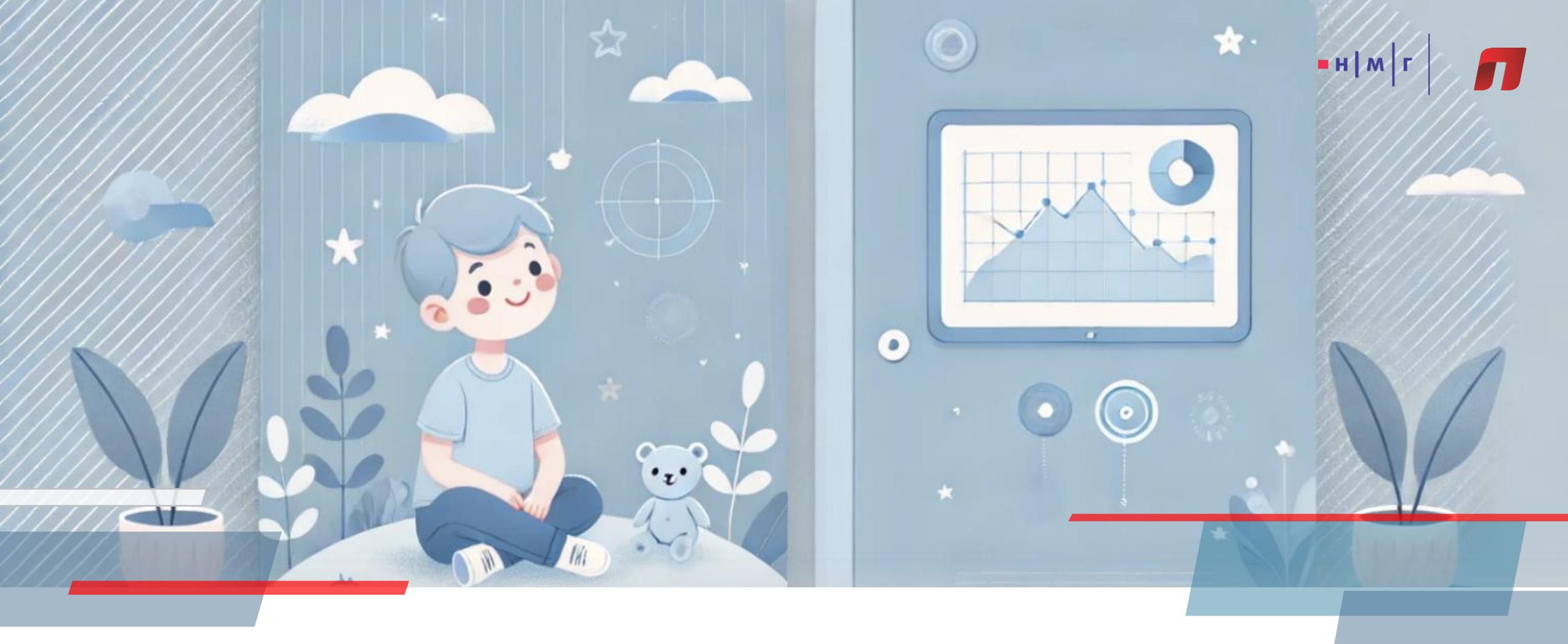
(% опрошенных родителей, один вариант ответа)



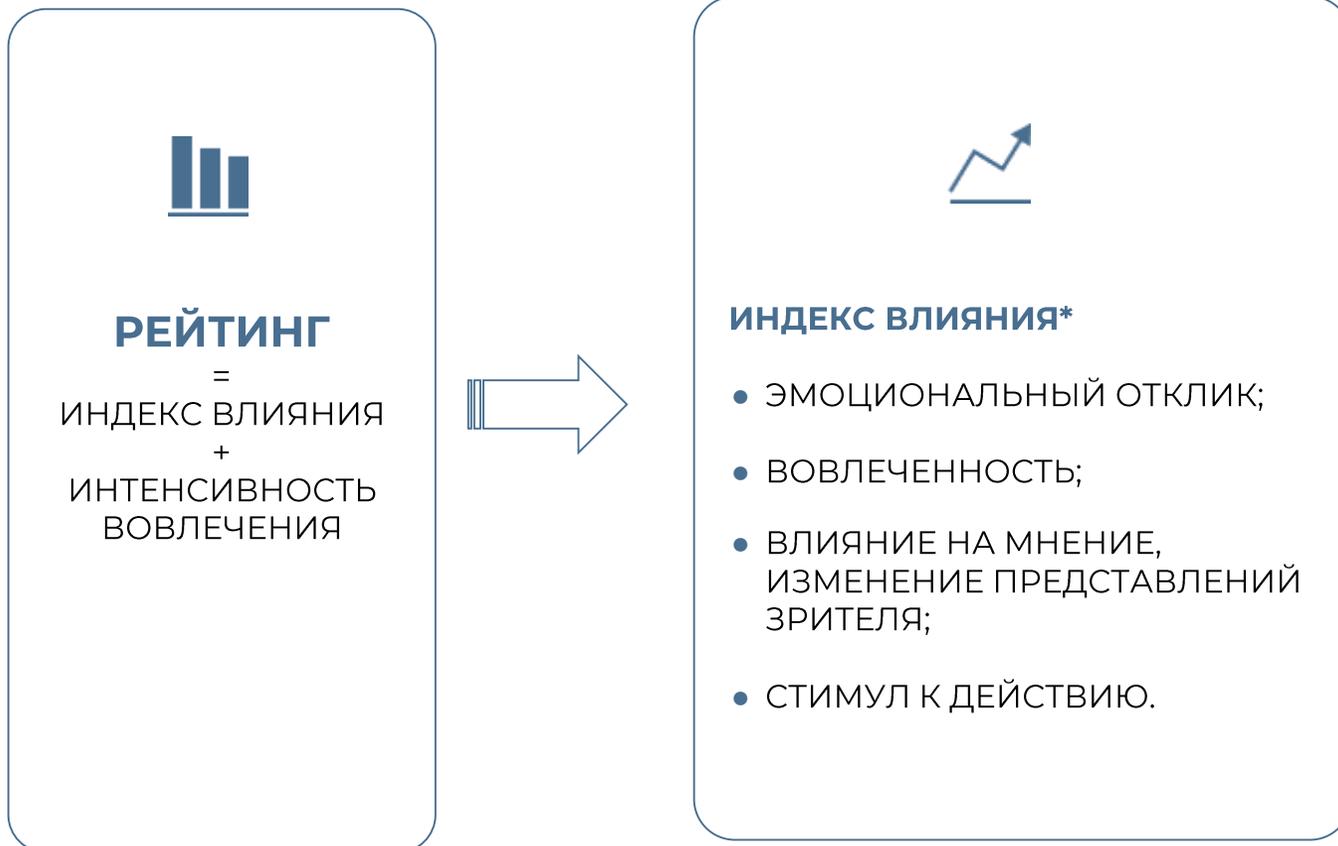
■ Определенно да ■ Скорее да ■ Скорее нет ■ Определенно нет ■ Затрудняюсь ответить

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ЦЕННОСТНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ КОНТЕНТА





2 РАЗДЕЛ. РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА



1. По результатам экспертной сессии и интервью с родителями был сформирован список из 35 анимационных картин и игровых фильмов с маркировкой 0+ или 6+, вышедших в 2023 году и оказывающих ценностно-воспитательную функцию, согласно нашим критериям.

