

# «ЗЕТ» И «АЛЬФА»: БАЗОВЫЕ УСТАНОВКИ ПОКОЛЕНИЙ



**1** Всероссийский онлайн-опрос: **1000** человек в возрасте от 12 до 16 лет

**2** Структурированные интервью: 40 респондентов в возрасте от 12 до 16 лет из разных городов России

## ОСОБЕННОСТИ

В целом изучаемая группа обладает достаточной способностью к рефлексии, чтобы давать оценки окружающему миру

Количественные данные в некоторых моментах противоречат результатам интервью – вероятно, варианты ответов в закрытых вопросах частично определяют восприятие

Позиции участников различных возрастных слоев внутри группы (12-13 и 14-16 лет) могут существенно различаться

Мировой тренд – рост пессимизма в отношении будущего, но Россия из него выбивается: настроения подростков и взрослых россиян практически идентичны\*

(% опрошенных, один ответ)

**59**

Через 10 лет мир станет лучше, чем сегодня

**30**

Через 10 лет опасностей и сложностей в мире будет больше

**12**

Затрудняюсь ответить

## Группа оптимистов:

- ▶ верит в свои силы;
- ▶ стремится к развитию;
- ▶ видит хорошее в людях.

## Группа пессимистов:

- ▶ убеждена в несправедливости мира;
- ▶ чаще нацелена на миграцию и эмиграцию;
- ▶ выше ценит деньги;
- ▶ воспринимает окружающих как эгоистичных и скрытных.

\* Согласно результатам других опросов ЦСП «Платформа»

«Загрязнение окружающей среды, сокращение запасов природных ресурсов, пресной воды» (ж, 16)

«Через 10 лет уже может быть ядерная зима» (м, 16)

«Мир будет отличаться более развитыми технологиями, более осознанным отношением к экологии» (м, 14)

«Ученые разработают лекарства от многих неизлечимых болезней, технологии будут эффективнее помогать людям» (ж, 14)

Что с большей вероятностью угрожает обществу нашей страны в обозримом будущем?

(% опрошенных, до двух ответов)



Доминируют **антропогенные факторы**: политические конфликты, промышленные воздействия, влияющие на среду.

В опросе лидирует геополитика, в интервью – климат и экология.





«Угрозы – это комбинация проблем от изменения климата и глобальной пандемии до терроризма и кибератак» (ж, 15)

«Само общество. Война, разруха, конфликты на пустом месте, гонка вооружений» (ж, 15)

«Идейное разделение. Если каждый будет считать себя правым, мы развалимся быстрее денежной пирамиды» (м, 16)

«Наибольшие угрозы – это войны, болезни и безумные поступки людей» (ж, 12)

Отличие от людей старшего поколения: доминирует технооптимизм.

Фобии в отношении «диктатуры искусственного интеллекта» или биологического контроля широко не проявлены.

13%

Технический прогресс порождает опасности для общества, далеко не факт, что к нему надо стремиться

8%

Затрудняюсь ответить

79%

Технический прогресс – это благо, он делает жизнь лучше



«Прогресс в области искусственного интеллекта, робототехники, инженерии приведет к новым открытиям и возможностям» (ж, 15)

«Наибольшая угроза для общества – новые технологии, которыми люди пользуются даже для решения простейших вопросов» (м, 14)

«Будет автоматизирована работа в сфере искусства и гуманитарных дисциплин» (м, 15)

«Роботы заменят еще больше профессий, и люди смогут больше заниматься интеллектуальным трудом» (ж, 12)



## Выделяется кластер пессимистов-материалистов – 37%

Это подростки, которые:

- ▶ считают, что окружающий мир скорее жесток и несправедлив;
- ▶ имеют более пессимистичный образ будущего;
- ▶ в меньшей степени стремятся к общественной активности;
- ▶ почти в 2 раза реже остальных хотят создать семью;
- ▶ сконцентрированы на своих интересах.

**50%**

Окружающий мир скорее жесток и несправедлив

46% – 12 лет  
56% – 16 лет

**8%**

Затрудняюсь ответить

**42%**

В мире много доброты и справедливости

По мере взросления и столкновения с реальностью подростки теряют веру в справедливость мира, однако считают, что он пластичен.

Уверены в своих силах, не склонны быть жертвами обстоятельств.



# МИСТИЧЕСКИЕ СИЛЫ: осталось ли место для чуда?



Как ты считаешь, существуют ли некие высшие мистические силы, которые могут воздействовать на наш мир?

(% опрошенных, один ответ)

**52** Да, существуют

↑ 58% – девушки

58-59% – жители городов <100 тыс. чел. и С.-Петербурга

↓ 45% – девушки

46% – москвичи

**34** Нет, не существуют

**14**

Затрудняюсь ответить

## К мистицизму более склонны:

- ▶ девушки;
- ▶ жители небольших городов.

