

Социология идентичности

ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ЖИТЕЛИ РОССИИ В СОБСТВЕННОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ



ЦИКЛ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ДОКЛАДОВ.

ВЫПУСК 1

МОСКВА, АВГУСТ 2023 Г.

Преамбула

Фундаментальные изменения в жизни российского общества актуализируют вопросы гражданской и национальной самоидентификации. Вопросы «Кто мы?», «Каковы наши ценности?», «Что нас объединяет (и разделяет)?» в настоящий момент являются не абстрактными, а функциональными, определяют не только мысли, но и действия.

Для анализа российской идентичности на современном этапе ЦСП «Платформа» и Центр социально-политических исследований и информационных технологий (ЦСПИИТ) РГГУ провели комплексное исследование, нацеленное на изучение различных аспектов самоопределения российских граждан.

Методика исследования

2 300

респондентов

количественный опрос населения, август 2023 года. В опросе принимали участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет. Метод – панельный онлайн-опрос. Выборка, квотированная по полу, возрасту, типам населенного пункта и субъектам федерации.

3

фокус-группы

с населением: молодежь (18-24), люди старшего возраста (55+) и смешанная.

15

экспертных интервью

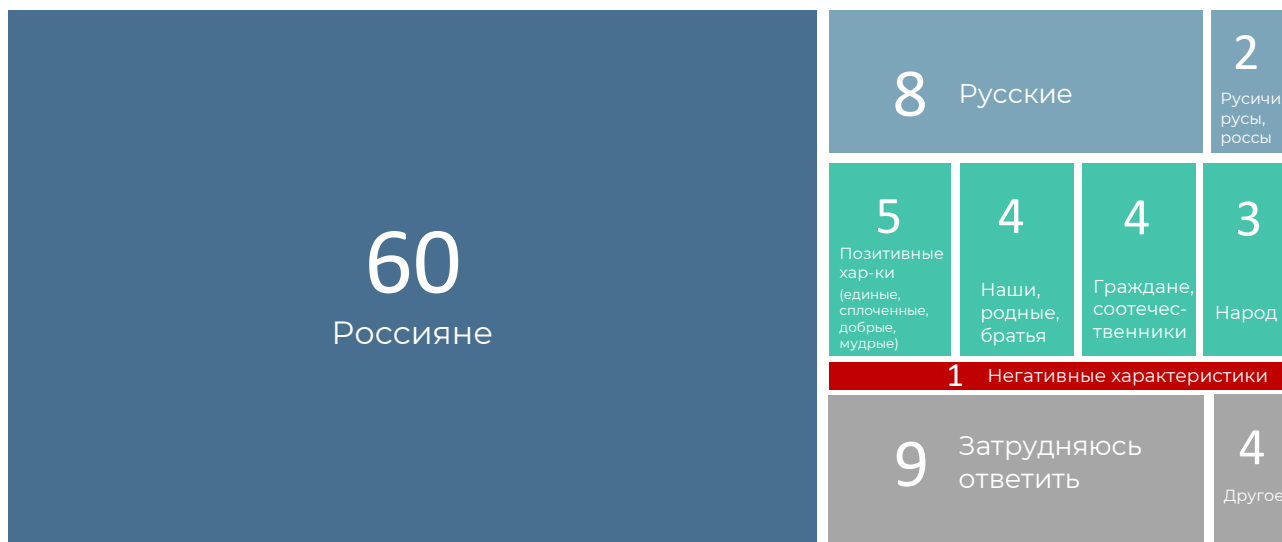
с социологами, культурологами, этнографами, регионоведами, историками.

Результаты этой работы будут опубликованы частями – в отдельных тематических выпусках. Первый выпуск посвящен самоидентификации россиян и отвечает на вопрос, кем мы себя считаем и как определяем, кто мы.

ПОИСК САМООПРЕДЕЛЕНИЯ. РАБОТАЕТ ЛИ ТЕРМИН «РОССИЯНЕ»?

Самоидентификация «россияне», вопреки регулярной экспертной критике, доминирует в восприятии и не имеет значимых конкурентов. В рамках исследования был задан открытый (предполагающий собственные формулировки респондентов) вопрос относительно общего обозначения населения России. При всей широте палитры возможных вариантов опрос показывает четкую картину приоритетов:

Рис. 1. Если бы перед вами стояла задача назвать всех жителей России одним словом, как бы вы это сделали? (% опрошенных, открытый вопрос, один ответ)



Количественные данные были подтверждены результатами фокус-групп. Респонденты поддерживали самоопределение «россияне» формулировками, привязанными к понятию «Россия»: «Потому что мы все – граждане России», «Потому что мы все живем на территории России».

