

**«Государство в борьбе с контрафактом. Первые итоги работы цифровых инструментов.
Позиции участников отрасли, разработчиков, потребителей»**

Федеральная межотраслевая конференция по подведению промежуточных итогов внедрения цифровых инструментов для контроля за движением товаров и разработке рекомендаций по их дальнейшему развитию.

Конференция состоится

**25 ноября 2021 года на площадке Аналитического центра при Правительстве России
с 11:00 до 16:00**

Конференция позволит:

- узнать свежие исследовательские данные по отношению различных групп потребителей и бизнеса к цифровой маркировке товаров;
- сблизить позиции по данному вопросу различных участников бизнес-процесса: производителей продукции, ритейла, регуляторов, разработчиков системы маркировки, потребителей;
- обсудить различные сценарии развития систем контроля и маркировки: оптимизацию существующих инструментов, создание на их основе дополнительных функций, возможности консолидации различных платформ;
- подготовить рекомендации для регуляторов и разработчиков систем маркировки по совершенствованию и развитию существующих инструментов.

По результатам конференции будет подготовлен доклад для органов государственной власти и участников рынка.

Организаторы и участники

Организаторы конференции:

- Центр социального проектирования «Платформа»;
- Центр развития потребительского рынка МШУ «Сколково».

Проведение мероприятия также поддержали:

- Совет Торгово-Промышленной палаты России по развитию потребительских рынков;
- Общероссийский народный фронт.

Участники мероприятия:

- представители ФОИВ и других заинтересованных управленческих структур;
- разработчики систем маркировок;
- производители продукции и поставщики;
- представители торговых сетей;
- представители HoReCa;
- представители экспертной среды, исследовательских центров и общественных структур.

Актуальность мероприятия

Введение системы маркировки для отслеживания происхождения товаров инициировали несколько волн дискуссии.

- *Насколько эффективны действия государства по защите рынка от контрафакта?*
- *Насколько удобны и эффективны применяемые инструменты для участников рынка и как они влияют на бизнес-процессы?*
- *Что можно сделать для оптимизации и развития существующей системы?*
- *Каковы долгосрочные перспективы развития систем контроля и маркировки, есть ли возможности для их консолидации?*

Проведенные исследования показывают возможности для компромисса и поиска объединяющих рынок решений – за счет коррекции и развития существующих инструментов. Дискуссия, посвящённая различным вариантам этой модификации и разработке рекомендаций, станет полезным вкладом в консолидацию отраслевых интересов.

Подтвердившиеся участники конференции

Онлайн

1. Олег Тухватуллин, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров Минпромторга России.
2. Сидорчук Владимир, заместитель начальника отдела контрольно-надзорной деятельности Россельхознадзора.
3. Кочнева Марина, заместитель начальника Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзор.
4. Илья Ломакин-Румянцев, директор Центра развития потребительского рынка МШУ «Сколково».
5. Александр Борисов, председатель Совета ТПП РФ по потребительскому рынку.
6. Любомир Панов, менеджер по связям с государственными органами Союзмолоко.
7. Александр Лаврентьев советник департамента по корпоративным вопросам и коммуникациям JTI.
8. Наталья Ляхова, заместитель директора Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕАЭК.
9. Оксана Трифонова, Центр развития потребительского рынка МШУ «Сколково».
10. Василий Смирнов, руководитель Центра изучения потребительского поведения Роскачества.
11. Олег Павлов, руководитель общественной организации «Общественная потребительская инициатива».
12. Анна Орлова, сопредседатель Комитета по цифровым инициативам Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).
13. Максим Новиков, президент Союзнапитки.
14. Светлана Курашева, директор по операциям Сантенс.

Очно

15. Алексей Фирсов, основатель ЦСП «Платформа».
16. Мария Макушева, генеральный директор ЦСП «Платформа».
17. Василий Груздев, директор по работе с органами государственной власти JTI.
18. Роман Шориков, заместитель директора по управлению цепями поставок по странам ЕАЭС Сервье.
19. Евгения Мячкова, руководитель проектов центра компетенций по цифровой экономике и GR «АТОЛ».
20. Максим Курганский, директор по защите от нелегального оборота продукции ЦРПТ.
21. Ирина Меркулова, юрист Бенут Лаборатория (Sanitelle).

22. Ирина Печерина, руководитель по GR Метро.
23. Павел Ремнев, руководитель направления по цифровым проектам департамента по взаимодействию с региональными органами государственной власти X5 Retail Group.
24. Иван Куприянов, начальник управления партионного и помарочного учета X5 Retail Group.
25. Константин Бандорин, директор по стратегическому развитию ИНПЦ.
26. Сергей Назаров, технический менеджер Yokohama Russia.
27. Яна Аржанова, директор по взаимодействию с органами государственной власти, БАТ Россия.
28. Алексей Борщев, руководитель проектов Дримкас.
29. Дмитрий Пономаренко, руководитель направления программного обеспечения Тензор.
30. Реваз Юсупов, заместитель генерального директора Центра развития перспективных технологий.
31. Андрей Шалунов, генеральный директор Евразийского Института изучения безопасности продукции.
32. Людмила Шмыгалева, руководитель программы внедрения и развития маркировки Lamoda.

