

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ
ТРУДА В РОССИИ ГРАЖДАН,
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РАЗВИТИИ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

СОДЕРЖАНИЕ

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ	3
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	3
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РАБОТЫ ГРАЖДАН, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РАЗВИТИИ ИИ	5
2. ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ.....	7
2.1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ	7
2.2. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ СИТУАЦИИ С ИИ В РОССИИ:	9
2.3. ЦЕЛЕВОЙ ОБРАЗ.....	10
3. УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ ИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ	11
3.1. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ИИ	11
3.2. ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА.....	14
3.3. УСПЕХИ И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ	17
3.4. КАДРЫ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ. ПРОБЛЕМА ОТТОКА	19
3.5. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ УСЛОВИЯМИ ТРУДА И ФАКТОРЫ УДЕРЖАНИЯ КАДРОВ.....	22
3.6. ПРОБЛЕМЫ R&D, ФИНАНСИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТОВ	24
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	24
ПРОБЛЕМЫ ЗАПУСКА СТАРТАПОВ И СОЗДАНИЯ РЫНОЧНЫХ ПРОДУКТОВ.....	25
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКТОВ.....	26
4. НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИИ	29
4.1. SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ИИ В РОССИИ	29
4.2. ЗАПРОС НА МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ	30
КОМАНДЫ РАЗРАБОТЧИКОВ И СТАРТАПЫ.....	30
4.3. ОЦЕНКА И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРРЕКЦИИ ТЕКУЩИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ	32

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: анализ удовлетворенности условиями труда в России граждан, заинтересованных в развитии искусственного интеллекта.

Исследование отвечает на вопросы:

- каков уровень удовлетворенности условиями труда и развития у специалистов, связанных с технологиями ИИ;
- какие факторы влияют на удовлетворенность специалистов условиями работы и готовность работать внутри страны;
- как повысить удовлетворенность специалистов в сфере ИИ условиями работы в России в рамках управленческих ресурсов органов власти различных уровней; какие меры целесообразно разработать, в том числе актуализировать существующие инструменты, используемые в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект».

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Индивидуальные полуструктурированные интервью с ЦА «Лидеры отраслевых групп».

Сфера эксперта	Профиль экспертов	Количество
Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> ■ Отраслевые эксперты ■ Представители it-сектора ■ Заказчики it-продукта ■ ИИ-разработчики и предприниматели ■ Сотрудники технологических компаний, отвечающих за развитие ИИ-технологий (малый, средний, крупный) ■ Сотрудники промышленных предприятий, работающие с технологиями на основе ИИ 	25 человек
Государство	ФОИВы <ul style="list-style-type: none"> ■ Преподаватели ■ Студенты 	5 человек
Наука (профильные вузы)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Руководители НИИ и лабораторий ■ Руководители образовательных организаций с направлением ИИ ■ Сотрудники научных и образовательных организаций 	15 человек
Общество	<ul style="list-style-type: none"> ■ Профильные СМИ ■ Лидеры общественного мнения ■ Лидеры отраслевых ИИ-сообществ 	5 человек
		Всего: 50 участников

2. Массовый количественный опрос ЦА «Специалисты в области ИИ». Объем выборки – 2500 человек.