«Есть страна Франция и французы. Так и у нас – россияне по названию страны» (участник фокус-группы).

Также выделяется несколько нишевых типов базовой самоидентификации:

- Этническая («русские»), которая у самого многочисленного народа РФ – русских – уходит на второй план, они предпочитают идентификацию «россиянин». Аномально высокое число ответов в духе славянской стилизации «русич, росс» может объясняться напряженной военно-политической обстановкой.
- Идентификация через позитивные качества, присущие, по мнению респондентов, большинству населения, проявляется не только в количественном опросе, но и на фокус-группах. Ее демонстрируют люди, в целом лояльные стране и ее жителям.
- Идентификация через обозначение связи, близость (наши, родные, братья) – проявляется у патриотично настроенных респондентов и обозначает характер их связи с гражданской нацией.
- Идентификация без отличительного признака (граждане, сограждане, народ) – констатирует наличие общности без ее дополнительного раскрытия.

- Негативная идентификация встречается очень редко и связана с двумя факторами: негативным отношением к стране и ее гражданам и личным скептическим отношением к обществу. Значительная часть респондентов, дающих негативное определение всем гражданам России, – социальные скептики или представители радикально оппозиционных взглядов.

Можно сделать вывод, что слово «россияне», несмотря на критику и скепсис, прижилось и свободно используется большинством опрошенных для обозначения гражданской нации Российской Федерации. Термин «россияне» в восприятии граждан страны занимает промежуточное положение между идеологической конструкцией и вошедшим в естественную практику языка выражением. Понятие принимается через отсутствие более естественной и органичной дефиниции, выполняет роль «семантического каркаса».

ПРЕОБЛАДАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО НАД ЧАСТНЫМ

В различные периоды истории заметны две противоположные тенденции: для относительно спокойных периодов характерна склонность населения к идентификации со своим регионом или городом («локальный патриотизм»). В периоды сильной турбулентности и национальных вызовов рамка идентичности существенно расширяется в аспекте «общей судьбы».

Степан Львов

Директор по стратегическому развитию, ВЦИОМ

«Мы наблюдаем изменения в социокультурных установках населения. На первый план выходят более универсальные ценности, появляется желание примкнуть к надежной группе. До недавнего времени люди мыслили, скорее, частностями: «Я собираюсь приобрести автомобиль и идентифицирую себя с теми, у кого есть подобный интерес и кто обладает такими возможностями». Сейчас происходит переход к размышлениям о более общих категориях, таких как место России в мире, судьба моего народа. Прежде для этого не хватало или условий, или мотивации. Конструируется идея общности. Чем мы отличаемся от остального мира? В чем наша роль? Большинство, конечно, задается этими вопросами. Ответы на них достаточно шаблонные: мы – носители определенных ценностей, и наша миссия состоит в том, чтобы эти ценности транслировать, предъявлять миру, не отступать от них. Многие удовлетворяются тем, что мы вместе. А в чем вместе? Что составляет основу этой конструкции? Пока нет явно осязаемых целей. Но движение в сторону консолидации, единства, оно ощущается».

Проведенное исследование подтвердило эту тенденцию.

Рис. 2. О каких из перечисленных ниже групп людей вы могли бы сказать «это мы», «это такие, как я», «это свои»? (% опрошенных, до трех ответов)



Самоидентификация с региональным сообществом наиболее ярко выражена на Дальнем Востоке России – там сильнее всего ощущается связь как со своим регионом (35%), так и со своим населенным пунктом (32%). Это может быть вызвано особым «островным» характером дальневосточной идентичности – многие дальневосточники воспринимают остальную Россию как «запад» или даже «материк», подразумевая, что Дальний Восток – это остров.

