

РЕЙТИНГ ДЕТСКОЙ АНИМАЦИИ ПО ЦЕННОСТНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

Март-Май, 2023



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ*

ЦЕЛЬ

Оценить российскую анимацию, выходящую на экраны в период с 2021 года по начало 2023 года, с точки зрения ценностного воздействия на юных зрителей, по мнению их родителей.

МЕТОДИКА

1200

опрошенных родителей детей
в возрасте от 2 до 8 лет
(14–21 апреля 2023 года)

25

Картин, имеющих влияние
на детей

20

Экспертов

10

Глубинных интервью с
родителями и детьми
(март–апрель 2023 года)

2

фокус-группы с родителями
детей в возрасте от 2 до 8 лет
(4–5 мая 2023 года)



*Продолжение цикла исследовательских продуктов о социальных эффектах кино: <https://pltf.ru/2022/07/06/soczialnye-effekty-kino/>



РОССИЙСКАЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ СЕГОДНЯ: ОЦЕНКА И ВЛИЯНИЕ

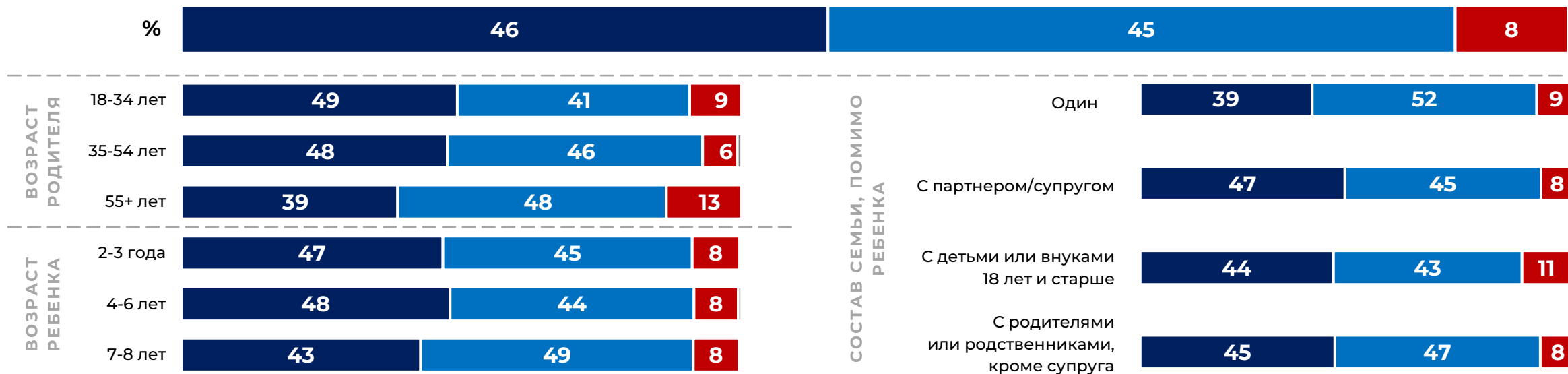


ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Какое утверждение, на ваш взгляд, наиболее точно описывает уровень современной российской мультипликации?

(% опрошенных, один ответ)

- Высокий**
 Мультипликация на подъёме, постоянно появляются новые интересные картины
- Средний**
 Есть неплохие картины, но ничего яркого, что остаётся надолго в памяти
- Низкий**
 Уровень постепенно ухудшается, год от года российская мультипликация деградирует
- Затрудняюсь ответить



- С БОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ КРИТИКИ ОЦЕНИВАЕТ СОВРЕМЕННУЮ РОССИЙСКУЮ МУЛЬТИПЛИКАЦИЮ ПОКОЛЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ И СТАРШИХ РОДСТВЕННИКОВ, ВЫРОСШЕЕ НА СОВЕТСКОЙ ШКОЛЕ. ЭТО ГОВОРИТ ОБ ИЗНАЧАЛЬНО ДРУГИХ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВКАХ, А ТАКЖЕ О ВЫСОТЕ ЗАДАННОЙ ПЛАНКИ, УДЕРЖИВАТЬ КОТОРУЮ – ПОСТОЯННЫЙ ВЫЗОВ.
- С ВОЗРАСТОМ РЕБЕНКА РАСТЕТ КРИТИЧНОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ, ЧТО КОРРЕЛИРУЕТ С БОЛЬШЕЙ НАСМОТРЕННОСТЬЮ И ОПЫТОМ, УВЕЛИЧЕНИЕМ ОБЕСПОКОЕННОСТИ ИЗ-ЗА РАСШИРЯЮЩЕГОСЯ ПРОСТРАНСТВА СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА. ЭТО ХАРАКТЕРНО И ДЛЯ СЕМЬЕЙ СО ВЗРОСЛЫМИ ДЕТЬМИ.

Смотрят ли современные дети советские мультфильмы?

На основе фокус-групп с родителями

ДА
потому что

- «смотрит современные интерпретации, и стало интересно посмотреть другие версии»
- нравятся персонажи с их «фирменными» фразами
- нравится поведение персонажей, их черты, то, что они «имеют личность»

НЕТ
потому что привыкли

- к более насыщенным цветам
- более быстрой смене сюжетов
- более быстрым, динамичным движениям

- **СОВЕТСКИЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ НРАВЯТСЯ ДЕТЯМ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА. МЛАДШИМ ПЕРЕД ПРОСМОТРОМ ТРЕБУЕТСЯ ПОДГОТОВКА – СЮЖЕТ СОВЕТСКИХ СКАЗОК НЕ СРАЗУ ПОНЯТЕН, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ ЕГО «РАСТЯНУТОСТИ».**
- **ДЛЯ ТЕХ ДЕТЕЙ, КТО НАЧИНАЛ ЗНАКОМСТВО С АНИМАЦИЕЙ С СОВЕТСКИХ КАРТИН, ОНИ ОСТАЮТСЯ ИНТЕРЕСНЫМИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ НАРАВНЕ С СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИЕЙ.**

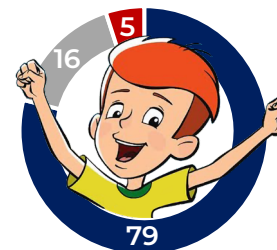
ОТЛИЧИЯ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ ОТ СТАРЫХ – ВО МНОЖЕСТВЕННОСТИ ГЕРОЕВ: ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ЮНОМУ ЗРИТЕЛЮ ПРИМЕРЯТЬ НЕСКОЛЬКО РОЛЕЙ, РАЗВИВАТЬ SOFT SKILLS И БЫТЬ БОЛЕЕ ПОГРУЖЕННЫМ В СОЦИАЛЬНЫЙ МИР (КОЛЛЕКТИВИЗМ). СОВЕТСКИЕ КАРТИНЫ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, БОЛЕЕ НАСТРОЕНЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ.

