

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



ЧТО МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ С ВАКЦИНАЦИЕЙ?¹

ДАТА ВЫПУСКА 29.06.2021

74% ОПРОШЕННЫХ ВЫСТУПАЮТ ПРОТИВ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ВАКЦИНАЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ

49% НЕВАКЦИНИРОВАННЫХ ОПРОШЕННЫХ ПОКА НЕ СОБИРАЮТСЯ ВАКЦИНИРОВАТЬСЯ

ГЛАВНЫЙ ЗАПРОС ОПРОШЕННЫХ – НА РАЗЪЯСНЕНИЯ СО СТОРОНЫ ЭКСПЕРТОВ ПОСЛЕДСТВИЙ ВАКЦИНАЦИИ (**45%**)

О БАРЬЕРАХ ДЛЯ МАССОВОЙ ВАКЦИНАЦИИ И ЗАПРОСАХ СОВНЕВАЮЩИХСЯ – В ДОКЛАДЕ

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)
PLTF.RU / INFO@PLTF.RU
OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU

¹ Опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1048 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 25 июня.

ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ

В вопросе о вакцинации общество разделено без явного доминирования одной из позиций.

18% - вакцинировались. Доля может быть несколько завышена из-за специфики выборки (городское население, 100 тыс.+, интернет-аудитория). Среди которых больше, чем в выборке в среднем, людей, которые делают все рекомендованные прививки. Вакцинированных больше среди

- мужчин (22%),
- жителей Москвы (23%), где в последний месяц наблюдается рост официальной статистики заболеваемости, введена обязательная вакцинация для ряда отраслей и ограничения на посещение публичных мест для людей без сертификата вакцинированного;
- большинство группы составляют работающие люди старше 35 лет.

См. далее раздел «Что может стимулировать вакцинацию».

27% - собираются сделать прививку. Доля выше среди:

- жителей Москвы,
- людей старше 35 лет.

См. далее раздел «Что препятствует вакцинации»

23% - сомневающиеся и **17%** - «отказники» (в сумме 40% от числа опрошенных или 49% от числа невакцинированных). Таких больше среди молодежи (18–24 года – 53% от доли невакцинированных).

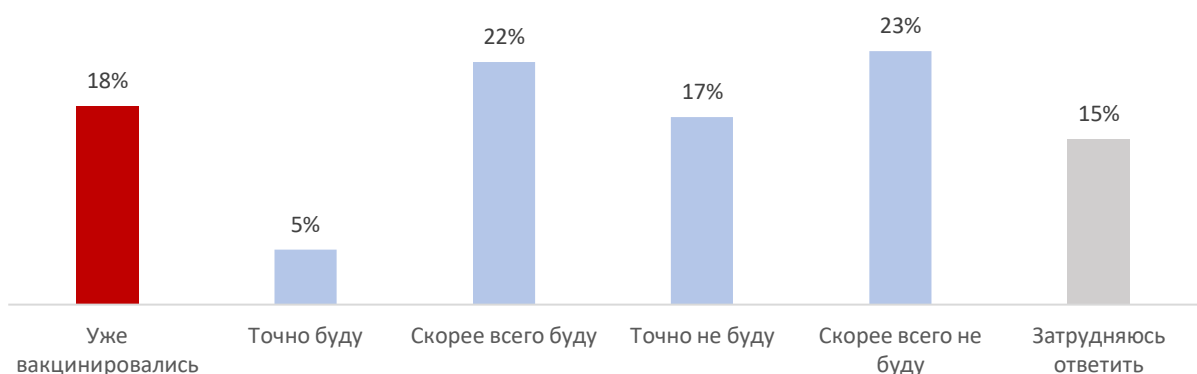
См. далее раздел «Что препятствует вакцинации»

15% - колеблющиеся. Таких больше среди

- женщин (21%) (при этом женщины, согласно опросам периода 1 и 2 волн пандемии, в целом чаще выражали опасения за собственное здоровье);
- людей старшего возраста (55 лет и старше – 25%).

См. далее раздел «Что препятствует вакцинации».

Будете ли Вы вакцинироваться? (% опрошенных, один ответ)



Суммарно те, кто вакцинировался или собирается это сделать, пока не составляют **60%** (цель, заявленная официальными лицами). Остается **55%** опрошенных, которые либо уверенно отказываются от вакцинации, либо сомневаются в ней. Далее представлен анализ их барьеров и возможных мотивов.

ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ВАКЦИНАЦИИ?

Принципиальных «антипрививочников» – меньшинство среди тех, кто не намерен делать прививку от COVID-19 (**11%**). О невозможности вакцинироваться по медицинским показаниям сообщает 13%. Переболели и имеет антитела – **17%**.

Принятие решения для большинства разворачивается в логике возможных рисков и преимуществ вакцинации в ситуации, специфичной для данной эпидемии и российского контекста.

Можно выделить три группы мотивов отказа от вакцинации.