Леонид Бляхер

Заведующий кафедрой философии и культурологии Тихоокеанского государственного университета

«Прежде была устойчивая идентичность региона: Дальний Восток – крепость России на границе с Китаем и Японией. Потом у крепости отобрали врага. Первая новая идентичность – катастрофичная: мы – те, кто оказались в трудном положении. Но жить в катастрофе нельзя. Даже если вокруг одни руины, человек начинает из них что-то выстраивать. И возникает новая идентичность: мы – те, кто не особенно любит китайцев, но вынужден с ними дружить, те, кто ездит на японских автомобилях, потому что российские автомобили – дрянь, а европейские неоправданно дорогие. Возникает более-менее устойчивая региональная идентичность, которая активно поддерживается тем обстоятельством, что населенных центров в регионе немного, активных людей в этих городах еще меньше, и они, как правило, знакомы друг с другом».

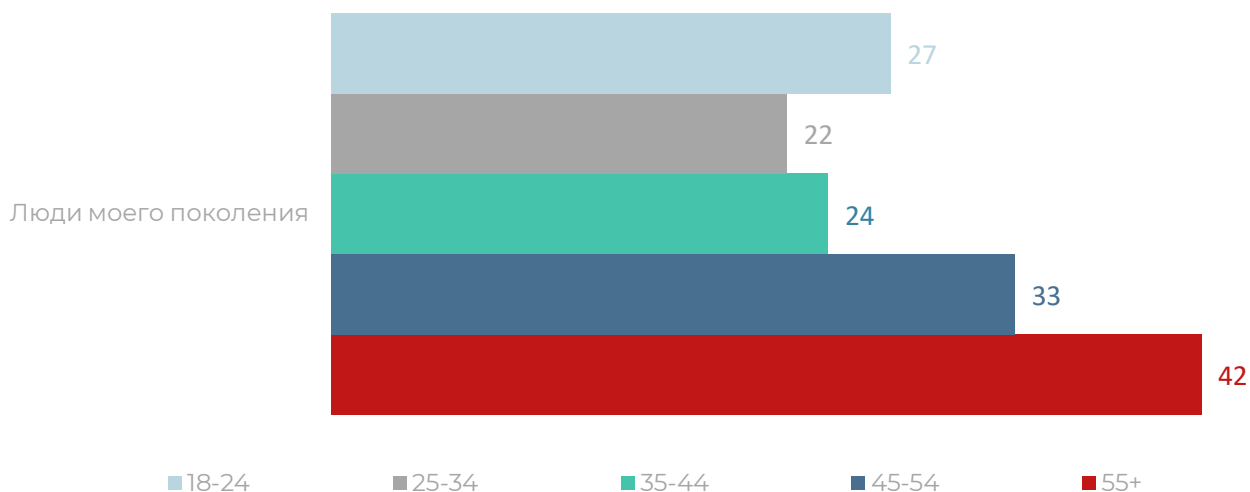
Связь с городом и регионом в столицах, наоборот, слабее, чем в целом по стране: 18% и 21%, у москвичей и 13% и 15% у петербуржцев соответственно. При этом для них значимы политические взгляды – 21-22%.

Рис. 3. О каких из перечисленных ниже групп людей вы могли бы сказать «это мы», «это такие, как я», «это свои»? (% опрошенных, до трех ответов, сравнение жителей Москвы и Санкт-Петербурга)



Идентификация через свое поколение ожидаемо сильнее проявляется у респондентов старше 55 лет (42%), слабее всего она выражена у молодых взрослых 25-34 лет (22%).

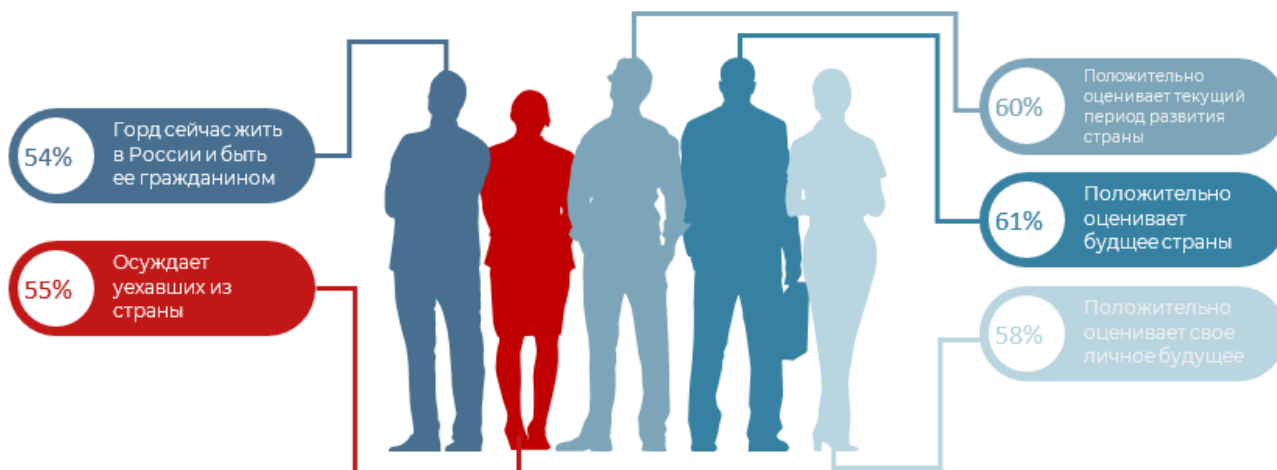
Рис. 4. О каких из перечисленных ниже групп людей вы могли бы сказать «это мы», «это такие, как я», «это свои»? (% опрошенных)



