



ЦСП «ПЛАТФОРМА»  
центр социального проектирования

МЫ ФОРМИРУЕМ СРЕДУ

 МИССИЯ «ПЛАТФОРМЫ»

---

Создавать знание, которое ведет к **РЕАЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В ПРАКТИКЕ КЛИЕНТОВ**



## О КОМПАНИИ

---

Центр социального проектирования «Платформа» с 2015 года работает в области социологических исследований и консалтинга.



### ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



предлагает план изучения проблемы и ищет необходимую для решения информацию. На старте проекта нас интересует конечный импакт – каких изменений хочет достичь клиент

### КОНСАЛТИНГОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



на основе анализа предлагает варианты решения проблемы и участвует в их практической реализации

### КОММУНИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТР



может организовать взаимодействия в экспертной среде – подготовить публичную или закрытую дискуссию, экспертный доклад или интервью, обеспечить медийное сопровождение



## ПРИНЦИП «ПОДКОВЫ»

---



### СОЗДАНИЕ ГИБКИХ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

исходя из предметной области проекта и задач заказчика



### ШИРОКИЙ КРУГ ПАРТНЕРСТВ

с экспертной средой и отдельными центрами



### РЕГУЛЯРНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ПАРТНЕРЫ

ЦСР, МШУ «Сколково», ВЦИОМ, РАСО

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ПЛАТФОРМЫ»

---



## КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ:



репутация и брендинг, ценности и корпоративная культура, внутренние процессы (реорганизации, цифровая трансформация, HR-практики), экологические и социальные программы, коммуникации и брендинг

## СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА:



территориальное развитие, сообщества, резонансные группы, рынок труда, спорт, образование, благотворительность, политические институты, медиа

## ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ:



эффективность коммуникационных практик, ключевых сообщений, инструментов, стилистических подходов, матрица ключевых сообщений



## ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Исследования внутренней среды – корпоративной культуры, систем мотивации, удовлетворенность условиями труда, отношения к работодателю
- Разработка репутационных и социальных политик, моделей взаимодействия с локальными сообществами, экспертами, территориями присутствия и персоналом
- Оценка рисков и аудит коммуникационных стратегий для инфраструктурных проектов
- Аудит бренда и коммуникационной стратегии
- Оценка эффективности социальных инвестиций

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

(в интересах бизнеса, общественных, государственных структур)

- Анализ социальных процессов и практик (потребление, миграция, спорт, рынок труда, волонтерство и др.)
- Оценка эффективности и рисков реформ, законодательного регулирования отдельных сфер
- Изучение реакции на резонансные ситуации

## ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

- Оценка территориального бренда, сильных и слабых сторон территории (привлечение кадров и инвесторов, туризм), разработка программ на этой основе
- Исследование и обсуждение со стейкхолдерами стратегических линий развития регионов или отдельных аспектов развития
- Программы по работе с сообществами и агентами изменений
- Анализ конфликтных ситуаций, программы по снижению рисков
- Оценка эффективности социальных программ

## ЭКСПЕРТНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПУБЛИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

- Подготовка публичных аналитических продуктов на основе полевых и кабинетных исследований, докладов
- Организация экспертных дискуссий, круглых столов, конференций
- Медийная поддержка



## КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

---

### БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ

(как правило, вертикально-интегрированные холдинги) в различных секторах рынка



ПАО «Газпром нефть» / ПАО «Сибур Холдинг» / X5 Retail Group / ПАО «Интер РАО» / АО «Роснано» / Магнитогорский металлургический комбинат / ПАО «Норникель» / Mail.ru Group / Coca-Cola HBC Россия / ПАО «НПК «ОВК» / «Роскосмос»

### ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ

(федеральные и региональные органы власти)



МЧС России / Министерство спорта РФ / Администрация Ямало-Ненецкого АО

### ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НКО, экспертные и учебные центры



РСПП / АНД / Акорт / Благотворительный Фонд Елены и Геннадия Тимченко / Благотворительный фонд Владимира Потанина / Рыбаков фонд / Общественная палата РФ / Центр стратегических разработок



## ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Платформа» регулярно проводит собственные исследовательские проекты, нацеленные на углубленный анализ общественных процессов и тенденций в деловой среде.





## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С КОМАНДОЙ "ПЛАТФОРМЫ"

---

### КОМБИНИРОВАННЫЙ ПОДХОД

совмещение исследовательской практики с разработкой консалтинговых продуктов, социальными и коммуникационными программами

### СОБСТВЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Совмещение типовых и масштабируемых решений с индивидуальным подходом

### ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЫ

бизнес-процессов, понимание специфики индустриального сегмента

### НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОЙ ЭКСПЕРТНОЙ ПЛОЩАДКИ

и коммуникационного центра

### ГИБКОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

под задачи проекта. Вовлечение в проекты широкого экспертного круга и трансфер экспертизы из смежных отраслей

### ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ

пунктуальность, гибкость в проектной деятельности

Ознакомиться с продуктами "ПЛАТФОРМЫ" можно на сайте [www.pltf.ru](http://www.pltf.ru)

 119019, г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 17, стр.1, этаж 2, офис 205

 +7 (495) 181-69-80

 [info@pltf.ru](mailto:info@pltf.ru)