



# СОЦИОЛОГИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ПРИОРИТЕТЫ, БАРЬЕРЫ, БРЕНДЫ

ВЫПУСК №1



ЦСП «Платформа» и компания онлайн-исследований «ОнИн» (Онлайн Интервьюер) представляют первую часть исследования, посвященного востребованности и привлекательности высшего образования в России.

## Методика

Всероссийский онлайн-опрос проведен в августе 2023 года. В опросе принимали участие россияне в возрасте от 18 лет. Выборка объемом в 900 респондентов, квотированная по социально-демографическим параметрам, типу населенного пункта и федеральным округам. Общий объем был разделен поровну на потенциальных абитуриентов в возрасте 18-25 лет и родителей детей возрастом от 15 до 18 лет.

## Ключевые выводы и тезисы выпуска

- 1 Снижается значимость формальных целей образования, таких как наличие диплома. Приоритет - реальные навыки. Для усиления конкурентных позиций вузам важно интегрировать больше практики в процесс обучения.
- 2 Повышается привлекательность среднего специального образования, особенно с достройкой образовательных модулей высшей школы. Колледжи все активней конкурируют с вузами.
- 3 Увлечение ИТ-специальностями создает риск перенасыщения рынка в перспективе. Важно работать над долгосрочным образом профессий будущего и дифференциацией выбора.
- 4 Онлайн-образование в ближайшее время не станет приоритетным среди молодежи. Выражен запрос на физическое присутствие внутри учебных заведений или комбинированные модели обучения, которые позволяют расширять сеть контактов и полноценно обмениваться полученной информацией.

# Куда идут после школы? Поколенческие разрывы

Высшее образование остается основным ориентиром как для молодежи, так и для родителей, однако фиксируется существенный разрыв между позициями родителей и абитуриентов.

**50%**  
ОПРОШЕННЫХ

**(если суммарно рассматривать обе группы)**

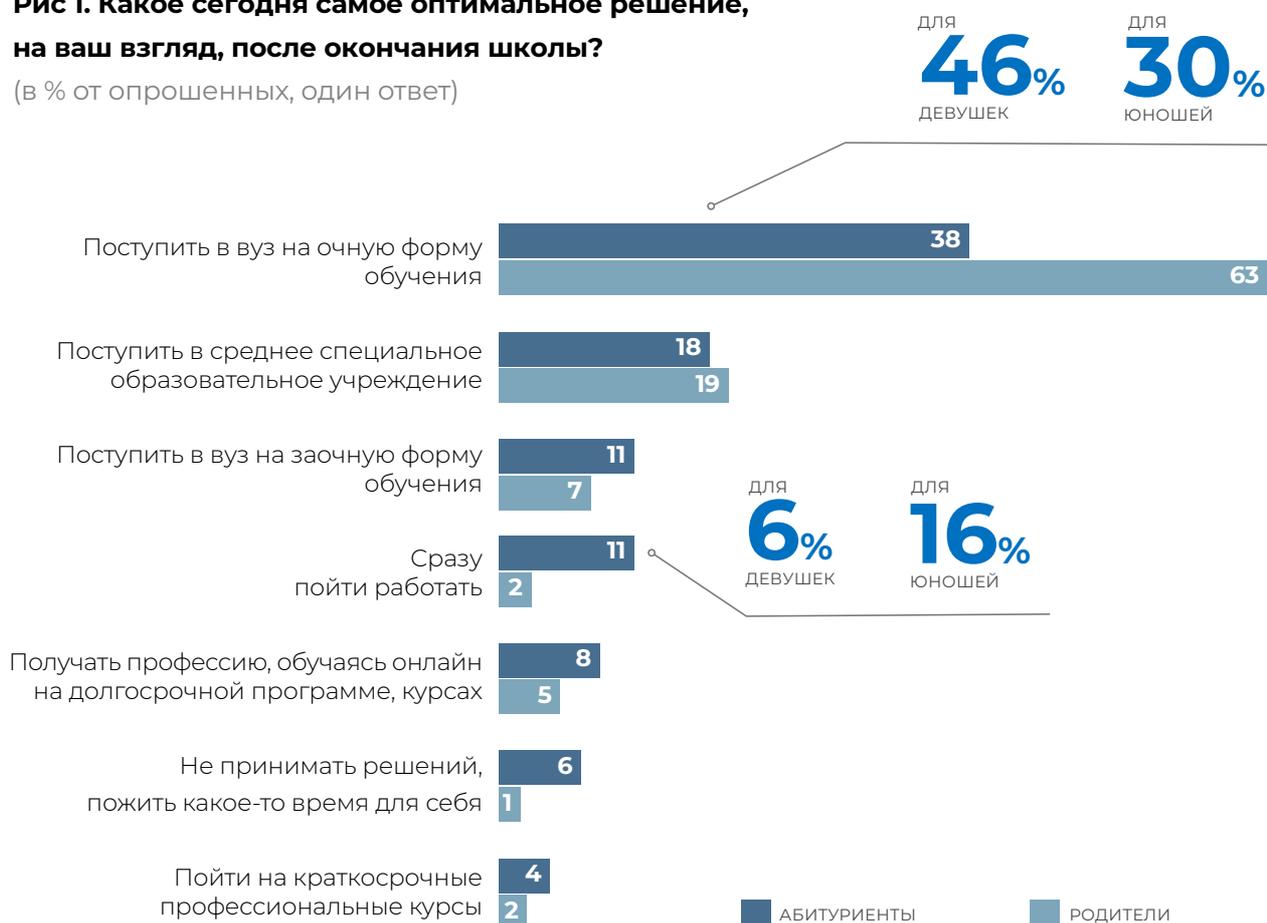
считают оптимальным вектором развития после школы – получение высшего образования на очной форме обучения.