*Оцените героев отечественных мультипликационных фильмов и сериалов по их влиянию на детей, где -3 – влияют негативно, учат плохому, +3 – влияют очень положительно, 0 – никак не влияют. (% опрошенных, сумма баллов по значениям, один ответ в строке)

Современный или советский герой?*

На основе данных опроса родителей

■ Положительно ■ Никак не влияют ■ Отрицательно



ПРОТИВ

Меняют ли современные мультфильмы в целом характер и внутренний мир ребенка? (% опрошенных, один ответ)

88%

родителей считают, что **ДА, МЕНЯЮТ**, еще 8%, что нет, и 4% – затруднились ответить

Должны ли мультфильмы воспитывать ребенка, влиять на его ценности? (% опрошенных, один ответ)

72%

родителей считают, что **ДА, ДОЛЖНЫ** целенаправленно воспитывать детей, закладывать и развивать позитивные ценности, еще 25%, считают, что нет, и 3% – затруднились ответить

АНИМАЦИЮ КАК РАЗВЛЕЧЕНИЕ ЧАЩЕ РАССМАТРИВАЮТ МОЛОДЫЕ РОДИТЕЛИ (18-34 ГОДА), НЕЗАВИСИМО ОТ ВОЗРАСТА ИХ ДЕТЕЙ

Зависит ли формирование правильных ценностей от страны производства мультипликационных фильмов, сериалов? (% опрошенных, один ответ)

65%

родителей считают, что **НЕТ, НЕ ЗАВИСЯТ ОТ СТРАНЫ ПРОИЗВОДСТВА**, еще 32% согласились с тем, что правильные ценности закладывают только отечественные картины, и 3% – затруднились ответить

НАИБОЛЬШУЮ ВЕРУ В «ПРАВИЛЬНУЮ» ВОСПИТАТЕЛЬНУЮ ФУНКЦИЮ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ ПРОЯВЛЯЕТ СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ (55+) И ТЕ, ЧЬИ ДЕТИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЕЁ ЗАПАДНОЙ

- РЕАЛИЗУЕМАЯ ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЦИИ СОВПАДАЕТ С ЗАПРОСОМ РОДИТЕЛЕЙ НА НЕЁ.
- ОДНАКО ДЛЯ ЛИДИРОВАНИЯ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ ВАЖНО БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПЕРЕД ЗАПАДНЫМИ ПРОДУКТАМИ.

НА ЧТО ДОЛЖНА ВЛИЯТЬ АНИМАЦИЯ? (1)

Данные опроса

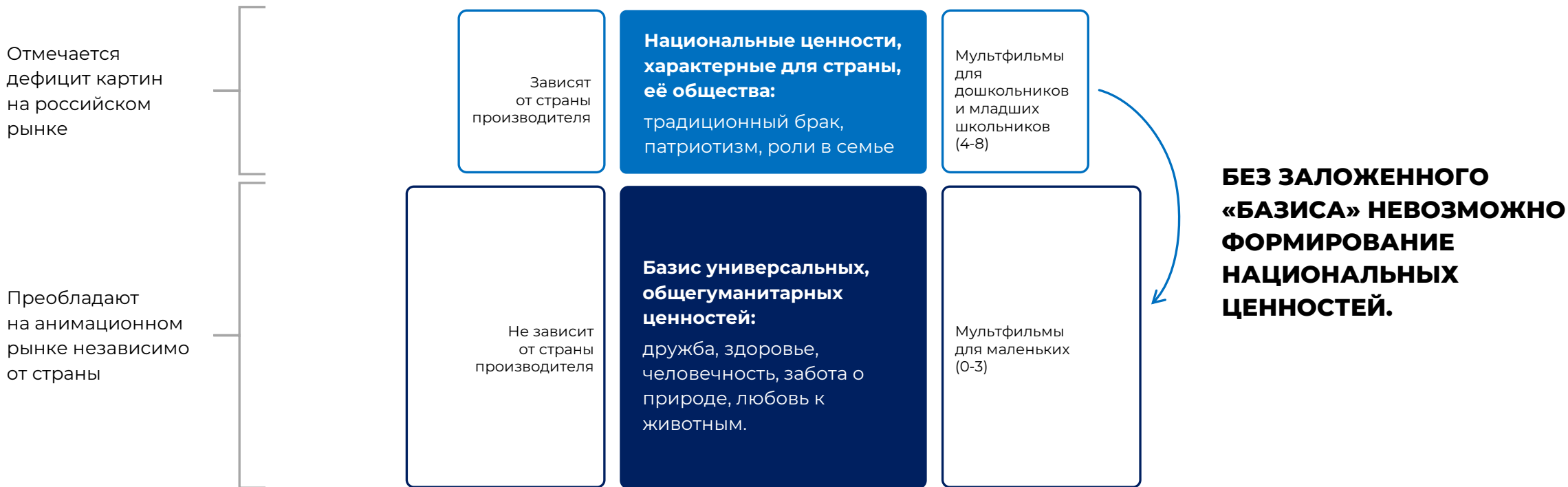
К чему мультфильмы в первую очередь должны побуждать детей?

(% опрошенных, до трех ответов)



НА ЧТО ДОЛЖНА ВЛИЯТЬ АНИМАЦИЯ? (2)

На основе фокус-групп с родителями



В ТОПЕ ЗАПРОСОВ – СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: АНИМАЦИОННЫЕ ПЕРСОНАЖИ ВЫСТУПАЮТ БЕНЧМАРКОМ ДЛЯ ДЕТЕЙ. ЗАПРОС РОДИТЕЛЕЙ ЗАВИСИТ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ОТ ИХ ВОЗРАСТА, ЧЕМ ОТ ВОЗРАСТА РЕБЕНКА:

- МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ СКЛОННО К ЗАПРОСУ НА ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ЗАБОТЕ ОБ ЭКОЛОГИИ, ИНКЛЮЗИИ;
- СТАРШЕЕ – К ЗАПРОСУ НА ПАТРИОТИЗМ И ЗАБОТУ О ПОЖИЛЫХ ЛЮДЯХ.

ЧЕМУ, ПО МНЕНИЮ РОДИТЕЛЕЙ, УЧАТ СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ

На основе фокус-групп с родителями: спонтанное воспоминание мультфильмов с объяснением, почему разрешают их смотреть

Однозначная поддержка



Учат общаться
в расширенной семье



Учит тому, что все особенные и разные
и можно быть не похожим на остальных



Учат социализации в своей группе,
так как показывают взаимодействие
между ровесниками



Учит быть свободным, самостоятельным

В зависимости от возраста



Учат помогать, приходить на помощь, быть любознательным, интересоваться точными науками, уметь делать что-то своими руками.
Однако для малышей восприятие затруднительно.

РОДИТЕЛИ ПОДДЕРЖИВАЮТ РАЗНООБРАЗИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ В «ПОРТФЕЛЕ» РЕБЕНКА: ХОТЯТ ВСЕСТОРОННЕГО КАЧЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ПО РАЗНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ, ДЕМОНСТРАЦИИ МНОГООБРАЗИЯ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ И РЕАКЦИЙ.



ЦЕННОСТНОЕ ВЛИЯНИЕ АНИМАЦИИ





Задаёт модели поведения



Транслирует ценности доступным для детей языком



Формирует понимание окружающего мира

Результат

Формирование черт личности, установок по взаимодействию с другими людьми и окружающим миром

МУЛЬТФИЛЬМЫ РАЗВИВАЮТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Многие мультки пытаются что-то объяснить. Хорошие мультки направлены на эстетическое образование, эмоциональный интеллект. Это темы не менее важные, чем умение зубы чистить утром и вечером. Поэтому мне нравится, что в наших новых мультках поднимаются насущные вопросы – как не обидеть, как правильно сказать.

Родитель, фокус-группа

МУЛЬТФИЛЬМ ЗАДАЕТ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ

В мультке **«Котики вперед»** есть серия «Слезами горю не поможешь», которую я показываю уже второму поколению, чтобы продемонстрировать: просто ныть – толку никакого нет. Надо либо что-то делать, либо сказать, что надо сделать, а от слез одних толку никакого. Мультки как пример жизненной ситуации: чтобы не пальцах раскладывать, а показать.

Родитель, фокус-группа

МУЛЬТФИЛЬМЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ

Есть мультфильм про Миру и Гошу, и мне нравится, что у его героев нет никаких сверхспособностей. Они в обычных жизненных ситуациях как раз: брат с сестрой и их взаимодействие между собой, в семье и с другими детьми. Очень много жизненных ситуаций, где родители все объясняют. Этот мультки можно включать детям: герои все расскажут, все покажут, объяснят.