## На что влияет показатель:

- ▶ склонность к религии;
- ▶ лояльность традиционным религиям;
- ▶ риски маргинальных течений.

# КАЧЕСТВА ЛИЧНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ: быть умным или красивым?



12

Какие качества ты считаешь самыми важными в жизни, что ты ценишь в себе и в людях?

(% опрошенных, выбравших хотя бы один ответ из группы; до трех ответов)

**65%** Интеллектуальные качества

32% Юмор

30% ум

20% Позитивное мышление

Нет одного решающего качества, отсутствует явно консолидирующая ценность.

**60%** Моральные качества

41% Доброта

31% Верность близким

Внутреннее (этика, интеллект) доминирует над внешним.

**53%** Волевые качества

27% Сильный характер

23% Стремление к развитию

13% Энергичность

Следовать трендам – не главное, да и трендов теперь слишком много.

**34%** Социальные качества

29% Коммуникабельность

6% Умение быть в тренде

**29%** Внешние качества

18% Физическая форма, здоровье

13% Красота

Заработать много денег, обрести материальную свободу	62
Получить очень хорошее образование, освоить перспективную профессию	54
Создать семью	35
Открыть свой бизнес	35
Быть по-настоящему независимым в своих мыслях и поступках	28
Сменить город, в котором живу	23
Быть общественно активным, помогать людям, например, заняться волонтерством, заботой об экологии	22
Реализоваться в творчестве	21
Обрести известность, стать популярным	20
Быть лидером, влиять на других людей	18
Вести обычную, спокойную жизнь без приключений	15
Проявить делом патриотизм, любовь к Родине (например, пройти курсы боевой подготовки, вступить в молодежную организацию)	10
Сменить страну, в которой живу	9
Нет целей	1
Затрудняюсь ответить	1



Какие жизненные цели ты хотел(а) бы реализовать в обозримом будущем?

(% опрошенных, любое число ответов)

# 28%

**Быть по-настоящему  
независимым  
в своих мыслях и поступках**

Свобода – это...

- ▶ возможность принимать самостоятельные решения;
- ▶ финансовая независимость, материальная обеспеченность;
- ▶ отсутствие ограничений на мысли, слова и передвижения.

«Уверенность в том,  
что ты ни от кого и ни  
от чего не зависишь»  
(ж, 12)

«Не жить в рамках,  
трендах, которые  
задают люди»  
(ж, 16)

«Когда можно сказать,  
сделать что-то без  
осуждения»  
(ж, 12)

Какие жизненные цели ты хотел(а) бы реализовать в обозримом будущем?

(% опрошенных, любое число ответов)

**62%** Заработать много денег, обрести материальную свободу

**54%** Получить очень хорошее образование, освоить перспективную профессию

Свобода понимается как независимость. Для независимости нужны деньги.

Деньги – не цель, а инструмент.

Стремление к реализации.

«Сначала получить хорошее образование – потом найти хорошую работу, свое место в обществе» (ж, 12)

«Цели нашего поколения – это деньги, потому что через них можно получить все остальное» (м, 16)

### Максимальная позиция «деньги решают все» – примерно у трети. Кто эти люди?

- ▶ более жестко смотрят на мир;
- ▶ менее ориентированы на семейные ценности;
- ▶ более мобильны (более выражен настрой на миграцию).



Какие жизненные цели ты хотел(а) бы реализовать в обозримом будущем?

(% опрошенных, любое число ответов)

СОЗДАТЬ  
СЕМЬЮ

35%

35%

ОТКРЫТЬ  
СВОЙ БИЗНЕС

Только **13%** респондентов ставят перед собой обе цели одновременно: бизнес становится инструментом обеспечения семьи.

Какие жизненные цели ты хотел(а) бы реализовать в обозримом будущем?

*(% опрошенных, любое число ответов)*

**18%**

**Быть лидером,  
влиять на других**

КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА  
ЛИДЕРСТВА (=ЭЛИТЫ):

ЭМПАТИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КОММУНИКАбельНОСТЬ

ТВЕРДОСТЬ

ВЫДЕРЖКА

СПРАВЕДЛИВОСТЬ



«Тот, кто умеет жертвовать собой ради других, и заставляет других делать то, чего они не хотят»  
(ж, 12)

«Твердый характер и умение брать ответственность за решения»  
(ж, 12)

«Лидер должен подбадривать, вести вперед, быть сильным в трудную минуту»  
(ж, 12)

«Способный предвосхищать будущее, ставить цели и направлять остальных»  
(ж, 15)

Какие жизненные цели ты хотел(а) бы реализовать в обозримом будущем?

