

# КРИЗИС И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

## Исследование OMI и ЦСП «Платформа»

По данным онлайн-опроса на базе панели OMI. Выборка – 1143 респондента. Населения городов с численностью жителей 100 тыс.+  
Май 2022 г.



- В последние годы туристические потоки под влиянием пандемии переориентировались на российские направления\*, хотя значение сохранила и традиционная Турция. Внутренний туризм стал международным трендом 2021 года\*\*.
- Со снятием ограничений в период пандемии ожидался возврат россиян к прежним сценариям отдыха. Но на смену пандемии пришли новые барьеры для международного и внутреннего туризма – связанные с санкциями и закрытием части аэропортов в южных регионах, ростом цен.

**Если говорить о периоде до 24 февраля 2022 года – бы ли у Вас планы провести отпуск за пределами своего региона в 2022 году? Если да, то в каком регионе планировался ближайший отпуск?** (% опрошенных)

	Все опрошенные	Москва	СПБ	1 млн +	500 тыс. +	250-500 тыс.	100-250 тыс.
Не планировал отпуска за пределами своего региона	57%	47%	52%	60%	61%	59%	58%
Планировал отпуск в одном из регионов России	25%	26%	23%	23%	24%	23%	31%
Планировал отпуск за рубежом	18%	27%	25%	17%	15%	18%	11%

\* Например, см. данные Ассоциации туроператоров РФ <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>

\*\* По данным Всемирной туристической организации



- Пока значительное число респондентов меняет планы на отпуск или находится в выжидательной позиции (23%)
- Но есть тенденция к перетоку туристической аудитории на внутренние направления и к сокращению общего турпотока

- Главный фактор отказа от заграничной поездки – ценовой. При этом большинство готово мириться с трудностями, связанными с работой платежных систем и усложнением логистики поездок.
- Но большое значение приобретает психологический комфорт в условиях конфликта и опасения потенциальной враждебности среды – 33% опрошенных отказались бы от поездки, если бы им стало известно о негативных высказываниях или действиях в отношении россиян в стране.

**Выберите все, что заставило бы Вас в текущей ситуации отказаться от поездки в выбранную страну**

*(% опрошенных, которые планировали отпуск за рубежом)*

**ЦЕНА**

Стоимость поездки выросла бы на 50% и более **70%**

Стоимость поездки выросла бы на 30–50% **44%**

Стоимость поездки выросла бы до 30% **23%**

БОЛЬШЕ - МОЛОДЕЖЬ

**ПОЛИТИКА**

Стали бы известны случаи негативных высказываний, действий в отношении россиян в этой стране **33%**

Лидеры страны, в которую Вы планировали поехать, неодобрительно высказались бы о политике России **25%**

БОЛЬШЕ – ЛЮДИ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

**УДОБСТВО**

Произошло бы изменение маршрута, необходимость делать большие пересадки **27%**

Было бы известно, что Вы не сможете пользоваться вашими платежными средствами, должны оформлять карту или везти с собой наличные деньги **24%**