



Отношение к переезду СПбГУ

Опрос выпускников

Период проведения: 29 июля – 10 августа 2021

Структура и объем выборки: рассылка по базе ассоциации выпускников СПбГУ, **818** респондентов

Санкт-Петербург, 2021

АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

1724

СОВМЕСТНО С



СПбГУ сохраняет репутацию одного из ведущих российских университетов.

Историческое наследие – часть бренда, дающая университету преимущества.

Ключевые преимущества СПбГУ (% опрошенных)

59

Возможность обучения у практикующих специалистов и высококвалифицированных педагогов

59

Учеба в исторических зданиях, расположение корпусов в историческом центре.
68% - среди выпускников гуманитарных специальностей

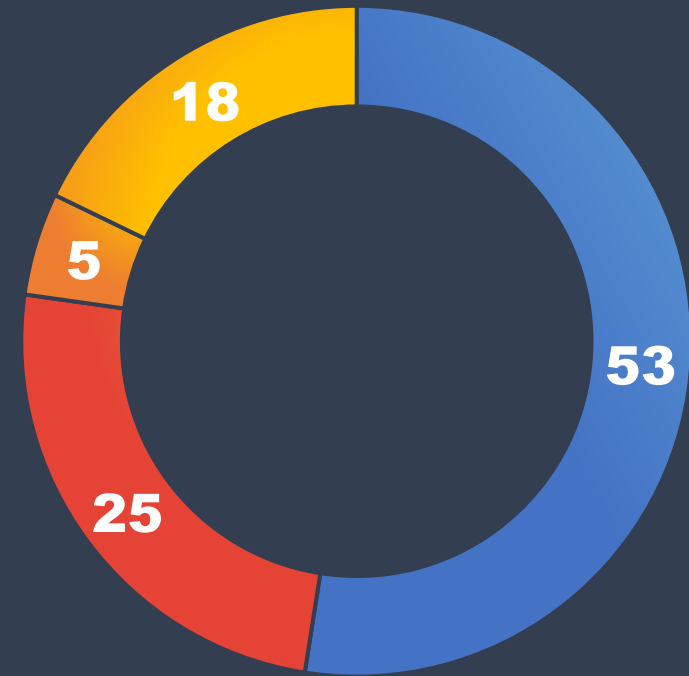
50

Связи, которые дает вуз, и знакомства, полезные в будущем

41

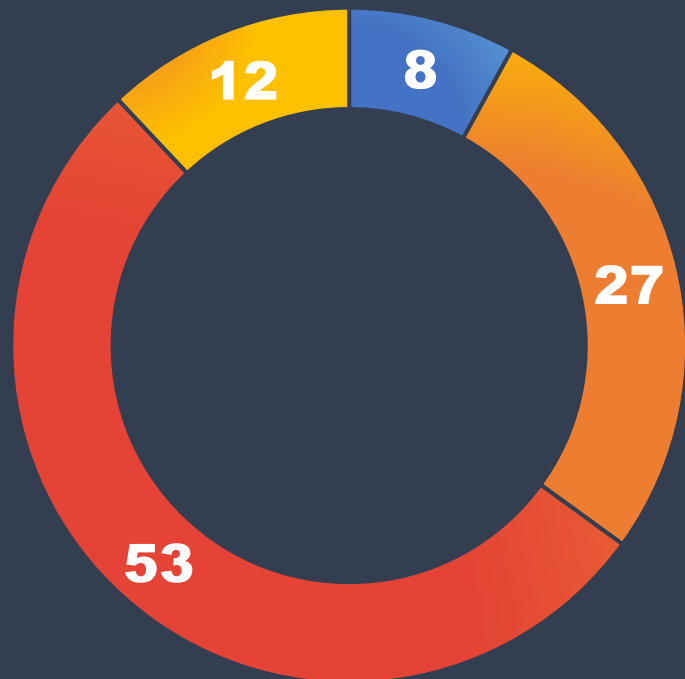
Уважение бренда вуза работодателями

Обстоятельства меняются, но, если говорить о сегодняшнем дне, вы бы хотели, чтобы ваш ребенок учился в СПбГУ? (% опрошенных, один ответ)



- Скорее хотел бы, чтобы он учился в СПбГУ
- Скорее не хотел бы
- Мой ребенок уже учится в СПбГУ
- Затрудняюсь ответить

Как вы оцениваете динамику развития бренда СПбГУ? (% опрошенных, один ответ)



- СПбГУ активно развивается
- СПбГУ скорее не меняется
- СПбГУ скорее деградирует
- Затрудняюсь ответить

Образ СПбГУ – консервативен.
Оценка динамики развития университета
склоняется к **негативной**.