Родитель, фокус-группа



Рейтинг

=
Коэффициент
родительской
вовлеченности*
+
Индекс влияния



Индекс влияния:

- Понятность для детей
- Демонстрация позитивных примеров поведения, обучение новому
- Трансляция близких ценностей
- Стимул к действию
- Общая оценка родителями влияния (от негативного до позитивного)

1. По результатам экспертной сессии и интервью с родителями был сформирован список из 25 анимационных картин, вышедших в России в 2021–2023 годах и выполняющих ценностно-воспитательную функцию.

2. Респонденты в ходе массового количественного опроса (население РФ, города с населением 100 тыс.+) отмечали в списке картины, которые смотрели их дети.

3. Для каждого респондента случайным образом отбиралось по 3 анимационных картины из числа тех, которые:

- видел его ребенок;
- может оценить родитель.

Для оценки предлагалось 16 параметров, отражающих ценностное воздействие на юного зрителя, а также родительскую оценку влияния картины.

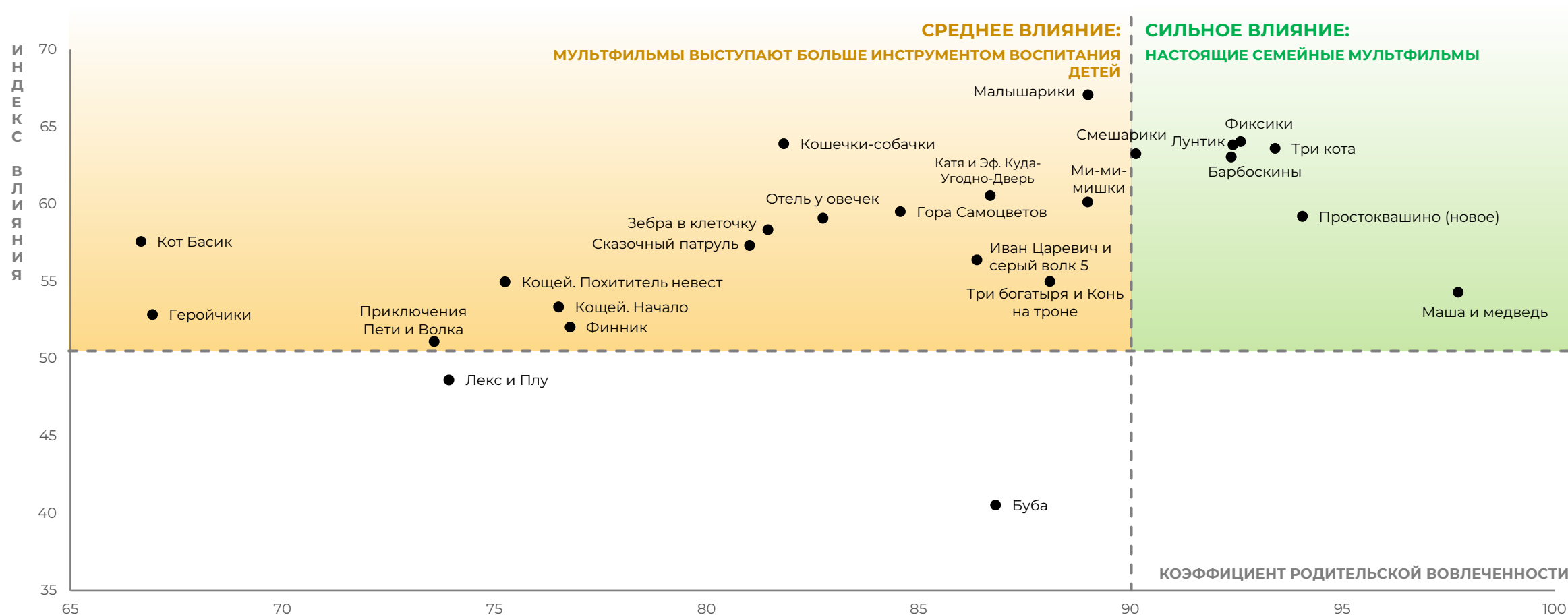
4. На основе ответов респондентов формировался рейтинг, состоящий:

- из текущей оценки вовлеченности всей семьи в просмотр, который: 1) означает широкий охват влияния (не только на детей, но и на их родителей); 2) показывает перспективы дальнейшего расширения социального эффекта;
- индекса влияния фильма от 0 до 100, рассчитанного на основе ответов на 15 вопросов.

*Коэффициент родительской вовлеченности посчитан исходя из ответов: смотрят ли данный мультфильм вместе с ребенком, знают ли сюжет.

КАРТА МУЛЬТФИЛЬМОВ ПО ЦЕННОСТНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

Методику расчета см. в приложении



НАИБОЛЬШИЙ ЭФФЕКТ ДОСТИГАЕТСЯ ПРИ СОБЛЮДЕНИИ БАЛАНСА МЕЖДУ ИНДЕКСОМ ВЛИЯНИЯ И КОЭФФИЦИЕНТОМ РОДИТЕЛЬСКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТИ. ЭТО ПОКАЗАТЕЛЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СЕМЕЙНОГО МУЛЬТФИЛЬМА, УЧИТЫВАЮЩЕГО ПОТРЕБНОСТИ ДЕТЕЙ И ИНТЕРЕСЫ ВЗРОСЛЫХ.

Лидеры рейтинга по балансу «родительской» вовлеченности и индексу влияния



Топ-6 мультсериалов, оказавших наиболее сильное социальное влияние и вовлекших в просмотр самих родителей.



½ – высокая оценка социального воздействия при более низкой вовлеченности родителей

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ И ИНДЕКС ВЛИЯНИЯ МОГУТ НЕ СООТВЕТСТВОВАТЬ ДРУГ ДРУГУ.

- ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ – ПРИЗНАК ТОГО, ЧТО АНИМАЦИОННАЯ КАРТИНА ПО НАСТОЯЩЕМУ «СЕМЕЙНАЯ» И АДРЕСОВАНА ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ.
- МУЛЬТФИЛЬМЫ С ВЫСОКИМ ИНДЕКСОМ ВЛИЯНИЯ, КАК ПРАВИЛО, ТРАНСЛИРУЮТ БАЗОВЫЕ, УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, ИЗ-ЗА ЧЕГО ОБЛАДАЮТ БОЛЕЕ СИЛЬНЫМ ЭФФЕКТОМ. ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ: ДЕФИЦИТ ЗНАКОМСТВА С ТРАДИЦИЯМИ И ОСОБЕННОСТЯМИ СТРАНЫ, СНИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСА К НИМ ПО МЕРЕ ВЗРОСЛЕНИЯ ЗРИТЕЛЯ.