2. Респонденты в ходе опроса отмечали в списке те картины, которые смотрели их дети. Для каждого респондента случайным образом отбирались 3 анимационных картины из числа тех, которые (1) видел их ребенок и (2) может оценить сам родитель. Для оценки родителям предлагалось 15 параметров, отражающих ценностное воздействие на юного зрителя.

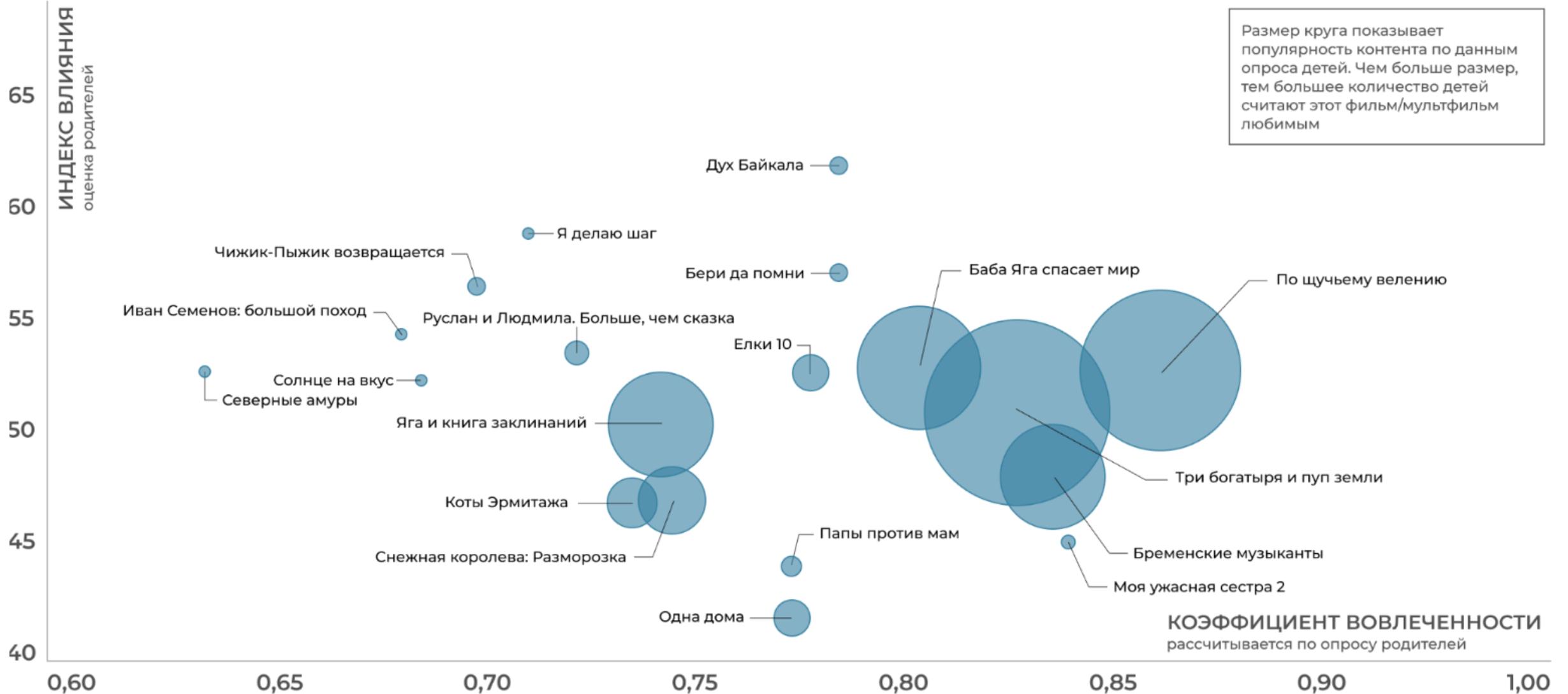
3. Детям от 6 до 12 лет также предлагалось выбрать из списка понравившиеся им фильмы и мультсериалы из списка. В заполнении анкеты им ассистировали их родители.

4. На основе ответов респондентов формировался рейтинг, состоящий:

- из оценки вовлеченности всей семьи в просмотр (означает широкий охват влияния – не только детей, но и их родителей, указывает на возможность расширения социального эффекта);
- индекса влияния фильма от 0 до 100, рассчитанного на основе 15 вопросов;
- популярности фильма или мультфильма у детей.

*Формула успешного социального кино, была выведена в рамках проекта «социальные эффекты кино»: <https://pltf.ru/2022/07/06/soczialnye-effekty-kino/>

РЕЙТИНГ. ПОЛНЫЙ МЕТР



ДУХ БАЙКАЛА



- Фильм сочетает в себе элементы приключений и драмы, что делает его интересным и детям и их родителям.
- Акцентирует внимание на семейных ценностях и выживании в суровых условиях природы.
- Правдоподобные и живые персонажи, позволяют зрителям почувствовать сопричастность к происходящему на экране.



“Великолепный фильм, от которого я до сих пор нахожусь под впечатлением. Хороших и душевных фильмов очень не хватает в современном мире. Я ощутила, как будто сама там, вспомнилось детство, деревня, каникулы у бабушки с дедушкой. Ностальгия.

Душевная картина с хорошим концом. Нет бандитов, наркотиков, убийств. А есть семья и природа Байкала.”

Тональность отзывов



“Байкал прекрасен, саундтрек тоже неплох. На этом все. Поступки героев нелогичны, игра актёров в большинстве случаев посредственная. Основной посыл фильма правильный, но раскрывается только через реплики одного персонажа и никак не подкрепляется действиями героев”.



“По большому счету весь сюжет фильма влезает в трейлер и промоклип. А саму картину имеет смысл смотреть уже только ради нескольких красивейших пейзажей суровой сибирской природы”.

ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ



- Фильм отвечает возросшему спросу на отечественное кино с национальным колоритом.
- Осовременивание народной сказки оказалось успешным: критики и зрители оценили актуальные отсылки.
- В фильме есть понятная детям мораль.

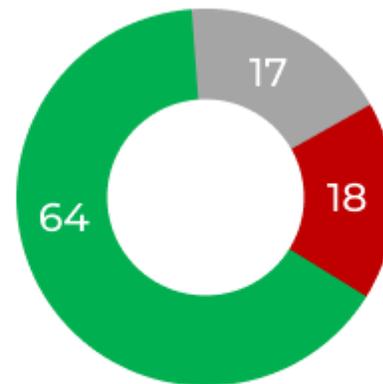


“Актёрский состав прекрасный, все характеры в точку... всем роли идут, и они с ними справились сказочно прекрасно.”



“Фильм затянут: два часа – вполне могли бы сократить. В какой-то момент я уже начал смотреть на часы. Некоторые зрители с детьми вышли раньше - видимо дети не выдержали такого времени.”