При этом показатель среди родителей **возрастает** до 63%, а среди молодежи **снижается** до 38%.

Можно сказать, **что представление об обязательности получения диплома уходит в прошлое.**

**Рис 1. Какое сегодня самое оптимальное решение, на ваш взгляд, после окончания школы?**

(в % от опрошенных, один ответ)



Получение среднего специального образования – следующий по популярности вектор развития. Идею поступления в среднее специальное образовательное учреждение чаще поддерживают жители средних и малых городов. **Это соответствует структуре спроса на рынке труда – выше востребованность «прикладных» специальностей и меньше барьеров для поступления** (например, у родителей абитуриентов может быть недостаточно средств для оплаты платных мест в столичных вузах; снижается зависимость от ЕГЭ).

Заметный разброс между абитуриентами и родителями возникает при оценке решения пойти работать после школы. **Вероятно, молодые люди хотят быстрее обрести финансовую независимость.** Идею взять gap year поддерживают 6% абитуриентов и всего 1% родителей. **Это можно связать с тем, что поступающие не определились с дальнейшей специальностью и им требуется время для размышления.**

В контексте работы сразу после школы возникает гендерный разрыв среди абитуриентов. **Он может быть обусловлен культурными особенностями: возможностью девушек дольше оставаться на содержании у родителей и не рассматривать работу как единственный источник собственного обеспечения.**

**Интерес к высшему образованию неравномерно распределен по географическим зонам.**

**Рис 2. Доля абитуриентов, выбравших ответ «Поступить в вуз на очную форму обучения – самое оптимальное решение после школы»**

(в % от опрошенных один ответ)



В региональном разрезе наименее заинтересована в получении очного высшего образования молодежь Дальнего Востока, Урала и Северного Кавказа. **Такие разрывы могут быть связаны с культурой частного предпринимательства, повышением спроса на выпускников колледжей на рынке труда, иными культурными стереотипами (например, отношением к женскому образованию в национальных республиках).**

## Мотивации родителей

Многие родители стараются мотивировать ребенка на получение высшего образования. Но с чем же это может быть связано?



### ГРУППЫ РОДИТЕЛЕЙ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ПОСТУПЛЕНИЕ РЕБЕНКА В ВУЗ

**Наличие или отсутствие  
собственного диплома о высшем  
образовании**

**70%** среди тех, у кого он есть

**50%** среди тех, кто окончил среднее  
профессиональное учебное заведение

**Удовлетворенность собственным  
опытом получения высшего  
образования**

Положительная оценка  
подкрепляет убеждение  
в необходимости выбора данной  
траектории

Значительная часть родителей вовлечена в процесс поступления своего ребенка в вуз: старается найти дополнительную информацию, предложить оптимальные варианты для поступления (58%). В то время как 27% отстранены от выбора, но готовы помочь, если это будет необходимо. Полностью принимать решение за ребенка готовы всего 5% родителей.