ЛИДЕРЫ ПО ВЛИЯНИЮ НА ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ

(их оценки стабильны независимо от характеристик аудиторий)

Оценка влияния этих мультфильмов выше в зависимости от характера юного зрителя и установок родителей

Наличие в семье традиций, передающихся через поколение










Отсутствие в семье традиций, фокус на актуальных потребностях

Родители солидарны с массовыми стереотипами о воспитании детей



Спокойный, мечтательный ребенок, предпочитающий небольшой круг для игр и общения

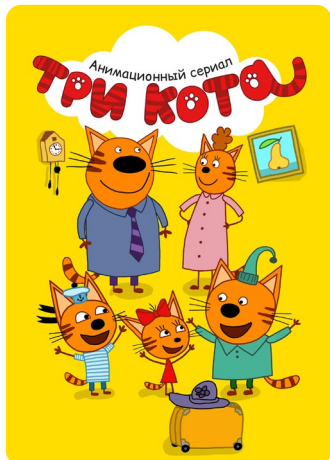
ЛИДЕРЫ ПРИВИВАЮТ ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ

| МУЛЬТФИЛЬМ | ЦЕННОСТИ, КОТОРЫМ УЧИТ МУЛЬТФИЛЬМ* | | | | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|----------------------------|--|-------------------|
| | Дружба | Вежливость, воспитанность | Понимание, что все разные | Уважение, помощь родителям и старшему возрасту | Забота о природе, экологии | Гордость достижениями своими и общественными | Забота о здоровье |
|  Фиксики | 89 | 85 | 84 | 86 | 82 | 84 | 68 |
|  Три Кота | 89 | 85 | 88 | 85 | 83 | 76 | 74 |
|  Простоквашино | 81 | 82 | 87 | 82 | 78 | 76 | 71 |
|  Маша и Медведь | 84 | 73 | 84 | 57 | 75 | 68 | 62 |
|  Лунтик | 89 | 91 | 85 | 86 | 84 | 80 | 72 |
|  Барбоскины | 86 | 86 | 89 | 83 | 76 | 81 | 76 |
|  Смешарики | 87 | 86 | 87 | 78 | 78 | 78 | 75 |

ОЖИДАЕМО, ЧТО ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ЛИДЕРЫ СБАЛАНСИРОВАННО РЕШАЮТ КОМПЛЕКСНУЮ ЗАДАЧУ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ, МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ.

*Данные: % опрошенных родителей, знающих сюжет мультфильма, который смотрят их дети, и согласных с высказыванием, один ответ по каждому пункту (каждый мультфильм оценивается отдельно от другого)

Нажмите на изображение звука, чтобы прослушать



О чем этот мультфильм?



Это хороший мультфильм?



О чем этот мультфильм?



Это хороший мультфильм?



Каким родителям не нравится Маша?



Противоречивые качества героини



У детей есть импринтинг к мультяшкам



Мультяшки дают модель поведения



Коммуникация с ребенком – лучший подход



КЕЙС 1 БУБА – «БЫСТРЫЕ УГЛЕВОДЫ», ИЛИ САМЫЙ НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ПО ВЛИЯНИЮ МУЛЬТФИЛЬМ

На основе фокус-групп с родителями

| ПОКАЗАТЕЛЬ | ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ | НЕЙТРАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ | НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ |
|---------------------------------|---|--|---|
| Общая оценка мультфильма | <ul style="list-style-type: none"> Яркий, с частой сменой кадров – этим и привлекает, завораживает Хорошо прорисованный Комедия положений «Посмотрел, посмеялся, отвлекся»; «вызвал улыбку» | <ul style="list-style-type: none"> Фоновый мультфильм, не несет ничего обучающего | <ul style="list-style-type: none"> Не соответствует своей возрастной группе (0+) – не дает познаний о мире, закладывает неверные практики поведения Не содержит диалогов, объяснений Не дает никакой оценки действий, мотивов героев Не содержит аутентичного, «как будто снят по западным лекалам» |
| Сюжет | - | <ul style="list-style-type: none"> Сюжета почти нет – просто смена картинок для легкого потребления | <ul style="list-style-type: none"> «Весь смысл – на уровне жестов» Нет сюжета, кроме того, что «Буба громит всё к концу серии» |
| Герой | <ul style="list-style-type: none"> Обаятельный «Милый, добрый шкодник», которому нужны помощь, сочувствие | | <ul style="list-style-type: none"> Неряшливый Хулиганистый Бестолковый |
| Ценности мультфильма | <ul style="list-style-type: none"> Учит дружить (есть друзья) | | <ul style="list-style-type: none"> «Рекламирует вседозволенность», баловство «Учит разносить всё в хлам», портить хорошее |
| Последствия от просмотра | <ul style="list-style-type: none"> Нет перевозбуждения у детей (чтобы они повторяли действия) | | <ul style="list-style-type: none"> Буба бубнит – это плохо для развития речи юного зрителя («Нельзя смотреть, пока ребенок не заговорит») |

ОСНОВНАЯ ПРЕТЕНЗИЯ К «БУБЕ» – ЭТО НЕСООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА: МУЛЬТФИЛЬМ ДОЛЖЕН ДАВАТЬ ПОЗНАНИЯ О МИРЕ, ПРИВИВАТЬ НОВЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ УМЕНИЯ И ПОМОГАТЬ УЧИТЬСЯ РАЗГОВАРИВАТЬ. «БУБА» – ЧИСТО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ДЕРЖИТ ВНИМАНИЕ БЕЗ СТИМУЛА К РАЗВИТИЮ.



ПЕРСОНАЖИ И ИХ РОЛЬ




АНИМАЦИОННЫЕ ПЕРСОНАЖИ ДОЛЖНЫ ПОМОГАТЬ РОДИТЕЛЯМ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

На основе данных опроса родителей*


ПОЗИТИВНЫЙ

пример поведения


Лунтик



Чебурашка




Маша



НЕГАТИВНЫЙ

пример поведения



Маша



Буба





Лунтик

На основе фокус-групп с родителями

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

качества, которые хотят видеть в героях

Помогающий
Сочувствующий
Жизнерадостный

Смелый

Обучающий
Отзывчивый
остроумный



Добрый

Любящий
Находчивый
Дружелюбный
Смешной
Принципиальный
Умный

Заступник
послушный
Милый



Веселый

Ироничный

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ

качества, которые не хотят видеть в героях

обидчивый
грубый
злопамятный
нереалистичный
вредный
насмешливый


Жестокый

Бесхарактерный
Унижающий

Капризный

грустный
глупый
Агрессивный
Неряшливый
плаксивый

Апатичный

- В ОТЛИЧИЕ ОТ ВЗРОСЛОГО КИНО, ГДЕ ГЕРОЙ ПРОХОДИТ ТРАНСФОРМАЦИЮ, В МУЛЬТФИЛЬМАХ ДЛЯ МЛАДШЕГО (ДО 8 ЛЕТ) ВОЗРАСТА РОДИТЕЛИ ЖДУТ ОДНОЗНАЧНОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЖА, БЕЗ ДИНАМИКИ. НЕ ФАКТ, ЧТО СТАТИЧНОСТЬ ПЕРСОНАЖА ОПТИМАЛЬНА ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ, ТАК КАК В НЕЙ НЕТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ.
- ГЕРОИ МНОГОГРАННЫЕ И ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПО ПРИЧИНЕ КОНЦЕНТРАЦИИ СЮЖЕТА НА НИХ, ЧАЩЕ ПОДВЕРЖЕНЫ КРИТИКЕ.

*Данные: по вопросам: За какими персонажами обсуждаемых сейчас мультфильмов ваш ребенок в последний раз повторял что-то, что вам понравилось (1) и что вам не понравилось (2). Открытые вопросы, персонажи идут в порядке уменьшения или увеличения доли по упоминаемости.