Опрос показал, что **идентификация личности со «всеми россиянами» зависит от отношения к стране и социального оптимизма**. Этот вариант чаще выбирают высококоляльные аудитории.

Типичный портрет такого респондента:

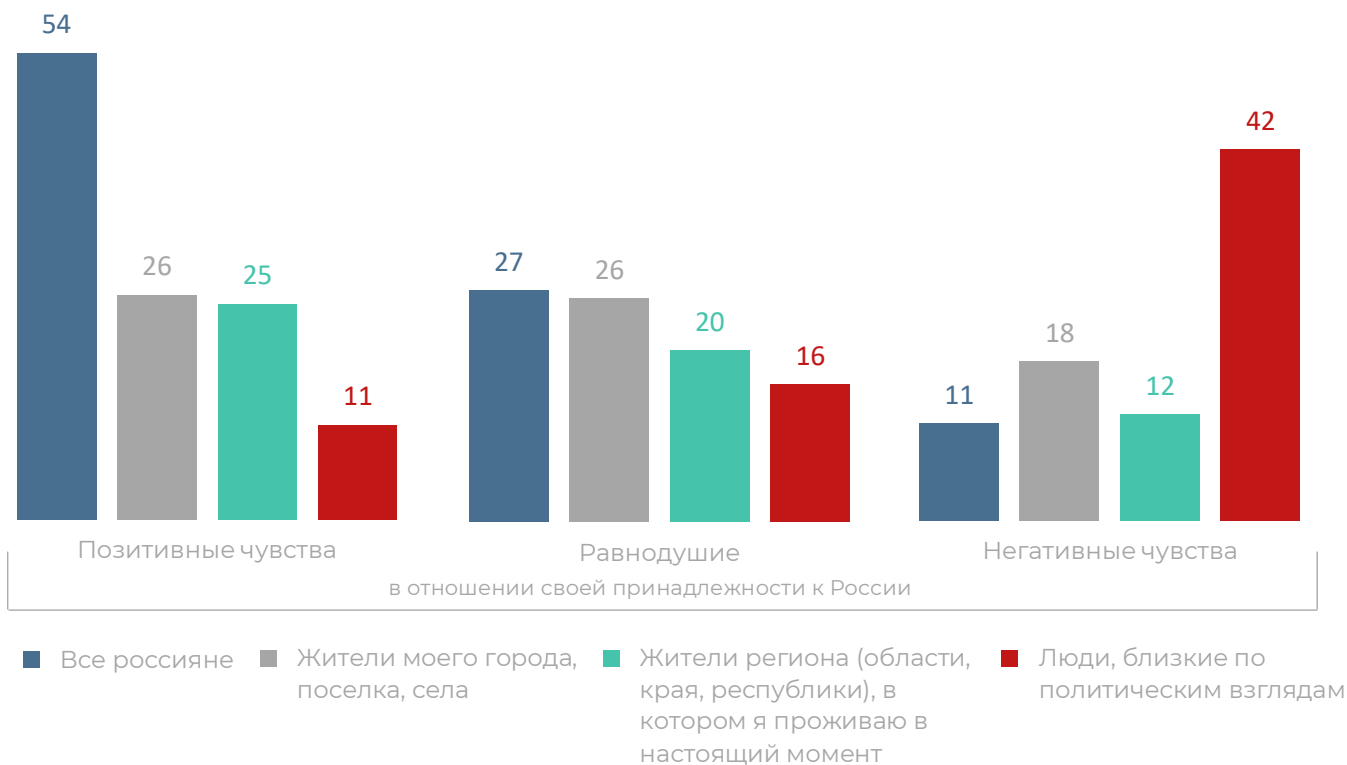
Рис. 5. Доля выбравших ответ «все россияне» (% опрошенных)



(Подробнее об отношении россиян к стране – в одном из следующих выпусков).