Тональность отзывов



- Положительный
- Нейтральный
- Отрицательный



“Фильм получился в духе старых советских фильмов-сказок, такой же поучительный, но добрый и теплый, без нудных морализаторских ноток.”

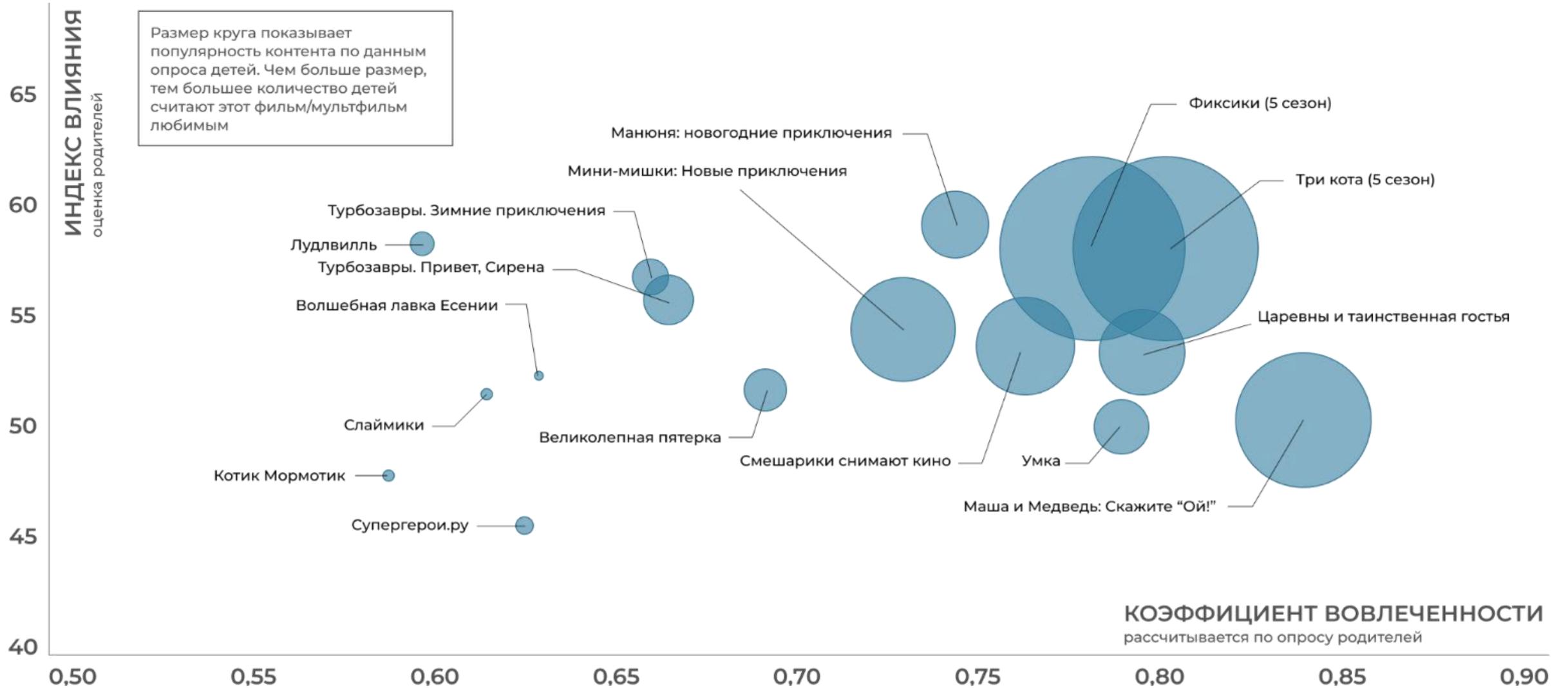


“Только под конец фильма все как-то более динамично стало, хоть развязка уже и так была понятна. Но все же я уговорила младшего досидеть до конца постоянными обещаниями что осталось еще минут пять.”

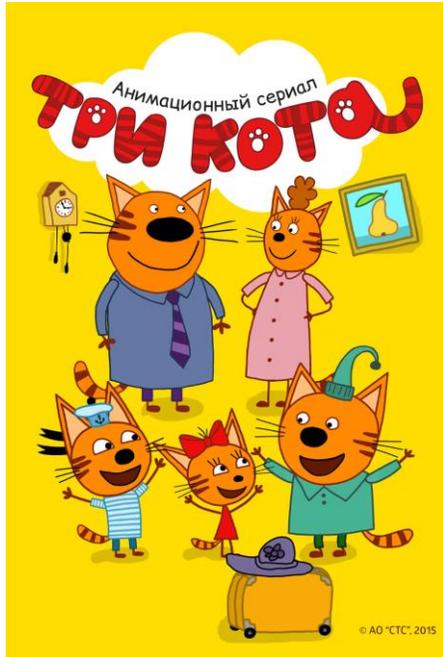


“Особенно привлекательны в этом фильме визуальные эффекты и спецэффекты. Режиссеры создали потрясающие сцены, в которых реальность и фантазия смешиваются, словно захватывая нас в иные миры и приключения.”

РЕЙТИНГ. СЕРИАЛЫ И ФИЛЬМЫ ПО СЕРИАЛАМ



ТРИ КОТА



- Мультсериал показывает модели поведения для детей разного возраста и пола.
- Родители одобряют ценности, транслируемые в мультфильме.
- Дети учатся полезным навыкам, развивающим эмоциональный интеллект.



“Мультик веселый, добрый, а главное – очень полезный, потому что в каждом эпизоде герои учатся чему-нибудь новому. Котята очень любопытные и в тоже время любознательные, мне нравится, что их родители всегда помогают и объясняют им все.”

Тональность отзывов



“Мультфильм очень поучительный, но не в сфере современных тенденций развивашек, где ребенок в два года должен считать, а в три свободно говорить на английском. Здесь уклон в воспитание добрых и важных общечеловеческих качеств. В игровой форме котята сами узнают, что нужно уважать сон и работу старших, как важно быть друг к другу добрыми и что у каждого проступка есть последствия и с ними нужно самим справляться”



ЛЮБИМЫЕ ГЕРОИ: ВОЛШЕБСТВО И ЖИВОТНЫЙ МИР

Какие персонажи из мультфильмов нравятся тебе больше?
(% опрошенных детей, любое число ответов)



Общие фавориты – волшебные существа, животные.
Дальше приоритеты разделяются.

Детям до 10 лет нравятся персонажи, которые младше них:

- **Идентификация:** дети до 10 лет часто идентифицируют себя с младшими персонажами, так как им понятны проблемы и переживания героев.
- **Чувство превосходства:** по сравнению с младшими персонажами дети чувствуют себя старше и опытнее, что, по словам психолога, повышает уверенность детей в себе.
- **Безопасность:** младшие персонажи обычно находятся в безопасной и защищенной среде, что дает детям чувство комфорта.

Детям старше 10 лет нравятся персонажи-ровесники:

- **Понимание:** Дети старше 10 лет лучше понимают мысли и чувства своих сверстников, что делает персонажей-ровесников более привлекательными для них.
- **Общение:** персонажи-ровесники служат образцом для подражания, помогают общаться со своими сверстниками.
- **Реализм:** персонажи-ровесники часто изображаются в реалистичной обстановке, что может помочь детям справиться с проблемами, с которыми они сталкиваются в собственной жизни.