**На сегодняшний день качественные изменения спроса на рынке труда происходят с большой скоростью, и родителям сложнее, чем раньше, с уверенностью определять, какая специальность будет востребована в среднесрочной перспективе.**

### Значимые факторы жизни абитуриентов и родителей при выборе дальнейшего вектора развития после школы



**МАТЕРИАЛЬНОЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ**

Семьям с доходом ниже среднего сложно позволить нанять репетиторов для подготовки к поступлению на бюджет или оплатить платное образование



**ТИП НАСЕЛЕННОГО  
ПУНКТА**

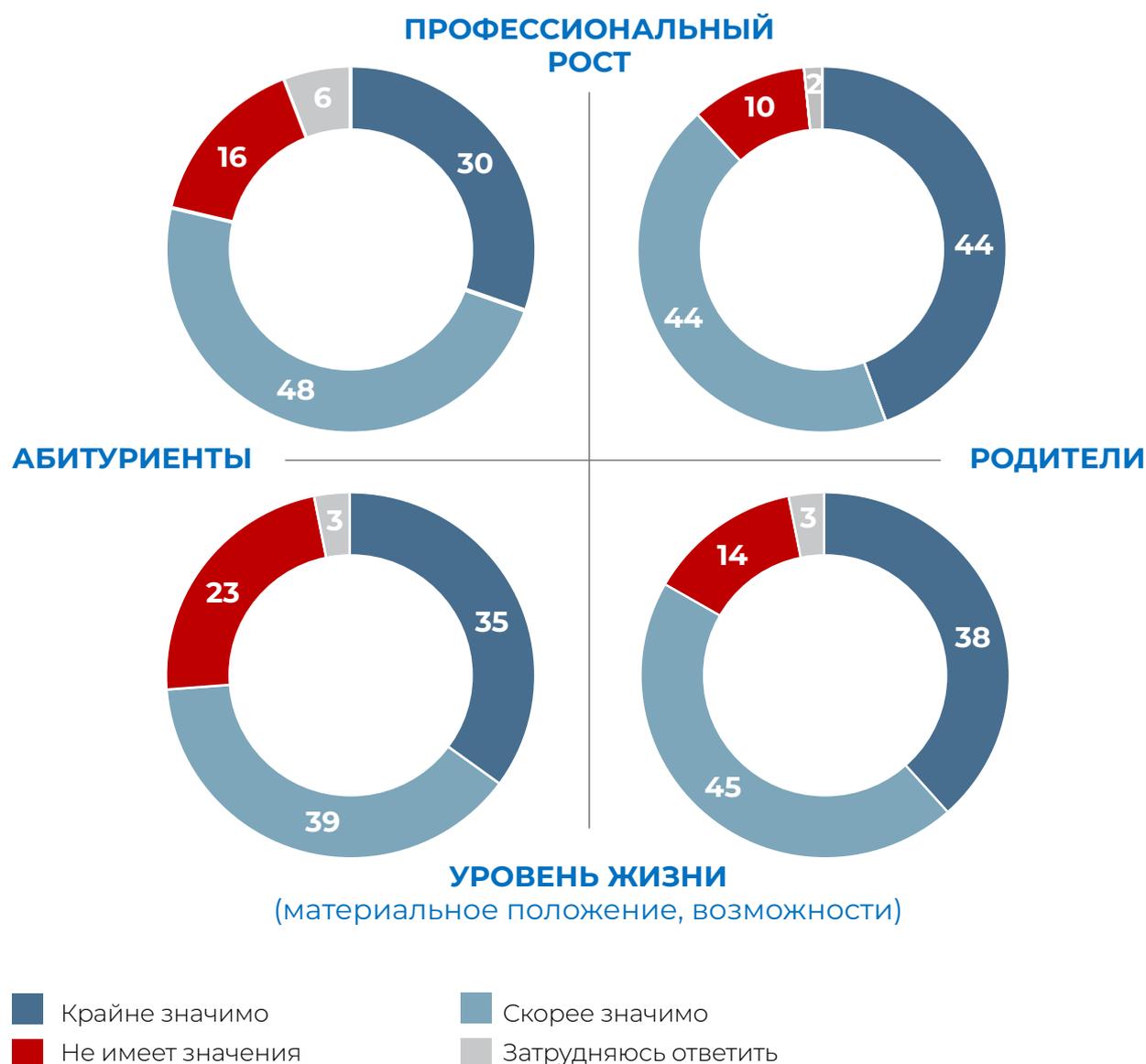
Жители двух столиц и городов-миллионников заинтересованы в высшем образовании сильнее - у них для этого больше возможностей: университеты, обеспечивающие качественное образование, находятся в крупных городах

