

Популярная музыка и гражданские ценности

Социологический замер: как российские музыканты отражают настроения общества

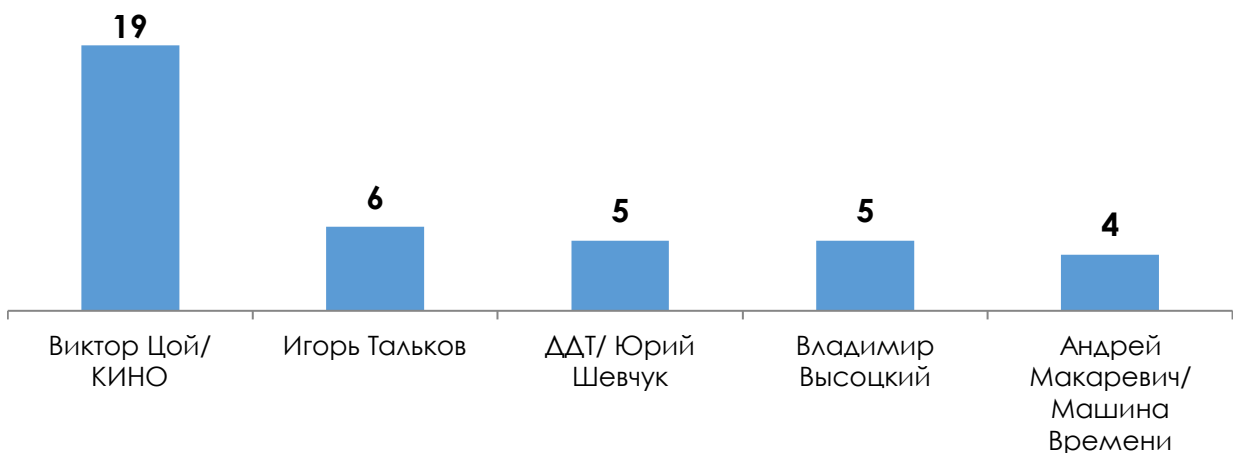
Центр социального проектирования «Платформа» провел опрос, посвященный тому, какие российские музыкальные исполнители отвечают запросу слушателей на общественную позицию и осмысление современной ситуации. Актуальность исследования вызвана регулярной дискуссией относительно роли деятелей искусства в становлении гражданского общества.

Инструменты исследования: онлайн-опрос жителей крупных городов (500 респондентов), фокус-группы.

Ключевые выводы

В ходе опроса респондентам был задан открытый вопрос: В разные времена творчество известных исполнителей оценивалось частью российского общества как проявление гражданской позиции, влияло на мнение людей о ситуации в стране. Можете ли вы назвать музыкальное произведение или исполнителя, группу (современное или старое), которые лучше всего выражают то, что волнует общество, его проблемы?

Позиции в первой пятёрке распределились следующим образом (% опрошенных, допустимо более 1 варианта ответа, открытый вопрос, представлен ТОП-5 вариантов):



Кроме того, в списке упоминаний оказались: Любэ (2%), Олег Газманов, Иосиф Кобзон, Александр Градский, Дмитрий Шостакович (по 1%).

Таким образом мы видим, что в 2020-х российский рок 1980-х до сих пор доминирует в массовой музыке как выразитель общественных настроений. У слушателей сохраняется интерес к смысловому наполнению композиций, эстетическому оформлению социальных тенденций; роль текста для значительной группы является принципиальной.

Характерно, что лидирующий со значительным отрывом Виктор Цой наиболее популярен в возрастном диапазоне 25–34 года (здесь его отмечают 29% респондентов), то есть в группе, общественные позиции которой формировались уже после смерти исполнителя. При этом в



группе лидеров нет ни одного исполнителя, чей персональный бренд сформировался после начала 90-х годов.

Наиболее сильные возрастные группы поддержки в первой пятерке исполнителей:

Виктор Цой/ КИНО	19% 29% - мужчины 24–35 лет 23% - женщины 24–35 лет
Игорь Тальков	6% 13% - женщины 55+ лет
ДДТ/ Юрий Шевчук	5% 18% - мужчины 45–55 лет
Владимир Высоцкий	5% 10% - мужчины 55+ лет
Андрей Макаревич/ Машина Времени	4% 11% - мужчины 45–55 лет

Известность лидирующего исполнителя можно назвать практически тотальной среди всех возрастов.