ЛЮБИМЫЕ ГЕРОИ: ТОП-5

Позиция детей:

Какие из этих персонажей мультфильмов тебе нравятся? (% опрошенных детей, любое число ответов, топ-5, внизу - самые яркие характеристики этих персонажей, по мнению детей)



Какие из этих персонажей мультфильмов тебе нравятся?

(% опрошенных детей, любое число ответов, топ-5, внизу - самые яркие характеристики этих персонажей, по мнению детей)



Детям было предложено оценить персонажей мультфильмов, отобранных для составления рейтинга.

Среди наиболее любимых персонажей – Маша и Медведь.

Также это и наиболее противоречивые персонажи – их любят дети (за непоседливость, песни, танцы и смешные телодвижения), но недолюбливают родители*.

Топ-5 замыкают персонажи наиболее популярных, социально воздействующих и любимых детьми разного возраста мультфильмов.

Функция мультфильма меняется в зависимости от возраста его аудитории: для более ранних возрастов приоритетна социализирующая функция, а начиная с **10 лет** – просветительская.

* *Подробнее о противоречивости персонажей “Маша и медведь” можно прочесть в исследовании: <https://pltf.ru/2023/07/06/rejting-detskoj-animaczii-po-czennostnomu-vozdjstviju/>

РОЛЬ ПЕРСОНАЖЕЙ В ВОСПИТАНИИ

Выберите из списка суждений то, которое наилучшим образом соответствует вашему ребенку
(% опрошенных родителей, один ответ)



■ Когда мой ребенок увлекается персонажем мультфильма или фильма, он перенимает его ценности, значительно меняется внутренне

■ Иногда мой ребенок может подражать персонажам мультфильма или фильма, но это довольно быстро проходит

■ Мой ребенок любит копировать поведение персонажей мультфильма или фильма, может спустя длительное время повторять понравившиеся моменты

■ Даже если мой ребенок увлекается какими-либо персонажами мультфильма или фильма, они не оказывают влияния на его поведение

■ Затрудняюсь ответить

Хотя поведение персонажей в детском контенте оказывает воздействие на ребенка (так считают 79% родителей), **продолжительность этого эффекта кратковременна**. Дети довольно быстро абстрагируются от поведения персонажей, перестают повторять за ними действия.

Гораздо большую и продолжительную роль играют:

- общий смысл, заложенный в кинопродукт;
- мораль истории, которую интересно обсудить с друзьями и семьей.

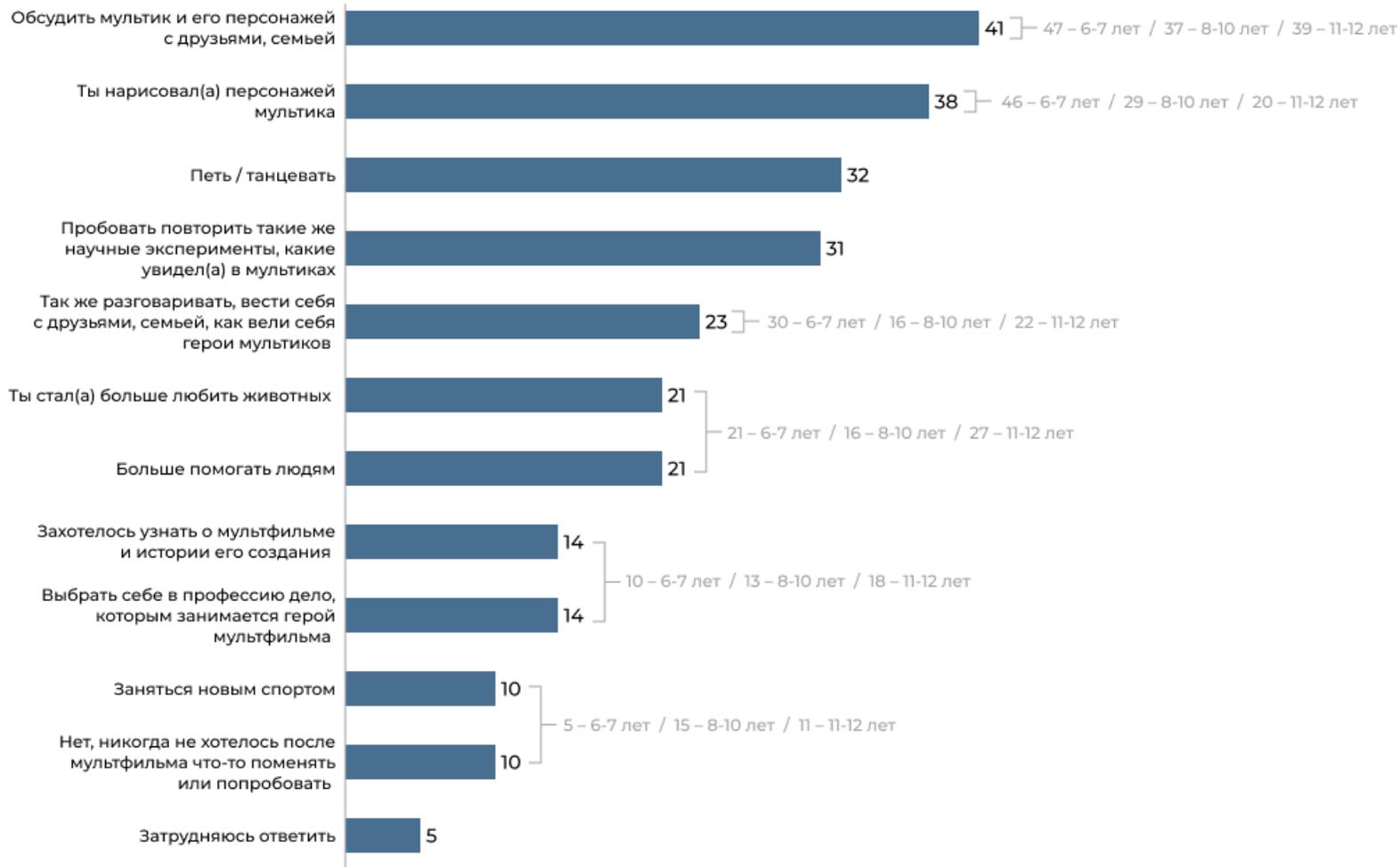
Побуждать ребенка к обсуждению увиденного => усиливать социальное воздействие контента.

У ДЕТСКОГО КОНТЕНТА МНОГОУРОВНЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ Н | М | Г

Позиция детей:

Были ли у тебя ситуации, когда хотелось что-то поменять / попробовать сделать в реальной жизни после просмотра мультфильмов? Если да, то что именно?

(% опрошенных детей, любое число ответов)



В целом эффект, оказываемый одним продуктом, скорее непродолжительный. Для заметного влияния необходимо постоянное воздействие - важен фактор среды, которую формируют мультфильмы.