КЕЙС 2 ПАРАДОКС МАШИ

На основе фокус-групп с родителями



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА РЕБЕНКА?

| | |
|--|---|
| Любознательная | Учит во всем разбираться, понимать |
| Отзывчивая | Учит быть такой же |
| Способна к работе над ошибками, к исправлению | Учит исправляться (*но это сложно для самых маленьких), учитывать опыт своих ошибок |
| Развита не по годам, самостоятельная | Учит самостоятельности, разным бытовым вещам |
| Любовь к животным | Учит быть такой же |
| Похожа на реального ребенка, в ней нет диссонанса – наивная, добрая, хоть и хулиганка, выдумщица | Ребенку проще перенимать влияние Маши, учиться у неё – видит в ней себя |

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА РЕБЕНКА?

| | |
|--|--|
| Непослушная, слишком настырная, навязчивая | «Включает режим хулиганства» <i>Немного отталкивает от неё, оценки её действий</i> |
| Потребительское отношение к внешнему миру | Формирует такое же отношение к окружающим |
| Эгоистка, требующая полной концентрации внимания на ней | В семье с одним ребенком – формирует это как «норму» поведения, усугубляет эгоизм |
| Жестокое обращение с медведем | Неуважение к взрослым, их границам и мнению |
| Занимается опасными вещами, и это остается безнаказанным | Формирует превратное представление о безопасности, подает плохой пример («ходить одному в болото») |

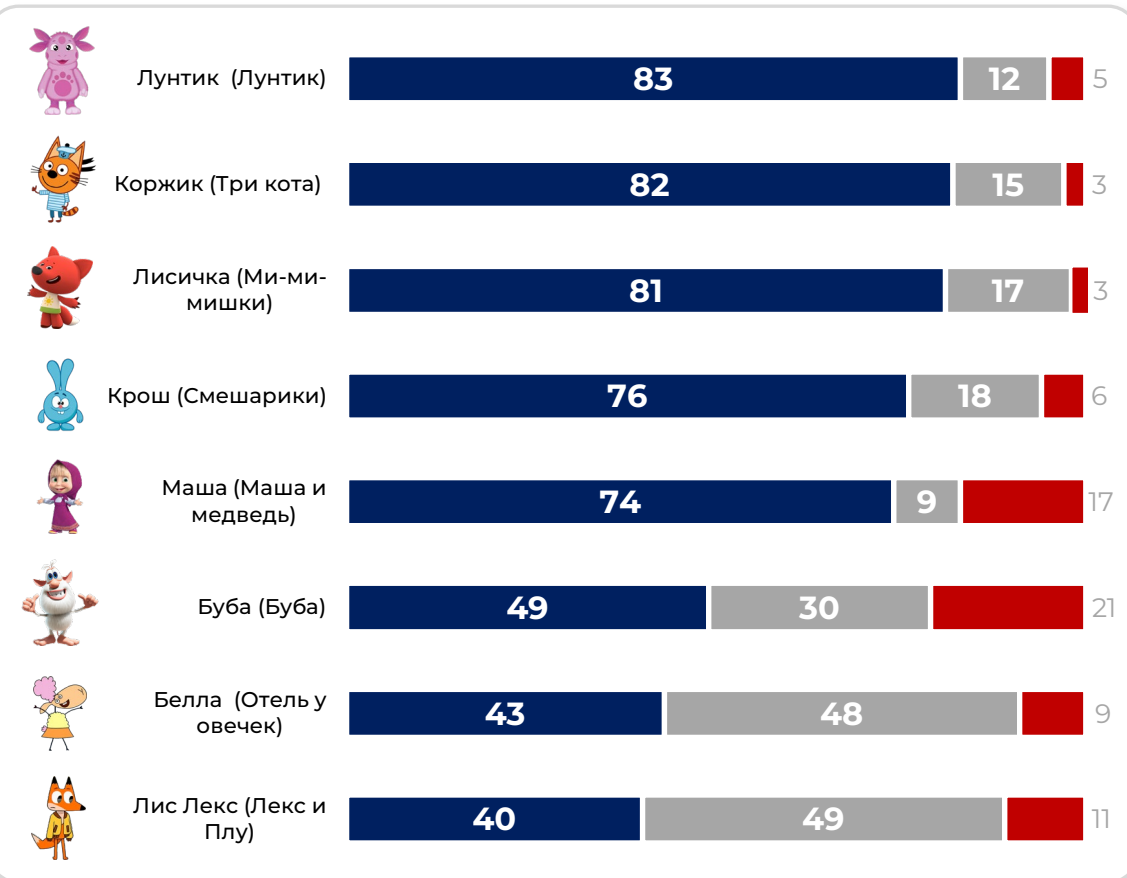
НЕСМОТРИ НА ВСЮ СВОЮ НЕОДНОЗНАЧНОСТЬ, МАША – ПЕРСОНАЖ, КОТОРЫЙ ВОВЛЕКАЕТ В ДИСКУССИЮ И ВЗРОСЛЫХ, И ДЕТЕЙ; ЗАХВАТЫВАЕТ ВНИМАНИЕ ЛЮБОЙ АУДИТОРИИ, НИКОГО НЕ ОСТАВЛЯЯ РАВНОДУШНЫМ. ОСОБЕННОЙ МАШУ ДЕЛАЕТ ТО, ЧТО ОНА ЗАСТАВЛЯЕТ ЗРИТЕЛЯ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА УЗНАВАТЬ СЕБЯ, БЛИЗКИХ И ПРИМЕРЯТЬ РАЗНЫЕ РОЛИ.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЖЕЙ: БЛИЗОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ И ПЕРСОНАЖЕЙ

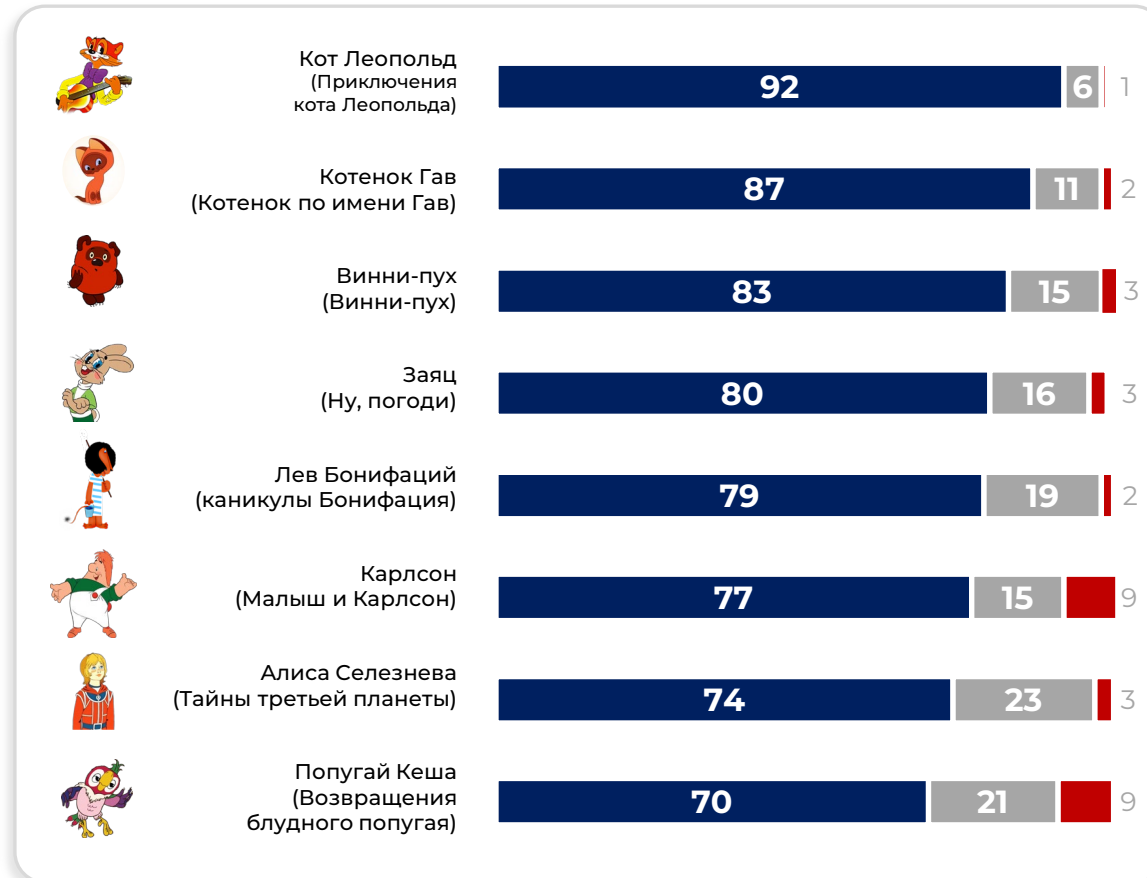
Оцените героев отечественных мультипликационных фильмов и сериалов по их влиянию на детей (% опрошенных, один ответ по каждому персонажу)