Среди людей, у которых жизнь в России и гражданская принадлежность к ней вызывает негативные чувства, доля выбирающих самоидентификацию «все россияне» минимальна, однако резко усиливается идентичность на основе политических позиций.

Рис. 6. О каких из перечисленных ниже групп людей вы могли бы сказать «это мы», «это такие, как я», «это свои»? (% опрошенных, до трех ответов, сравнение групп с разным эмоциональным отношением к жизни в России)



Среди респондентов, негативно относящихся к своей принадлежности к России, относительно много людей, выбравших в качестве референтной группы жителей своего города. Это респонденты с выраженной локальной самоидентификацией, сфера интересов которых сужается до местных вопросов.

АТРИБУТЫ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ. СИНДРОМ «МЫ ВСЕ В ОДНОЙ ЛОДКЕ»

Исследование ставило целью определить стереотипы, которые позволяют идентифицировать конкретную личность российской гражданской идентичностью. Речь шла не о юридических аспектах гражданства, а качественных характеристиках.

Анализ массива ответов на открытый вопрос показывает, что факторы можно разделить на символические и формальные. Обобщая позиции респондентов, можно выделить три ключевых фактора:

Рис. 7. Что для вас значит быть россиянином? (% опрошенных, открытый вопрос, до трех ответов, топ-3 ассоциаций)

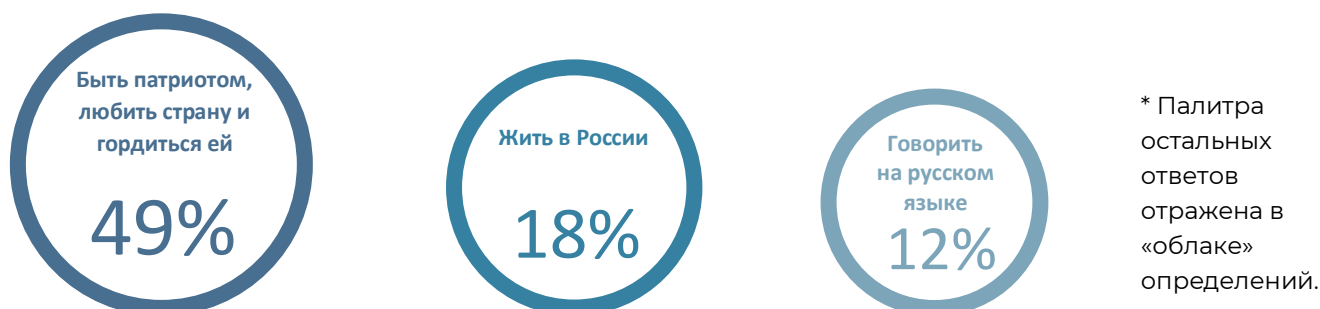


Рис. 8. Что для вас значит быть россиянином? Назовите до трех ключевых ассоциаций. (открытый вопрос, до трех ответов, размер и цвет формулировок зависят от частоты упоминания)



Преобладание символических факторов (патриотизм, любовь к Родине и т.д.) над формальными (проживание на территории, владение языком) – индикатор, свойственный периодам становления и сложных вызовов, когда на первый план выходят ценности солидарности, формируется синдром «мы все в одной лодке».

СООТВЕТСТВИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИЙ

Большинство опрошенных считают, что их национальность и россияне – это близкие понятия, означающие почти одно и то же. Фокус-группы показывают, что русское население в целом не видит существенной разницы между гражданской нацией и собственной национальностью и часто употребляет слова «русские» и «россияне» как синонимы.