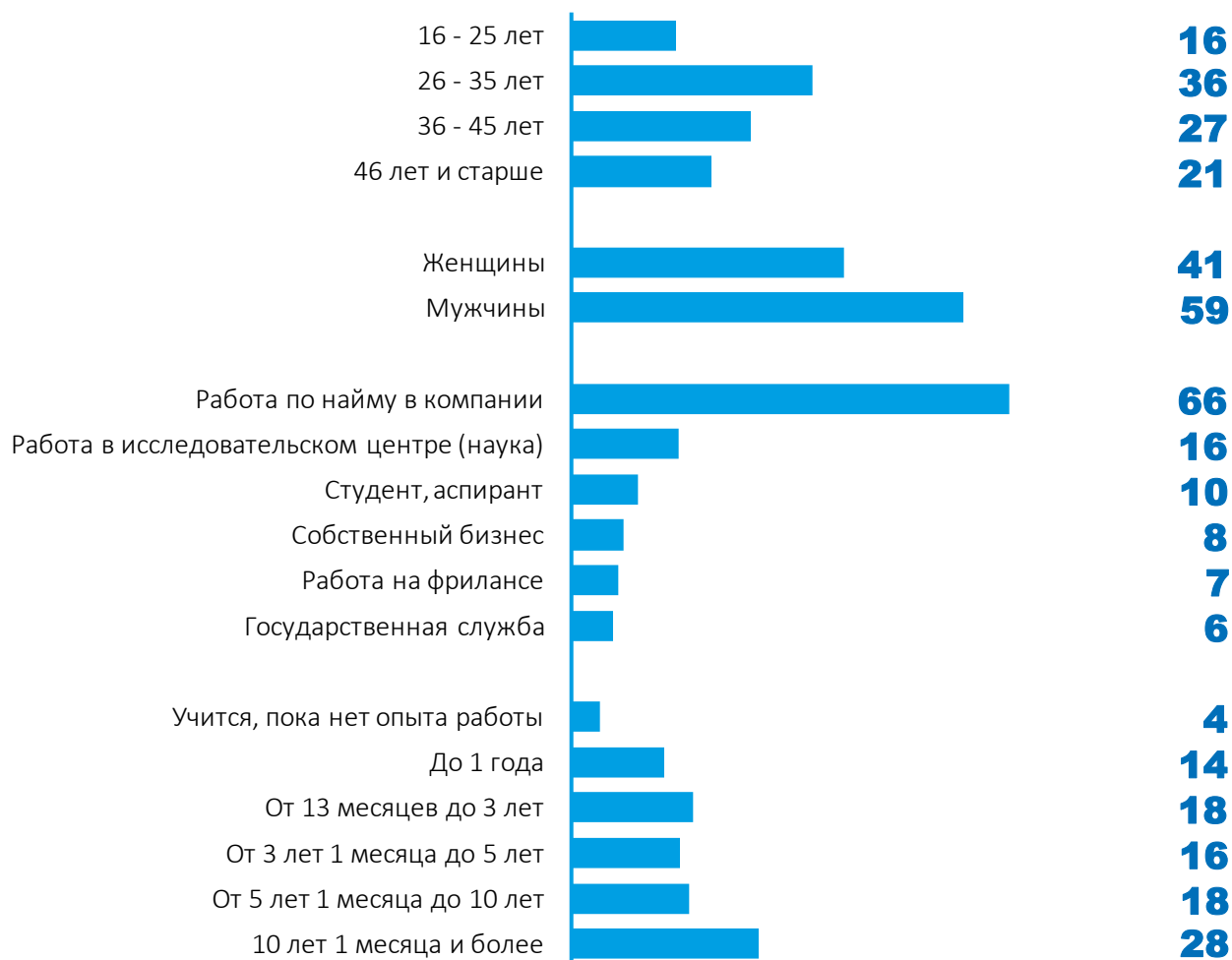
Опрос проводился на основе смешанной методики построения выборки:

- на основе технологии river-sample. Описание метода: формируется сегмент аудитории сети интернет, связанной с IT и интересом к теме ИИ, с учетом методики расчета показателя федерального проекта «Искусственный интеллект» «Удовлетворенность условиями работы в Российской Федерации граждан, заинтересованных в развитии технологий искусственного интеллекта»; на сегмент таргетируется рекламная кампания с приглашением к участию в опросе; участники опроса скринируются (проходят дополнительную проверку на соответствие профилю целевой аудитории), производится контроль на различные варианты нарушения процедуры опроса;
- на основе перечня организаций, создающих продукты в сфере ИИ (рассылка приглашения к участию по базе сотрудников);
- на основе крупнейших сообществ специалистов в области ИИ и телеграмм-каналов для специалистов (размещалось приглашение к участию в опросе, респонденты скринировались).

География: РФ

СТРУКТУРА ДОСТИГНУТОЙ ВЫБОРКИ ОПРОСА

(% опрошенных)



Полную форму отчета можно получить,

отправив заявку на ai.support@ac.gov.ru