Современные герои

■ Положительно ■ Никак не влияют ■ Отрицательно



Герои советских мультфильмов



СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСОНАЖИ МАЛО УСТУПАЮТ СОВЕТСКИМ ПО ВЛИЯНИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ТЕ, КТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ СВОЕГО МУЛЬТФИЛЬМА, ЧТО ДЕЛАЕТ ИХ ПОЗИЦИИ БОЛЕЕ СИЛЬНЫМИ. СОВЕТСКИЕ ГЕРОИ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВЫЗЫВАЮТ У РОДИТЕЛЕЙ НОСТАЛЬГИЮ, В ТО ВРЕМЯ КАК ВОЗДЕЙСТВИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОНИ ОЩУЩАЮТ В ТЕКУЩЕМ МОМЕНТЕ И С БОЛЬШЕЙ ЧАСТОТОЙ.



ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ В МУЛЬТФИЛЬМАХ?



ФАКТОРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РЕБЕНКА (1)

Данные опроса

Что показывает заинтересованность ребенка в мультфильме. Мой ребенок... (% опрошенных, любое число ответов)

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ

ЛЮБИМЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ - ★

Неуправляемые авторами, создателями

Может быть заложено на этапе создания

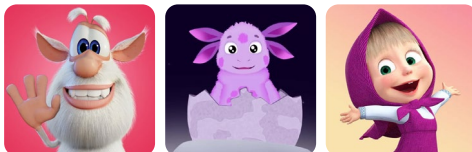


ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ЦЕННОСТИ И ХАРАКТЕР (2)

На основе фокус-групп с родителями

ПЕРСОНАЖ:

Возраст ребенка: **2-3 ГОДА**



«Вход моего ребенка в мультики начался с «Маши и медведя». Эта Маша нас столько раз выручала. При посещении врачей единственный способ успокоить ребенка – показать Машу».

(мама мальчика 2 лет)

СЮЖЕТ:

Возраст ребенка: **4-6 ЛЕТ**



«Маша у неё была любимая, но её мы переросли. Сейчас «Смешарики», но ей не герои нравятся, а скорее сами сюжеты – буквально где-то полгода назад произошло изменение».

(мама девочки 5 лет)

РЕАЛИСТИЧНОСТЬ:

Возраст ребенка: **7-8 ЛЕТ**



«Совсем недавно нам «Царевны» стали нравиться. В нем много девочек, разных по характеру, у которых что-то происходит, и они решают вопросы – и ей это нравится».

(мама девочки 7 лет)

ВОСПРИИМЧИВОСТЬ РЕБЕНКА К ВЛИЯНИЮ КОНТЕНТА МЕНЯЕТСЯ ПО МЕРЕ ВЗРОСЛЕНИЯ, ЧТО ДЕЛАЕТ МУЛЬТФИЛЬМ БОЛЕЕ ИЛИ МЕНЕЕ УСПЕШНЫМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА, ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР.

76%

родителей сказали, что их дети в основном сами выбирают то, что хотят смотреть

24%

родителей сами выбирают, какой контент будет смотреть их ребенок, ещё 1% затруднились в ответе

Кто эти люди?

- Дети от 4 лет
- Их дети **смотрят русский и иностранный контент примерно поровну**
- Убеждены, что ребенок смотрит то, что **ему нравится**, невзирая ни на какие советы и рекомендации взрослых
- Ребенок сам управляет контентом, независимо от вовлеченности взрослых

Кто эти люди?

- Чаще дети **в возрасте 2-3 лет**
- Их дети больше отдают предпочтение **русским мультфильмам**
- Их ребенок смотрит именно то, что ему **рекомендуют взрослые**
- Больше родители влияют на выбор

Как выбирают?

77

Показываю ребенку то, что смотрел сам в детстве

59

Сам смотрю все новинки, если они соответствуют моим ценностям

22

Читаю рекомендации в интернете, на профильных порталах

21

Выбираю, опираясь на рекомендации других родителей

9

Контент для ребенка подбирает алгоритм «Родительского контроля»

СОВРЕМЕННЫЕ РОДИТЕЛИ ПЕРЕГРУЖЕНЫ РАБОТОЙ, У НИХ НЕТ ВРЕМЕНИ И СИЛ ЗАНИМАТЬСЯ ОТБОРОМ КОНТЕНТА. ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ ВОВЛЕЧЕННЫМ В ВЫБОР МУЛЬТФИЛЬМОВ – ЭТО ПРИВИЛЕГИЯ. ЧАСТЬ ГРУППЫ, КОТОРАЯ ПЫТАЕТСЯ УПРАВЛЯТЬ КОНТЕНТОМ, ПЕРЕНОСИТ НА ДЕТЕЙ ОПЫТ СВОЕГО ДЕТСТВА, ЧТО ИМЕЕТ СВОИ КУЛЬТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ: ИЗМЕНИЛАСЬ СРЕДА И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ.

*Данные: Как вы выбираете мультфильмы для своего ребенка? (% опрошенных родителей, выбирающих контент, до трех ответов)

ЗАВИСИТ ЛИ ЛЮБОВЬ К МУЛЬТФИЛЬМАМ ОТ ТОГО, КТО ВЫБИРАЕТ ДЕТСКИЙ КОНТЕНТ И УПРАВЛЯЕТ ИМ?



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ* – ЛЮБИМЫЕ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, КТО ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О ПРОСМОТРЕ

Любовь зависит от силы внешнего вмешательства**

Ребенок сам пытается выбрать, но финальное решение – за взрослыми

19%
ДОЛЯ АУДИТОРИИ



54%
ДОЛЯ АУДИТОРИИ

Ребенок выбирает сам, родители доверяют его выбору

Взрослые выбирают контент и управляют им

14%
ДОЛЯ АУДИТОРИИ



8%
ДОЛЯ АУДИТОРИИ

Взрослые рекомендуют, но финальное решение – за ребенком

НЕСМОТЯ НА СТЕРЕОТИПЫ О ПАТЕРНАЛИЗМЕ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ, РЕБЕНОК ПОЛЬЗУЕТСЯ ДОСТАТОЧНО БОЛЬШОЙ СВОБОДОЙ В ВЫБОРЕ КОНТЕНТА.