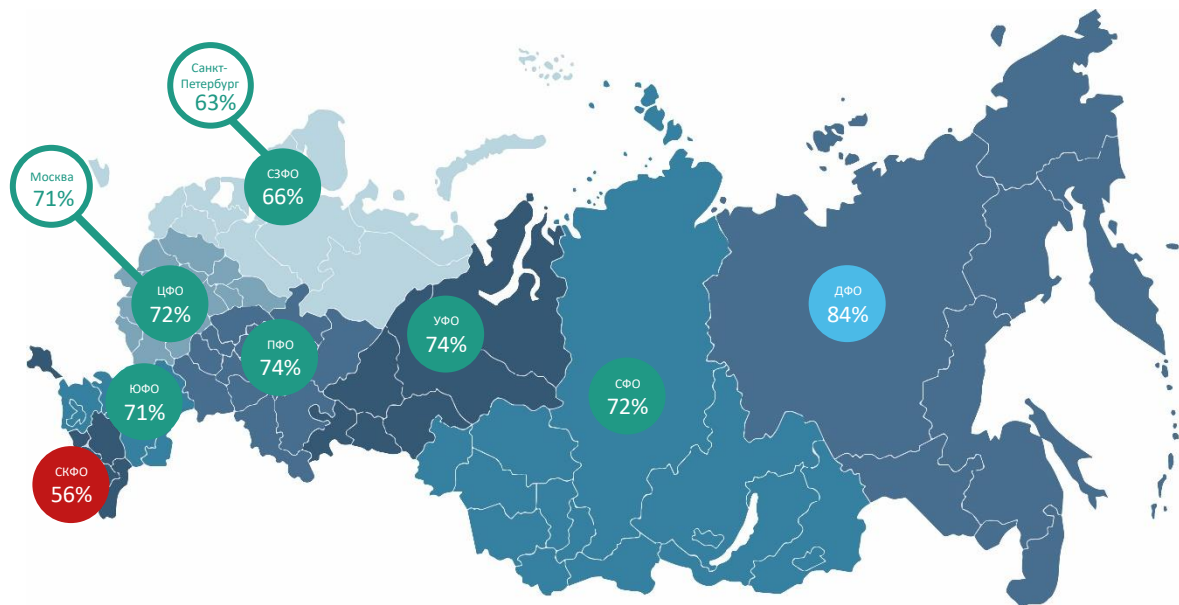
Рис. 9. Лично для вас ваша национальность и россиянин – это... (% опрошенных, один ответ)



Однако в вопросе соотношения этнической и гражданской идентичности есть существенные региональные различия. Выделяется Дальний Восток, который заселялся переселенцами

различного происхождения, терявшими связи с исторической родиной. Через данные опроса проявляется промежуточная между локальной и национальной идентичность – «все живущие на Дальнем Востоке – дальневосточники».

Рис. 10. Доля выбравших ответ «ваша национальность и россиянин – это одно и то же» (% опрошенных)



Заметен также разрыв между этнической и гражданской идентичностью в регионах Северо-Запада, в первую очередь за счет низких показателей Санкт-Петербурга, связанных, возможно, с особой культурной средой города.

На Северном Кавказе существенно выше доля тех, кто считает, что их национальность и россиянин – два разных понятия (39%). Это особенность полиэтничных территорий, которая проявляется и в других национальных регионах России. Данный феномен объясняет концепция двойной идентичности, предложенная академиком Валерием Тишковым: у человека есть одновременно и этническая, и гражданская идентичность.

«Я чуваш и я россиянин. Чуваш – это мое родовое, моя кровь, это то, от чего я никогда не смогу отказаться, даже если захочу. Россиянин я потому, что живу в России и являюсь ее гражданином» (участник фокус-группы).

Андрей Максимов

Руководитель Центра территориальных изменений и городского развития РАНХиГС

«Самосознание, уж тем более идентичность – это вещи глубоко инерционные. Даже серьезные изменения политического расклада, новые социальные и информационные вызовы не приводят в краткосрочной перспективе полутора лет к грандиозным изменениям идентичности. Пока базовый характер восприятия россиянами себя как нации и как личностей, живущих в рамках существующего социума, глобальным образом не изменился. И раньше, и сейчас для большинства жителей страны проблемы дуализма национальной и гражданской идентичностей не стоит. Потому что русские считают гражданскую идентичность россиян по сути своей. С представителями других народов сложнее. Одна история – когда они ассимилируются. А вторая – при которой они имеют параллельную идентичность».

Следующий выпуск будет посвящен качествам, которые, с точки зрения россиян, присущи нашей гражданской нации.