Основные слабые места: (% опрошенных)

69

Бюрократизация, чрезмерная централизация управления

44

Устаревание учебных программ, их отрыв от практических задач

38

Слабая связь с будущими работодателями, отсутствие практики

Отношение к пространственной организации университета и переезду

Отмечаются проблемы пространственного развития.

(Особенно – выпускниками естественно-научных факультетов и «жителями» кампуса в Петергофе)

Однако большинство – за сохранение существующей пространственной организации университета

Проблемы пространственного развития (% опрошенных)

29

Проблемы со зданиями (требуют ремонта, создания доступной среды и т.д.). 39% - среди выпускников естественно-научных специальностей.

24

Сложная и неудобная логистика. 39% опрошенных выпускников естественно-научных и математических специальностей.

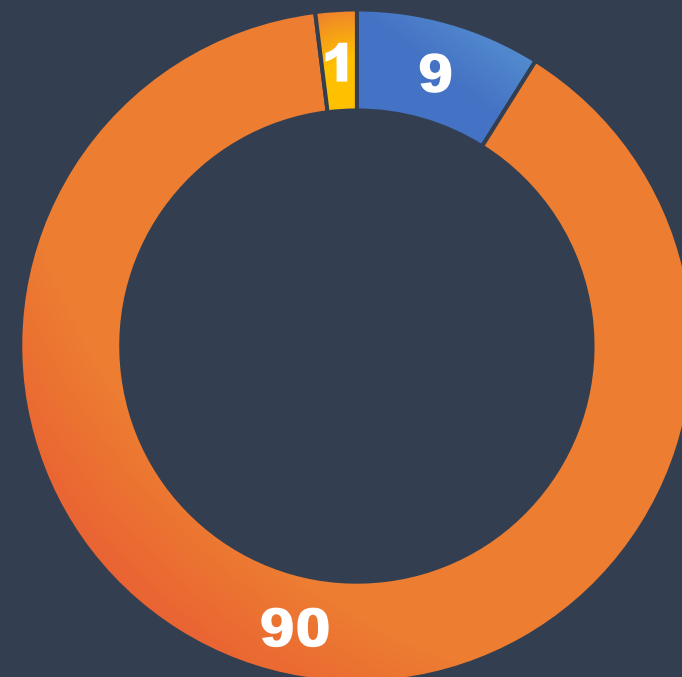
94

Слышали о планах СПбГУ по созданию единого кампуса.

77

За сохранение текущих границ университета. 10% за переезд в другое место, новые корпуса.

Насколько вам лично нравится или не нравится идея переезда университета в единый кампус в пригород? (% опрошенных, один ответ)



- Очень нравится + скорее нравится
- Полностью не нравится + скорее не нравится
- Затрудняюсь ответить

Почему большинство – **ПРОТИВ?**



Особенная важность истории и расположение в центре для гуманитарного образования: близость культурной жизни, разнообразие экономики впечатлений, создание особой образовательной атмосферы.

Негативное влияние неуспешного опыта петергофского кампуса.

Отсутствие понятной аргументации переезда.

84

Удаленность пригородного кампуса от центра, культурных учреждений, мероприятий.
(88% - гуманитарные специальности)

72

Потеря связи с историческими зданиями
(79% - гуманитарные специальности)

74

Долгая дорога

61

Сложности совмещения учебы с работой

57

Непонимание того, зачем университету нужен переезд

59

Выпускников математических специальностей не верят, что будет построен современный, качественный кампус

Непопулярность решения о переезде

1

Только 9% опрошенных нравится идея переезда университета в единый кампус в пригороде

Информационный дефицит

2

Для более чем половины опрошенных причина отторжения стратегии переезда – непонимание его мотивов. Отсутствие широкого обсуждения стратегии оставляет информационные «пустоты» и рождает недоверие

Важность городской среды

3

Главный аргумент против переезда – удаленность от городской инфраструктуры. Особенно важна история и расположение в центре для гуманитарного образования

Потери для бренда

4

Значительная часть опрошенных видит ценность обучения в СПбГУ в исторических локациях и зданиях. Переезд в новое место «отрезает» вуз от его истории

Важность кадров

5

Одно из ключевых преимуществ университета – высокая квалификация кадров. Решение, как опасаются противники, может привести к сложностям привлечения практикующих специалистов и уходу части преподавателей. Риск усиливает рост конкуренции на рынке высшего образования Санкт-Петербурга

Запрос на развитие

6

Важность бренда университета, желание отдать в него своих детей, при этом – воспринимаемая «консервация» вуза, диктуют запрос на стратегию развития университета, обновление учебных программ, большую связь с практикой.