(% опрошенных, любое число ответов)

**23%**

Сменить город, в котором живу

**9%**

Сменить страну, в которой живу

**10%**

Проявить делом патриотизм, любовь к Родине (пройти курсы боевой подготовки, вступить в молодежную организацию)

Склонность к мобильности невысока.

Скорее не нравится город, чем страна.

Деятельный патриотизм также невысок: примерно равен доле ориентированных на отъезд.

Настрой на миграцию выше в малых городах.

**Настроение отъезда:**

- ▶ растет с возрастом;
- ▶ более проявлено у меркантильных;
- ▶ заметней у тех, кто ждет перемен к худшему.

## РАЗРЫВ ПОКОЛЕНИЙ: заметен ли он?



21

Есть ли принципиальная разница во взглядах на жизнь между твоим поколением и поколением твоих родителей и старше?

(% опрошенных, один ответ)

Критика старшего поколения: консервативны, следуют правилам, медленно меняются.

Радикального разрыва, пропасти в понимании для большинства нет. Однако, треть – в другой реальности.



«Придают большое значение соблюдению норм, ценят традиции, семейные ценности и стабильность» (ж, 15)

«Их отличает стремление к практичности, к тому, чтобы их жизнь была полезной. Важна цель, к которой они могут стремиться всю жизнь» (ж, 12)

«Менее гибкие, сложнее подстраиваться под новые реалии» (м, 16)

«У старшего поколения больше осознанности: они обдумывают каждое действие, когда мое поколение действует бездумно» (м, 14)

Кто является для тебя жизненным ориентиром, примером для подражания?

(% опрошенных, выбравших хотя бы один ответ из группы; любое число ответов)

**70%**  
Окружение

53% Родители

30% Родственники и преподаватели

24% Друзья и знакомые

**47%**  
Селебрити

31% Блогеры, актеры, музыканты

21% Спортсмены

6% Политики

**39%**  
Виртуальные герои

17% Герои кино

16% Герои книг

11% Исторические деятели

10% Герои игр

**8%**  
Ни на кого не ориентируюсь

По результатам опроса – с родителями конкурируют медийные личности близкой подросткам культурной среды: музыканты, блогеры.

По результатам интервью – ориентиров часто нет, не хотят равняться на кого-либо.



«Лично у меня нет образца в жизни, так как я хочу вырасти индивидуальной личностью и не быть ни на кого похожим» (м, 14)

«Нет конкретного примера человека или персонажа, возможно, это собирательный образ» (ж, 12)

«Мои друзья. Это очень сильные духом люди, прошедшие кромешный ужас – они справляются, и я тоже смогу» (ж, 14)

«Один из главных примеров – мой отец: очень образованный и начитанный человек, чужого не возьмет, свое не отдаст» (м, 14)

В значительной степени удовлетворены своей жизнью – «всего хватает».

Внутреннее спокойствие.

Поколение комфорта.

Есть амбиции, но нет существенных дефицитов в настоящем.

Это делает движение менее агрессивным: уже все есть, но можно что-то улучшить.

Невысокая способность к сверхусилию.

### Чего не хватает для счастья?

Поддержки близких

Путешествий

**У МЕНЯ  
ВСЕ ЕСТЬ**

Денег

Уверенности в будущем

## 12-летние чаще...

- ▶ ценят здоровье и хорошую физическую форму;
- ▶ ориентированы на родителей;
- ▶ хотят следовать трендам;
- ▶ считают, что можно быть счастливыми и без денег.

## 16-летние чаще...

- ▶ ценят коммуникабельность, стремление к развитию;
- ▶ ориентированы на своих сверстников;
- ▶ задумываются о создании собственной семьи;
- ▶ задумываются о возможностях переезда в другой город или эмиграции;
- ▶ стремятся к независимости;
- ▶ отмечают непонимание между ними и родителями.



## Парни чаще...

- ▶ ценят здоровье и хорошую физическую форму;
- ▶ ориентированы на спортсменов, героев компьютерных игр, исторических деятелей;
- ▶ хотят открыть свой бизнес;
- ▶ менее склонны к компромиссу.



## Девушки чаще...

- ▶ нацелены на всестороннюю реализацию и более гармоничны (заработок, образование, семья, развитие);
- ▶ ориентированы на медийных личностей, героев книг, кино и сериалов;
- ▶ думают о переезде в другой город;
- ▶ верят в существование мистических сил.

▶ Насколько велик разрыв поколений, есть ли проблема понимания?

▶ Возможен ли условный портрет «зет» и «альфы»? Если да, то что его определяет?

▶ Как конкурируют «альфа» и «зет»?

▶ Хватает ли инструментов описания среды подростков? Оправдана ли идея консолидации центров?