Структура конференции и вопросы к обсуждению

Структура конференции предполагает две сессии и круглый стол.

Часть 1

11.00-11.45

Check up проекта по цифровой маркировке и прослеживаемости товаров или «сверим часы».

- *SWOT-анализ достигнутых результатов: каковы эффекты от введения маркировки по текущим товарным группам с точки зрения бизнеса, государства и потребителя?*
- *С какими сложностями столкнулся бизнес, государство и потребитель при введении маркировки? Что можно улучшить во взаимодействии бизнеса и государства по вопросам введения систем маркировки и прослеживаемости?*

Модератор: Алексей Фирсов, основатель ЦСП «Платформа».

Длительность: 45 минут

Выступления:

1. Результаты исследования ЦСП «Платформа»: Мария Макушева, генеральный директор ЦСП «Платформа».
2. О промежуточных результатах использования системы маркировки: Олег Тухватуллин, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров Минпромторга России.
3. Текущие результаты контроля эксплуатации системы маркировки: Кочнева Марина, заместитель начальника Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзор.
4. Текущие результаты эксплуатации и контроля ФГИС «Меркурий»: Сидорчук Владимир, заместитель начальника Отдела контрольно-надзорной деятельности Россельхознадзора.
5. Текущие результаты внедрения маркировки в интернет-торговле: Людмила Шмыгалева, руководитель программы внедрения и развития маркировки Lamoda.
6. Итоги введения маркировки в фармацевтической отрасли: Роман Шорилов, заместитель директора по управлению цепями поставок по странам ЕАЭС Сервье.
7. Результаты исследования: «Эффекты от внедрения маркировки»: Евгения Мячкова, руководитель проектов центра компетенций по цифровой экономике и GR «АТОЛ».

Часть 2

11.45-14.00

Открытый диалог. Перспективы. Обмен мнениями.

- Обсуждение возможных сценариев развития системы маркировки с целью повышения эффективности системы для разных товарных групп.
- Анализ имеющегося опыта с целью применения лучших практик другими компаниями (на базе практических примеров).
- Потенциальные дополнительные задачи, которые может решать система маркировки (срок годности, маркировка «Светофор» и т.д.).
- Наличие нескольких систем прослеживаемости на отдельные группы товаров: проблемы и решения, возможности интеграции.
- Возможности регуляторов и других участники процесса, направленные на снижение рисков системы маркировки и полноценного раскрытия её потенциала.

Модератор: Мария Макушева, генеральный директор ЦСП «Платформа»

Длительность: 2 часа 15 минут

Выступления

1. Взгляд в будущее: какие варианты усовершенствования системы прослеживаемости видит ЦРПТ: ограничения и преимущества каждого. Максим Курганский, директор по защите от нелегального оборота продукции ЦРПТ.

Открытая дискуссия по следующим вопросам:

1. Позиции бизнеса в вопросе необходимых улучшений системы маркировки. Если бы вы могли загадать одно любое желание в отношении улучшения системы маркировки, чтобы это было?
2. Возможности и ограничения объединения систем контроля и прослеживаемости товаров.
3. Развитие маркировки на территории стран ЕАЭС: возможности и существующие ограничения.
4. Как можно облегчить вхождение в процесс маркировки?
5. Вопрос о данных: что государство и общество хочет знать о товарах? Какие из этих данных полезны и могут быть собраны, а какие изначально не поддаются подсчету?

В обсуждении примут участие представители ритейла, производителя, органов власти, ЦРПТ и другие подтвердившиеся участники.

Часть 3

14.20 – 16.00

Круглый стол. Запрос потребителя.

- Запрос потребителя на инструменты проверки товаров. Что потребитель хочет знать о товарах и рынке?
- Как работать с потребителем? Какие нужны просветительские программы по использованию маркировки и определению контрафактной продукции?
- Выделение лучших практик компаний по работе с потребителями.

Модератор: Илья Ломакин-Румянцев, директор ЦРПР «Сколково»

Длительность: 1 час 30 минут

Выступления:

1. Результаты исследования ЦСП «Платформа»: Мария Макушева, генеральный директор ЦСП «Платформа».
2. Запрос потребителя на информацию о товарах: Андрей Шалунов, генеральный директор Евразийский Институт изучения безопасности продукции.
3. Промежуточные итоги эксплуатации национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров: оценка потребителей: Олег Павлов, руководитель общественной организации «Общественная потребительская инициатива».
4. Отношение потребителей к открытости информации о товаре. Практики Роскачество по работе с потребителем: Василий Смирнов, руководитель Центра изучения потребительского поведения Роскачество.

Открытая дискуссия: как маркировка вписывается в опыт потребителей? Какие практики взаимодействия с потребителем показали свою эффективность?

В обсуждении примут участие представители ритейла, производителя, ЦРПТ и другие подтвердившиеся участники.