Уровни воздействия контента

1. подражательный - простое повторение за героями, краткосрочный эффект.
2. изменение картины мира - влияние на ценности, убеждения.
3. побуждение к действию - мотивация к активным изменениям.



3 РАЗДЕЛ. ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ДЕТЕЙ

РОДИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ, РЕБЕНОК ВЫБИРАЕТ



В родительской оценке того, как ребенок выбирает контент, наблюдается противоречие:

- есть убеждение, что взрослые решают, что будет смотреть ребенок, – иллюзия контроля, стереотип о его необходимости;
- при этом родители признают самостоятельность их ребенка в выборе контента.

Мой ребенок, в основном, смотрит ...

(% опрошенных родителей, один вариант ответа)

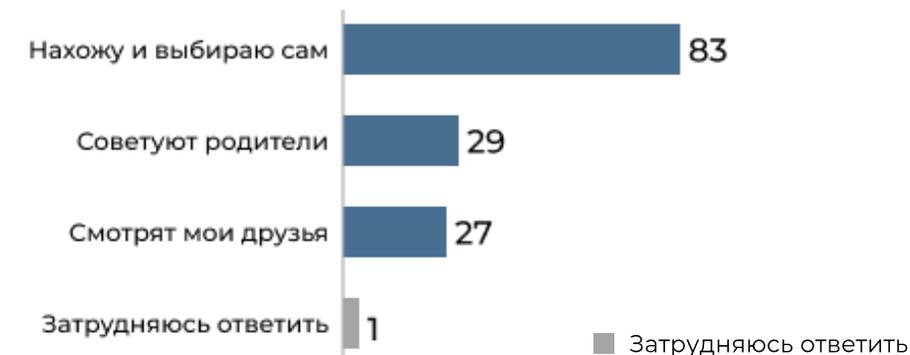


Собственные предпочтения являются основным фактором выбора мультфильмов и фильмов для большинства детей.

Позиция детей:

Я, в основном, смотрю то, что ...

(% опрошенных детей, любое число ответов)



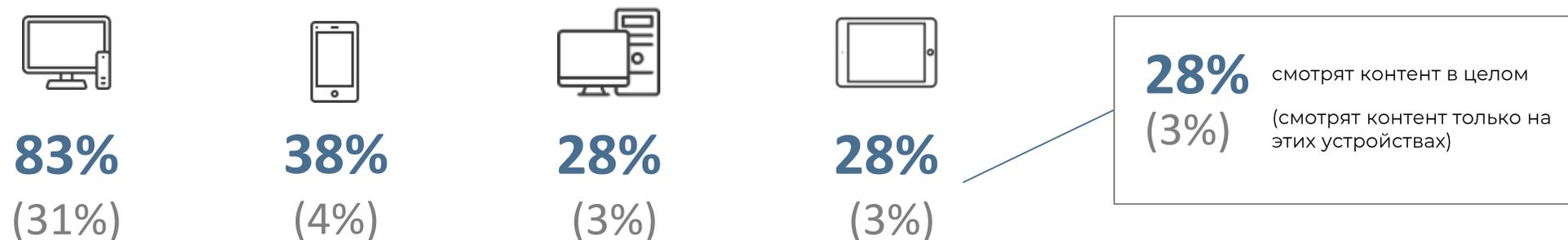
ГДЕ СМОТРЯТ КОНТЕНТ? ТЕЛЕВИЗОР ЛИДИРУЕТ

Консервативный подход (телевидение) лидирует: комфортнее смотреть вместе и контролировать контент.

С возрастом доля гаджетов возрастает: стремление к независимости и собственному управлению контентом, потребление через рекомендации в сетях.

Интернет – мост скрытого перехода к взрослому контенту, зона слабого контроля. Пример переходной формы – аниме.

На каких носителях ваш ребенок обычно смотрит мультфильмы и детские фильмы?
(% опрошенных родителей, любое количество ответов, сумма может быть больше 100%)



ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ

Как вы понимаете, что ребенку понравился мультфильм, фильм?
(% опрошенных родителей, любое число ответов)



Сила социального воздействия контента на детей напрямую связана с их интересом к нему. Интерес, в свою очередь, проявляется в:

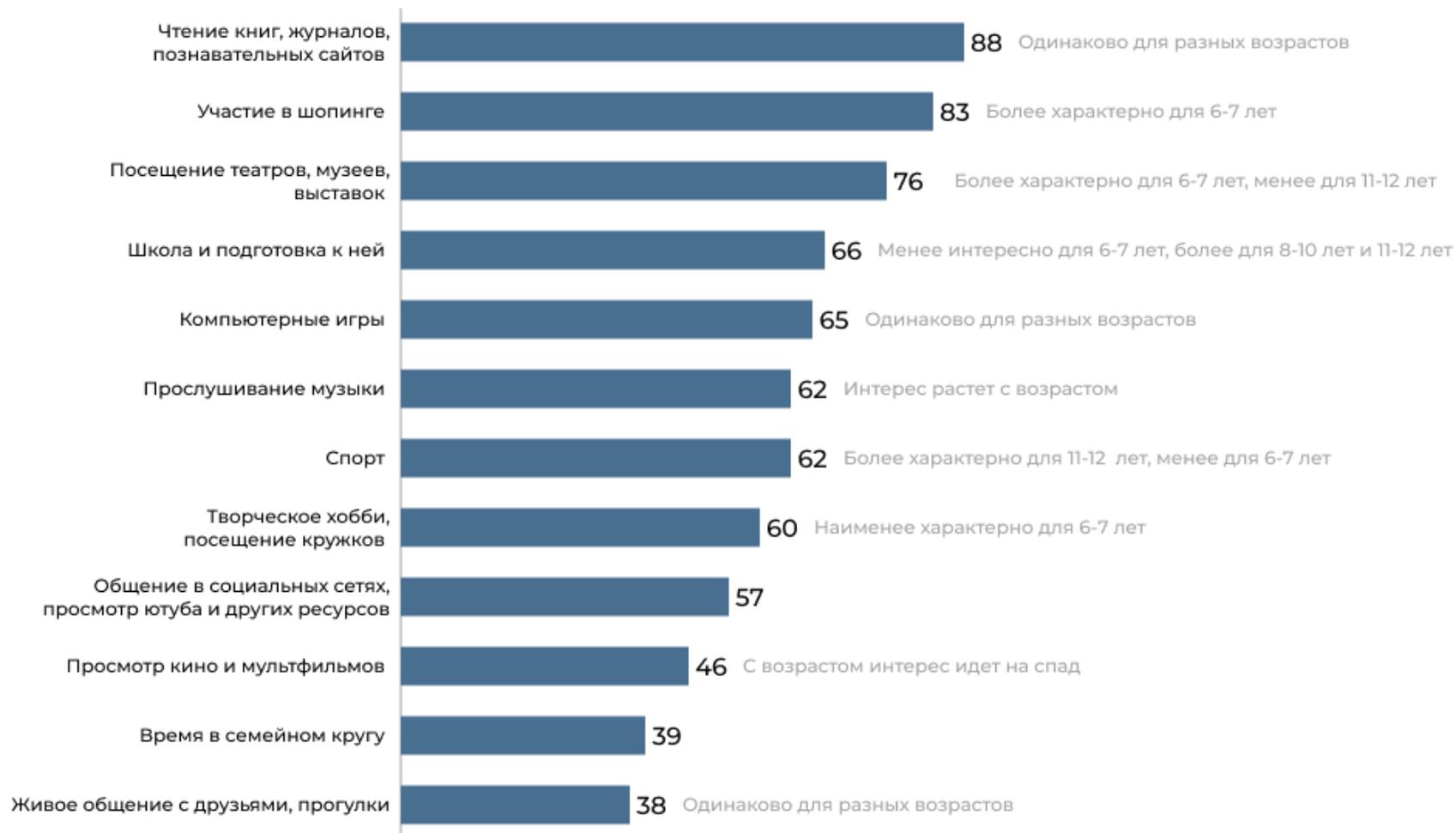
- Высокой частоте просмотра: дети, которые часто смотрят мультфильм, с большей вероятностью подвержены его влиянию.
- Повторение «цепляющихся» мотивов: характерные фразы, песни и действия, которые нравятся детям, повторяются в их повседневной жизни, что усиливает их влияние.