*Мультфильмы, которые родители отметили как любимые у ребенка, вне зависимости от того, кто выбирает и управляет контентом

** Указаны мультфильмы, которые отмечаются как любимые в этих аудиториях, помимо первых трех «универсальных мультфильмов»

КЕЙС 3 «ТРИ КОТА» – ОТВЕЧАЕТ ТРЕНДАМ, СОХРАНЯЕТ ТРАДИЦИИ

На основе фокус-групп с родителями

Сильные стороны

Узнаваемая фраза мультфильма «миу-миу» – это:

- фиксация на хорошем (выход найден – все будет отлично);
- семейная традиция (поддерживает общность семьи), фишка семьи



Разные герои по характеру

Разные герои по возрасту (в семье)

Жизненные ситуации

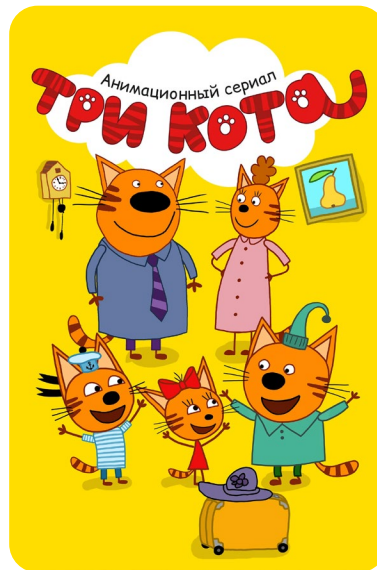
Познавательные истории

Бытовые семейные ситуации

Детективные сюжеты

Поиск совместных решений – работа в команде

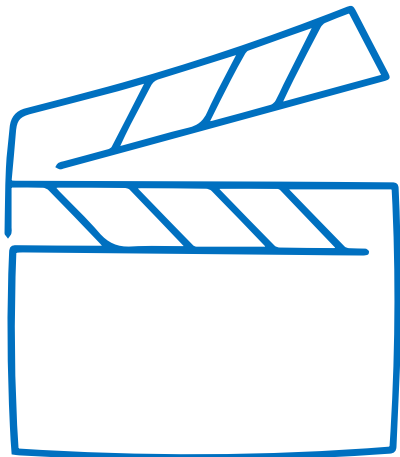
Соответствие запросам родителей: например, герои ходят в музей и детей приучают к искусству



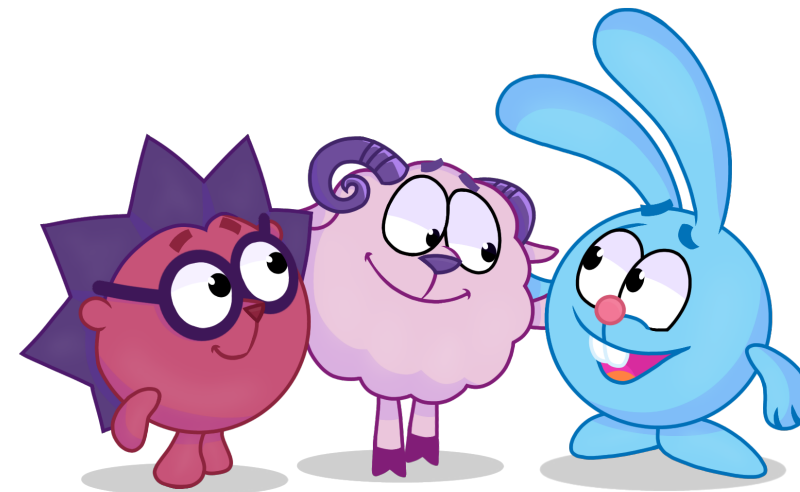
Что хотелось бы улучшить?

- Разные интересы героев – и благодаря этому расширение взаимодействия за пределы семьи
- Разный возраст главных героев, чтобы показывать ребенку больше моделей поведения и дать возможности дальнейшего вовлечения в просмотр
- Сделать менее идеализированными ситуации: проблемы в жизни случаются и могут менять планы – нужно учить детей это принимать

- «ТРИ КОТА» ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕМЕЙНЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ, КОТОРЫЙ ЗАДАЕТ РЕАЛИСТИЧНЫЕ РАМКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВНУТРИ СЕМЬИ, ЧТО КРАЙНЕ ПРИВЕТСТВУЕТСЯ РОДИТЕЛЯМИ.
- ОДНАКО ЭТО ЖЕ СОЗДАЕТ И ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ: МИР РЕБЕНКА СОСТОИТ НЕ ТОЛЬКО ИЗ СЕМЬИ – ОН РАСТЕТ, И У НЕГО ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОЗНАНИИ ДРУГИХ ГРУПП И МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ.



И В ЗАКЛЮЧЕНИЕ...



ЧТО РОДИТЕЛИ ЖДУТ ОТ АНИМАЦИИ В БУДУЩЕМ?

На основе фокус-групп с родителями

Чему должен учить мультфильм?

Интеллектуальное и эмоциональное взросление

- Проживать эмоции (например, что делать, если нельзя плакать)
- Быть самостоятельным
- Учиться отстаивать собственные границы, в том числе с родителями
- Разбираться, «что такое хорошо, а что такое плохо»
- Уметь договариваться, быть дипломатом

Бытовые навыки

- Домашние обязанности (заправить постель, помыть посуду и т.п.)
- Необходимость хобби, увлечения (через песни и танцы в анимации, например)
- Заинтересованность в учебе
- Получение новых знаний – расширение кругозора
- Поиск выхода из любой ситуации



Как мультфильм должен это делать?

ФОРМА

ФУНКЦИЯ

Приключенческий мотив, путешествие даже для повседневных забот

Вовлечение в сюжет, удержание внимания

Детектив, загадка, квест

Вовлечение в просмотр и поиск решений (в том числе поможет избежать нравоучений)

Наличие окружения

Развитие коммуникационных навыков

Элементы чуда и волшебства

Развитие воображения

Формат «почемучки», искателя – герои задаются вопросами и ищут ответы

Мотивация ребенка к получению информации, размышлениям об устройстве бытовых, знакомых вещей и не только

МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ ДОЛЖНА ЗАХВАТЫВАТЬ, ВОВЛЕКАТЬ РЕБЕНКА, РАЗВИВАТЬ В НЕМ SOFT-SKILLS. ПРИ ЭТОМ ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ: ДЕЙСТВИЯ ГЕРОЕВ ДОЛЖНЫ ПОЯСНЯТЬСЯ, ПОЛУЧАТЬ ОЦЕНКУ («ХОРОШО» ИЛИ «ПЛОХО») И ПОТЕНЦИАЛ К ПОВТОРЕНИЮ (МОЖНО ТАК ДЕЛАТЬ ИЛИ НЕТ).

1

Воспитательная функция остается неотъемлемой частью мультипликации – это то, что в первую очередь от неё ожидают родители

2

Родители, по данным фокус-групп, отмечают дефицит самобытных мультфильмов, формирующих национальные ценности. Именно это зона для развития российской анимации.

3

Современная анимация – в большей степени вызывает у родителей положительный отклик относительно:

- трансляции общегуманитарных ценностей;
- качества продукта в сравнении западными аналогами.

4

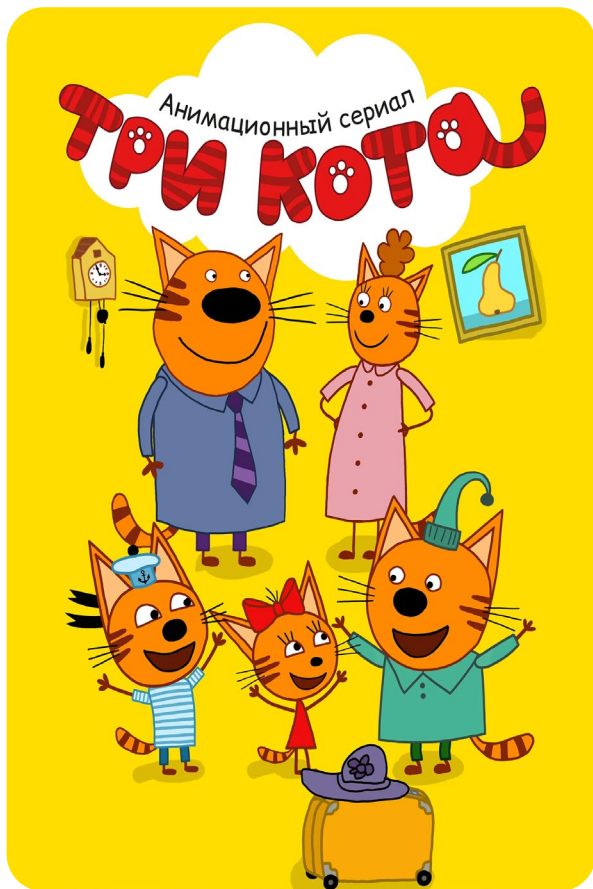
Ребенок обладает достаточно высокой самостоятельностью в выборе своего контента. Это актуализирует запрос на использование инструментов вовлечения в просмотр юного зрителя, удержания его внимания (простые диалоги, яркие картинки, музыка)