## Высшее образование: зачем оно нужно?

Большинство родителей считает, что высшее образование значимо для профессионального роста, в то время как абитуриенты не настолько уверены в значимости этого критерия.

В представлениях о влиянии диплома на уровень жизни (материальное положение, карьерные возможности) молодежь отличается меньшей зависимостью от фактора «корочки».

**Рис. 3. Ценность высшего образования для абитуриентов и родителей** (в % от опрошенных, один ответ)



**За последние годы появился ряд профессий, не требующих классической профильной университетской подготовки, но позволяющих достаточно зарабатывать.**

**Рис 4. ТОП-7 мотиваций абитуриентов и родителей для выбора высшего образования**

(в % от опрошенных, один ответ)



Абитуриенты и родители в двух из трех случаев выстраивают долгосрочные ожидания относительно образования. Тем не менее, родители в большей степени ориентированы на рынок труда и рассматривают высшее образование **как инструмент силы в конкурентном поле**. Абитуриенты же смотрят на образование шире – используют его **как инвестицию в свой социальный капитал**. Он затем может конвертироваться в экономический, ценность которого доминирует, вероятно, в силу стремления молодых людей к финансовой независимости.

## Куда идет молодежь: выбор специальности

Ключевыми принципами при выборе специальности являются: соответствие интересам и увлечениям, сильным сторонам и имеющимся навыкам, востребованность специалистов выбранной профессии на рынке труда и ожидаемый уровень заработной платы.

**Рис 5. Выберите интересующую вас специальность**

(в % от опрошенных, один ответ)



Вероятно, популярность ИТ-специальностей связана не только с высоким спросом специалистов на рынке труда, но и с тем, что молодежь может обучаться онлайн и в течение обучения уже начать работать, из этого следует стремительное продвижение по карьерной лестнице. Для родителей же важно, чтоб ребенок, получив образование, всегда мог найти высокооплачиваемую работу.

**Таким образом, интересы и абитуриентов, и родителей соответствуют основным технологическим трендам и запросам работодателей. С другой стороны, создается риск «затоваривания» выпускников ряда специальностей на рынке труда.**

## Онлайн VS Оффлайн

В связи с событиями последних лет онлайн-образование начало набирать обороты, появилось множество возможностей для дополнительного образования: курсов на различных платформах, онлайн-программ вузов, в том числе для сторонних слушателей, не только для студентов. Однако, вероятно, это стремительное развитие онлайн могло подорвать ценность классического высшего образования.

**Рис. 6. Рассматриваете ли вы онлайн-образование как возможность получения...**

(% опрошенных, любое количество ответов)



В отличие от общей ситуации на данный момент онлайн-образование среди абитуриентов рассматривается как получение дополнительного профессионального образования (46%), и только 25% отметили возможность получить качественное высшее образование онлайн. Родители также поддерживают идею получения дополнительного образования посредством онлайн (50%), но только 14% воспринимают его как альтернативу классическому высшему образованию. **По-видимому, наиболее перспективными будут гибридные форматы, практикуемые сегодня некоторыми вузами.**

**Классическое высшее образование по-прежнему остается востребованным. Это разрушает парадигму о необязательности «вышки».**

Развитие дистанционных форматов не представляет угрозу очной форме высшего образования – еще слишком высок разрыв в качестве предоставляемых услуг, не хватает доверия. Онлайн-образование выступает, скорее, как инструмент закрытия отдельных «белых пятен».