МЕСТО ВИДЕОКОНТЕНТА В СТРУКТУРЕ ДЕТСКОГО ДОСУГА



Позиция детей:

Оцени эти активности по шкале от 1 до 5, где 1 – наименее значимо для тебя, не считаешь важным этим заниматься, 5 – наиболее значимо для тебя, любишь этим заниматься (указан суммарный процент оценок 4 и 5).



Мультфильмы оказывают наиболее **существенное влияние на детей в возрасте до 8 лет.**

По мере взросления ребенка его структура досуга меняется – мультфильмы уступают место компьютерным играм и полнометражным фильмам. Это связано с развитием когнитивных способностей и интересов детей, которые становятся более сложными с возрастом.

Важно помнить, что **наибольшее влияние на ребенка оказывает его окружение**, в т.ч. сверстники, которые, в свою очередь, также подвержены социальному воздействию контента. Такое воздействие можно назвать вторичным, но оно не менее значимо.

Позиция детей:

Смотришь ли ты фильмы или сериалы, снятые для более взрослых зрителей?

(% опрошенных детей, любое число ответов)



■ Да, они кажутся мне интересными ■ Нет, они скучные ■ Затрудняюсь ответить

В условиях свободного доступа к информации нельзя оценивать влияние только детского контента. Большинство детей находят контент в интернете, и родителям трудно контролировать этот выбор. Дети рано осваивают взрослый видеоконтент, в ряде случаев отдавая предпочтение именно ему.

Тренд и новая реальность: размытие границ между сугубо детским и сугубо взрослым контентом. Взрослый контент активно развивается, и конкуренция за внимание детей со стороны детского и взрослого кино будет усиливаться. В дальнейших работах было бы важно оценить влияние взрослого кино.

По результатам обсуждения с детьми, участвующими в проекте “Другие”* ЦСП «Платформа»

Запрос самих детей – фильмы и сериалы об их реальной жизни, о школе и принятии различных жизненных ситуаций.

«В фильмах о подростках не хватает глубокого освещения вопросов самоидентификации, взаимоотношений с родителями, принятия собственных ошибок, усвоения уроков из них.»

К жанрам, интересным для молодого поколения, относятся аниме и корейские дорамы.

«Чаще всего в нашем кругу обсуждаются фильмы и сериалы корейского производства, обычно романтические или мистические. Также мы интересуемся новинками из мира аниме.»

Особенное влияние могут оказывать фильмы, снятые для взрослых, но использующие тему подростков, проблематику, которую они могут переносить на свой возраст. Например, «Слово пацана».

Сериал помог детям узнать о жизни в конце 80-х– начале 90-х гг., ее атмосфере. При этом самим подросткам не понравилось большое количество сцен драк и насилия, дети не нашли в сериале персонажей, которым хотелось бы подражать.

«Меня впечатлила игра актеров, а по сюжету понравилось только до пятой серии, дальше психологически тяжеловато.»

Запрос – на дружбу и права во внешнем мире, а не криминальную составляющую (о «Слове Пацана»).

«Подростки, которые в наше время хотят присоединиться к «группировкам», не подразумевают криминальную деятельность. Они ищут компанию сверстников с общими интересами, что в сериале было показано как большая группа пацанов, которые стоят друг за друга горой.»