5

Современные мультфильмы менее героцентричны, чем советские (сюжет не сфокусирован на одном главном герое), что не мешает персонажам оказывать сильное влияние на юных зрителей

6

Мультфильм – бенчмарк моделей социального взаимодействия: ключевой запрос и ожидания родителей



7 ЭТИ МУЛЬТФИЛЬМЫ ПОИСТИНЕ СЕМЕЙНЫЕ:

- ОБЛАДАЮТ СТАБИЛЬНО ВЫСОКИМИ ОЦЕНКАМИ ВЛИЯНИЯ НА ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ХАРАКТЕРИСТИК АУДИТОРИЙ;
- ВОВЛЕКАЮТ В ПРОСМОТР НЕ ТОЛЬКО ДЕТЕЙ, НО И ВЗРОСЛЫХ;
- ЛЮБИМЫ ДЕТЬМИ НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, КТО ВЫБИРАЕТ И УПРАВЛЯЕТ ИХ КОНТЕНТОМ.



Нажмите на изображение звука, чтобы прослушать

Не люблю аниме,
там какие-то
полоски и все
кричат



Карамелька
похожа на меня,
она красивенькая!



Винни-Пух любит
мёд с молоком, и
я тоже люблю!

Мультки нужны для
веселья!

Мне не нравится, что
коты не здороваются.
И вообще я больше
люблю собак



«Фиксики» –
маркер
переключения
возраста ребенка



Мультки должны
чему-то обучать
ребенка

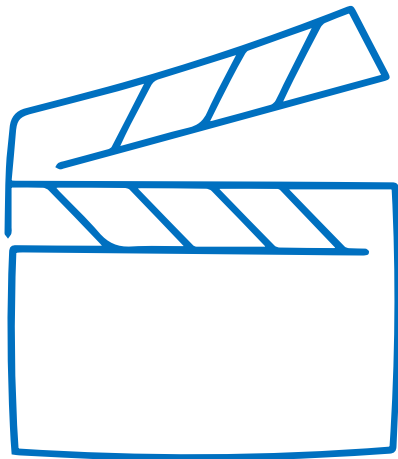
Я бы хотел, чтобы
моя дочка смотрела
аниме, как и я



Моим детям не понравилась
«Маша и Медведь». И они
решили, что в «Барбоскиных»
социально пустой конфликт



«Маша и Медведь» меня
очень выручали!
Особенно когда надо
было с сыном идти к
врачу



ПРИЛОЖЕНИЕ. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ВЛИЯНИЯ

| | АНКЕТНЫЙ ВОПРОС | БАЛЛЫ | РАСЧЕТ ИТОГОВОГО ИНДЕКСА | |
|----------------|---|--|---|--|
| ИНДЕКС ВЛИЯНИЯ | <p>1. Респонденты выбирают в вопросе 1 все мультфильмы, которые смотрели их дети</p> <p>2. Из списка мультфильмов, которые видел ребенок респондента, случайным образом отбираются максимум 3. Каждый из мультфильмов в списке должен быть оценен по крайней мере 50 родителями. По каждому фильму задается 2 вопроса, один из которых из 15 подвопросов. Дополнительно рассчитывается коэффициент вовлеченности родителя (см. таблицу)</p> <p>3. На основе ответов на вопросы формируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> индекс влияния фильма от 0 до 100; коэффициент вовлеченности родителя от 0 до 100. | <p>1. Оцените мультфильмы из списка по их влиянию на вашего ребенка по шкале от -3 до 3, где 3 - это максимально положительно, а на (-3) - оказывают негативное воздействие, 0 баллов - если нет никакого воздействия</p> <p>2. Отметьте, насколько вы согласны или не согласны со следующим</p> <ul style="list-style-type: none"> Полностью согласен Скорее согласен Скорее НЕ согласен Полностью НЕ согласен <p>1. Это увлекательный мультфильм, который рассказывает о простых жизненных ситуациях понятным для детей языком</p> <p>2. В мультфильме герои постоянно делают что-то полезное или хорошее – ребенку хочется это повторять, делать так же</p> <p>3. Взаимоотношения между героями просты и понятны ребенку – он учится быть воспитанным и вежливым</p> <p>4. В мультфильме присутствуют разные по характеру, талантам и другим характеристиками герои – это показывает ребенку многообразие мира, учит его принятию</p> <p>5. В мультфильме герои вежливо общаются с родителями, старшим поколением, помогают им</p> <p>6. В мультфильме герои заботятся о своем здоровье, занимаются спортом, рассказывают о том, как правильно питаться</p> <p>7. В мультфильме у каждого из героев есть хобби, любимое занятие – это мотивирует ребенка иметь свое увлечение, развиваться в нем</p> <p>8. Мультфильм учит ребенка дружбе, бескорыстному отношению к другим</p> <p>9. Мультфильм учит ребенка гордиться как своими достижениями, так и общественными</p> <p>10. Мультфильм показывает важность заботы о природе, экологии</p> <p>11. Герои мультфильма учат ребенка опасным вещам как для них самих, так и для окружающих</p> <p>12. Поведение, взаимоотношения героев не соответствуют тому, чему мы учим своего ребенка</p> <p>13. Ситуации в мультфильме создают превратное представление о мире, людях, их взаимоотношениях</p> <p>14. Мультфильм демонстрирует неправильные, с нашей точки зрения, взаимоотношения в семье, распределение обязанностей по дому</p> <p>15. Мультфильм транслирует стереотипы относительно девчачьих и мальчишеских занятий, увлечений</p> | <p>Вопрос 1: баллы присваиваются, исходя из оценки: от -3 до 3.</p> <p>Вопрос 2: для подвопросов 1-10:</p> <p>Полностью согласен – 3 балла Скорее согласен – 2 балла Скорее НЕ согласен и полностью не согласен – 0 баллов</p> <p>Для подвопросов 11-15:</p> <p>Полностью согласен – 0 балла и Скорее согласен – 0 балла Скорее НЕ согласен – 2 балла И полностью не согласен – 3 балла</p> | <p>Каждому респонденту присваивается балл на основе суммирования баллов всех вопросов: минимум 0 и максимум 48</p> <p>Максимальное значение в 48 баллов принимаем за 100</p> <p>Рассчитываем среднее значение для каждого фильма в диапазоне от 0 до 100</p> |
| | КОЭФФИЦИЕНТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ | <p>Как бы вы охарактеризовали ваш просмотр данных мультфильмов с ребенком?</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> Смотрел(-а)/смотрю вместе со своим ребенком, знаю, о чем сюжет Не смотрел(-а) со своим ребенком, примерно предполагаю, о чем сюжет Не смотрел и не знаю, о чем сюжет | <p>Для подпунктов 1-2:</p> <p>1 = 1 балл 2 = 0,5 балла</p> <p>Выбравшие вариант 3 не приглашались к оценке мультфильма, о котором они не осведомлены в достаточной степени</p> | <p>Каждому респонденту присваиваются баллы в соответствии с таблицей значений. Затем для каждого мультфильма считается сумма средневзвешенных значений</p> |