Знакомы ли вы с творчеством Виктора Цоя? (% опрошенных, один ответ)



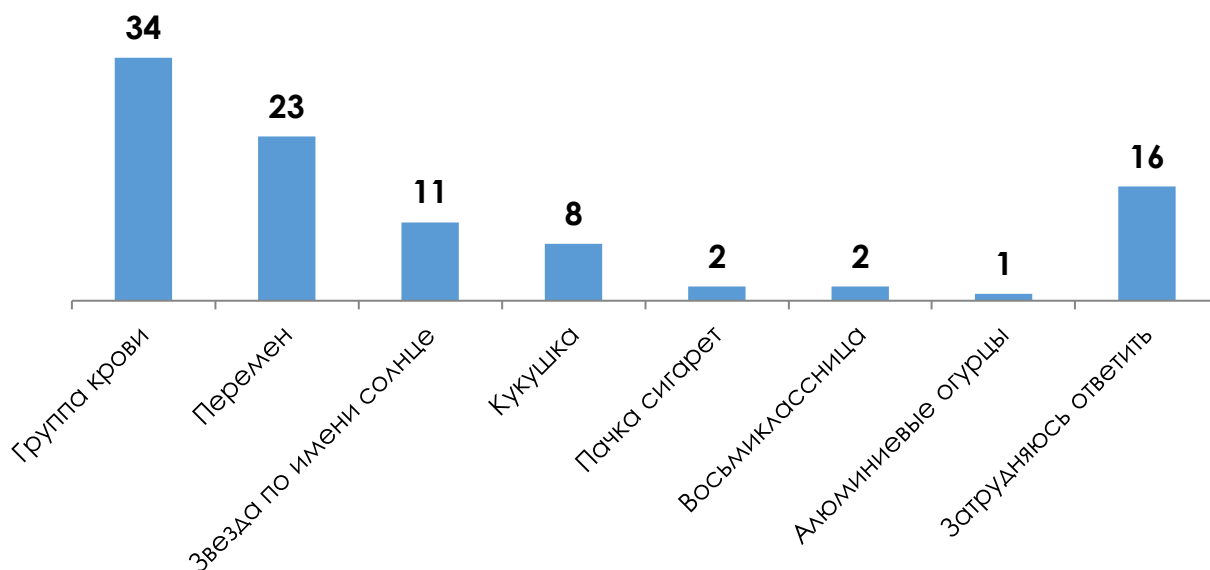
- Да, слушаю песни Цоя время от времени
- Да, слушаю песни Цоя регулярно
- Знаю, кто такой Виктор Цой, но не слушаю его песни
- Не знаю, кто такой Виктор Цой

Для людей старшего поколения интерес к лидирующим исполнителям в списке может быть обусловлен ностальгией, а также эффектом «импринтинга», при котором образ, связанный с сильным эмоциональным переживанием, жестко закрепляется в массовой памяти и становится культурным кодом поколения.

У более молодых поколений сильнее проявлен эффект включения в старые композиции современного контекста. В ситуации, когда новые исполнители не решают задачи оформления в искусстве общественных смыслов, происходит заимствование произведений из прошлого с наделением их актуальным звучанием. Так, во время белорусских протестов произошла актуализация песни Виктора Цоя «Перемен». При этом среди российской аудитории оценка известности композиций группы «КИНО» вывела на первое место другую работу Цоя – песню «Группа крови», которая отличается персоналистичным подходом: вносит мотив разрыва с повседневностью, личного выбора, пафоса борьбы и следования экзистенциальному «зову».



Какая песня Виктора Цоя, на ваш взгляд, самая известная? (% опрошенных, один ответ, открытый вопрос)



По всей видимости, запрос к смысловому искусству в ситуации неопределенности и нарастания динамики общественных процессов будет возрастать. При этом классический рок показывает большую универсальность в выражении общественных настроений, чем композиции новых исполнителей (например, в области рэпа). Однако сложно сказать, насколько велик потенциал старых песен – среди наиболее молодой группы опрошенных интерес к ним заметно падает.

О компании

Центр социального проектирования «Платформа» - исследовательская и консалтинговая компания. Основана в 2015 году.

Специализация – изучение общественных процессов, территориального развития и брендов, бизнес-среды и рынков, социально активных групп, резонансных событий. «Платформа» неоднократно проводила исследования в области культуры, в частности, изучала особенности массового восприятия современного искусства, влияние кинематографа на общественное сознание, специфику развития креативных индустрий.

Подробная информация и комментарии:

тел.: +7 985 292 82 08

info@pltf.ru