**“Другие” - инициативный проект ЦСП Платформа, в рамках которого изучаются ценностные установки детей и подростков*

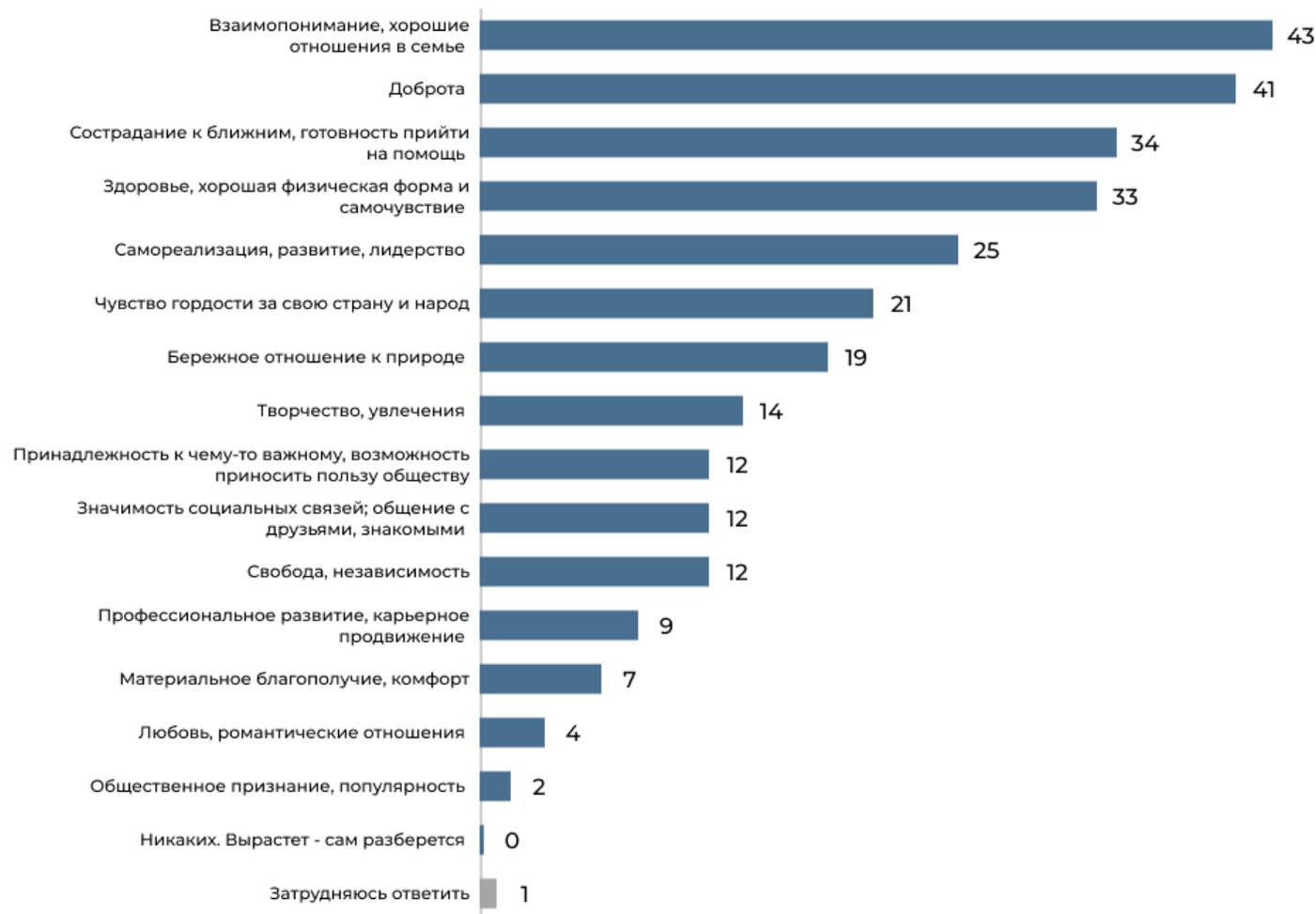


4 РАЗДЕЛ. ЦЕННОСТНЫЙ ЗАПРОС

ЧЕМУ РОДИТЕЛИ ХОТЕЛИ БЫ НАУЧИТЬ ДЕТЕЙ

Какие ценностные ориентиры вы бы в первую очередь хотели привить вашему ребенку/вашим детям?

(% опрошенных, любое количество ответов, сумма может быть больше 100)



Нет родителей, которых бы не волновало ценностное воспитание детей.

Проецирование собственных ценностей, соответствующих их возрасту, на детей:

- молодые родители акцентированы на творчество, развитие социальных связей, свободу и любовь;
- более взрослые люди и бабушки с дедушками выражают запрос в сторону готовности помогать ближним и обществу, развития патриотизма и поддержания здоровья.

На ваш взгляд, транслируют ли современные российские мультфильмы важные и значимые для воспитания детей ценности?
(% опрошенных родителей, один вариант ответа)



■ Определенно да ■ Скорее да ■ Скорее нет ■ Определенно нет ■ Затрудняюсь ответить

- Большинство родителей считают, что современные российские мультфильмы способствуют формированию у детей важных моральных ценностей.
- Родители ценят мультфильмы за их положительные послания о дружбе, семье, доброте и ответственности.

Правильные ценности, воспитание ...
(% опрошенных родителей, один вариант ответа)



■ Затрудняюсь ответить

При этом в родительской среде **есть раскол мнений**: одни считают, что правильность ценностей, транслируемых в мультфильмах, не зависит от страны производства, другие с этим не согласны.

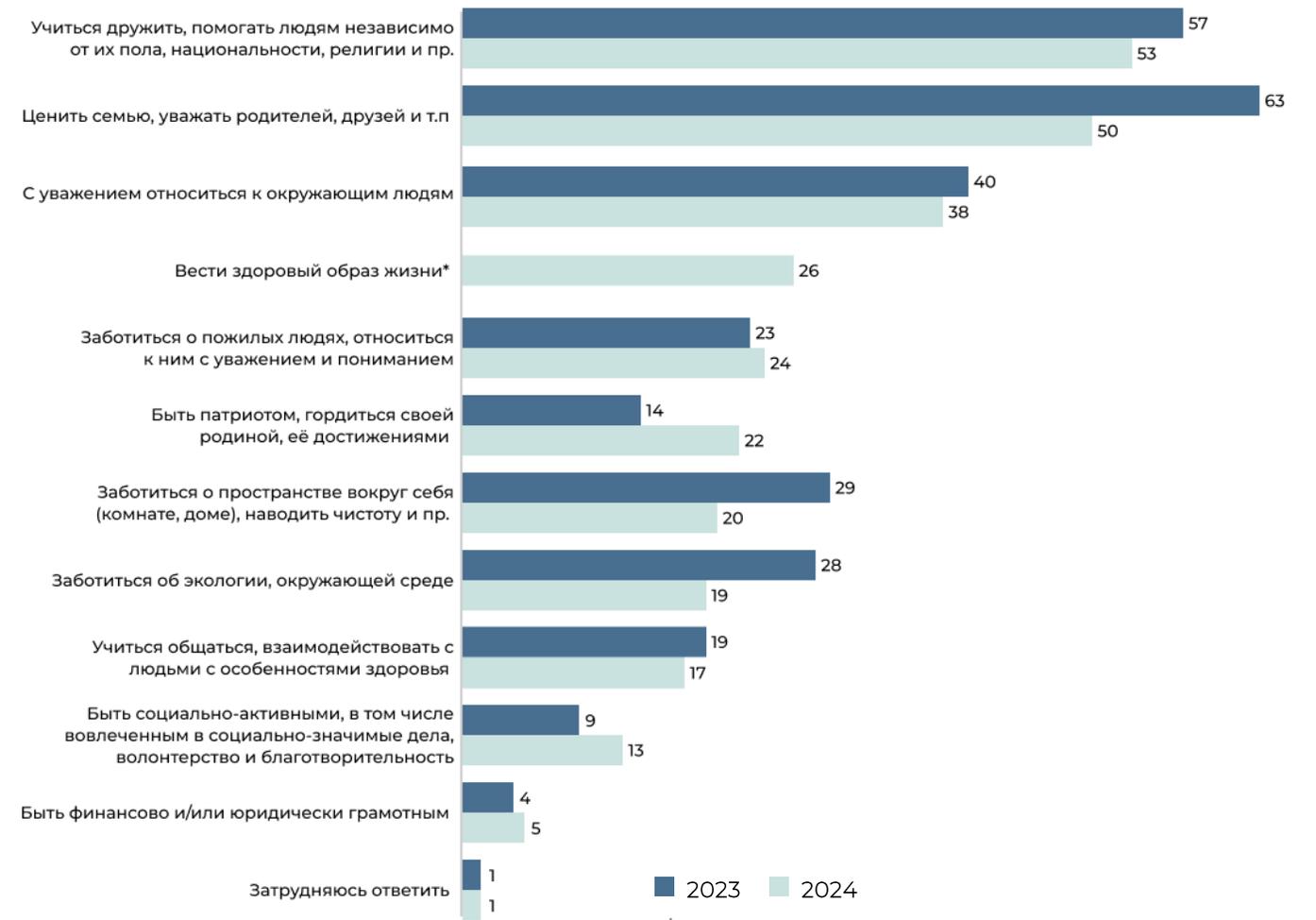
Причины:

- различие в степени доверия родителей к зарубежным производителям детского контента;
- несовпадение собственных ценностей с ценностями, транслируемыми зарубежными контент-мейкерами.

К ЧЕМУ ДОЛЖНО ПОБУЖДАТЬ ДЕТСКОЕ КИНО

Как вы считаете, к чему мультфильмы, детские фильмы должны побуждать детей, пример какого поведения подавать?

(% опрошенных, до трех вариантов ответа)



* в 2023 году этот вариант ответа не предлагался

Изменение запросов родителей к ценностям в мультфильмах отражает меняющиеся приоритеты в обществе: вырос запрос на формирование эмоционального интеллекта, патриотизм, проявление социальной активности, а проблемы заботы об экологии, окружающей среде ушли на второй план.

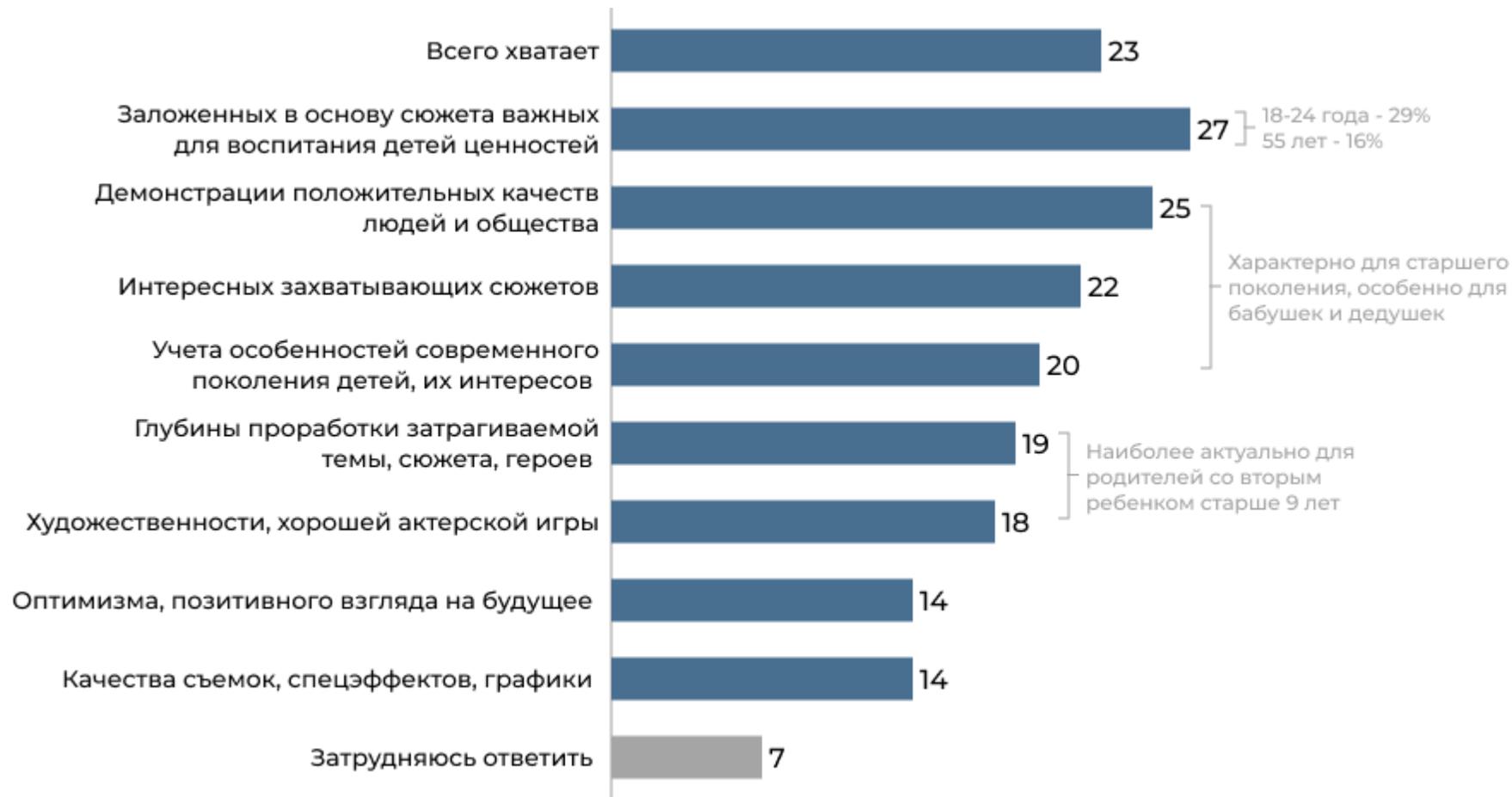
Причины:

- **Изменения в обществе:** в последние годы в российском обществе наблюдается рост внимания к патриотизму и социальной активности, что отражается и на запросах родителей.
- **Увеличение дискуссий о буллинге в подростковой среде:** общественные дискуссии о буллинге привели к тому, что родители хотят, чтобы мультфильмы помогали детям развивать эмоциональный интеллект и навыки общения.
- **Изменение информационной повестки:** хотя проблемы экологии и окружающей среды остаются важными, они стали менее актуальными для родителей, поскольку в последние годы внимание СМИ и общественности было сосредоточено на других проблемах.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА

Как вы считаете, чего не хватает российскому детскому игровому кино?

(% опрошенных родителей, любое число ответов)



Требования к смыслам и качеству сюжетов в детском контенте увеличиваются с возрастом, исключения – возрастная группа 25–34 года (скорее всего, молодые родители, которые часто хотят занять детей любым доступным видеоконтентом).

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1. Оценки российской мультипликации остаются стабильными**, но несмотря на наличие нескольких качественных мультфильмов, пока не произошло ярких событий, способных принципиально повысить симпатии зрителей.
- 2. Детское игровое кино постепенно догоняет мультипликацию по оценкам качества**, но пока что ему проигрывает. Пока что массовое игровое детское кино активно пользуется советскими популярными сюжетами. Необходима поддержка авторских идей, чтобы они стали доступны широкому зрителю.
- 3. Родители считают, что контролируют выбор контента для детей, но признают их самостоятельность в этом вопросе.** Интернет стал основной площадкой для просмотра контента среди детей. С 8-летнего возраста дети все больше тяготеют к фильмам для более старшей аудитории. Это говорит о конкуренции детского и взрослого контента за аудиторию, а также о повышении ответственности последнего.
- 4. Влияние контента на детей зависит от их интереса к нему, который проявляется в частоте просмотра и повторении запоминающихся элементов. Это влияние может быть довольно глубоким по интенсивности, но, как правило, не сильно продолжительным по длительности.**
- 5. Дети до 10 лет предпочитают персонажей младше себя** из-за идентификации, компетентности и чувства безопасности. **Дети старше 10 лет предпочитают персонажей-ровесников** из-за лучшего понимания их мыслей и чувств, а также за их реализм и возможность служить образцами для подражания. Это важно учитывать при создании контента с социальным воздействием для лучшего попадания в аудиторию.
- 6. Родители и бабушки с дедушками заинтересованы в качественном контенте для подрастающего поколения и содержащимся в нем послые. При этом смысловая составляющая, ожидаемая от детского контента, различается, в зависимости от возрастной группы взрослых.**
- 7. Основные ценности, на которые есть запрос: дружба, семья, уважительное отношение к окружающим.** За год вырос вес патриотизма, социальной активности.
- 8. Результаты исследования подтвердили, что контент, который популярен у детей, также оценивается их родителями как обладающий сильным социальным эффектом.** Это говорит о важном свойстве контента с социальным воздействием – его универсальности для разных аудиторий.