- **Наиболее распространенные причины нежелания вакцинироваться – страхи перед побочными эффектами, долгосрочными последствиями прививки.** Проводя серию глубинных интервью с жителями страны год назад, «Платформа» анализировала отношение к вакцинам: участники исследования говорили о недоверии любым препаратам, которые выходят на рынок в такой короткий срок. Наиболее характерны эти опасения для людей старшего возраста.
- **На втором месте – недоверие эффективности вакцины (особенно, на фоне распространения нового штамма).**
- Не доминирующая, но важная позиция – **«не вижу необходимости в прививке, не боюсь заболеть».** Она более характерна для людей в возрасте 18–24 лет.

Часть опрошенных сегодня занимает выжидательную позицию, наблюдая за оценками безопасности и эффективности вакцины. **По мере того, как в окружении растет доля привитых, их тревожность снижается.** Например, среди тех, в чьем окружении вакцинировано уже большинство, только **15%** не верит в эффективность прививки (против 30% в среднем). Среди тех, кто вакцинировался, **84%** готовы рекомендовать сделать прививку своим знакомым.

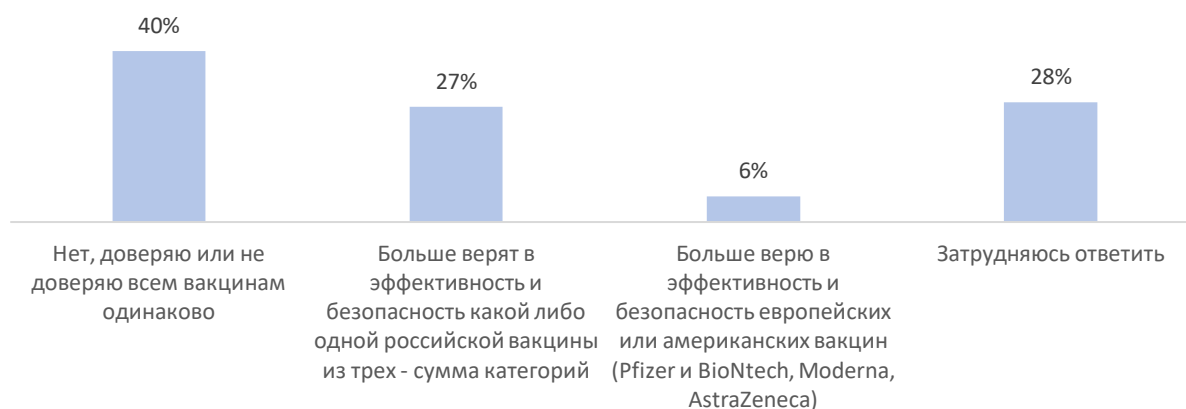
Вы ответили, что пока не вакцинировались. Могли бы Вы сказать, почему? (% опрошенных, не вакцинированных от коронавируса, до трех ответов)

	%
Опасюсь за долгосрочные последствия для здоровья	40
	46% - люди в возрасте 55 лет и старше, 43% - женщины
Решил(-а) подождать, пока прививку сделает больше людей, будут более понятны последствия	31
Не верю в эффективность, даже с прививкой можно заболеть коронавирусом	30
	35%–35 лет и старше
Я уже болел(-а) коронавирусом, и у меня есть антитела	17

	%
Не доверяю российским вакцинам	14 18%–18–24 года
Не могу вакцинироваться по медицинским показаниям	13 16%–35 лет и старше
Боюсь повышения температуры, слабости после прививки	12
Не доверяю вакцинам в принципе, вакцинация не нужна	11 15%–18–24 года
Не вижу необходимости, не боюсь заболеть коронавирусом	9 14%–18–24 года; 13% - города 250–500 тыс.
Не хочу вакцинироваться тем препаратом, который доступен сейчас, жду, когда станут доступны другие российские вакцины	6 11%–18–24 года
Моя семья, близкие против вакцинации	5
Никакие вакцины недоступны там, где я живу, на вакцинацию очереди	1

Только **6%** не желающих вакцинироваться ответили, что ждут других вакцин. В целом **репутация отдельных вакцин пока не является значимым фактором**. Большинство затрудняется, доверяет или не доверяет всем существующим вакцинам в равной мере.

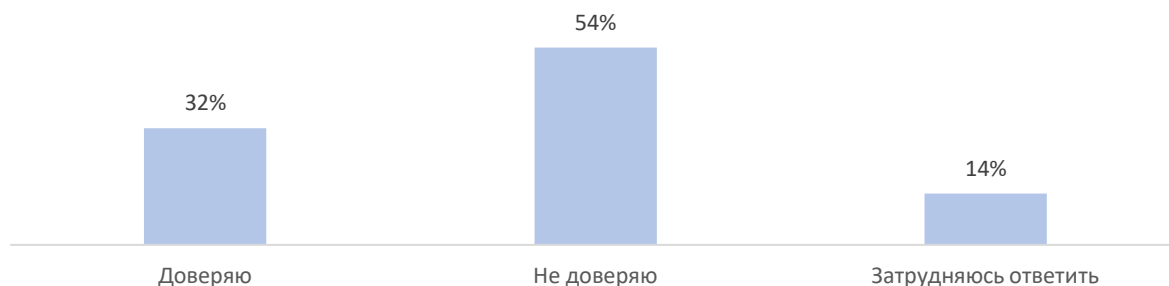
Есть ли вакцины, которым Вы доверяете больше? (% опрошенных, один ответ)



Главный ресурс государства в ситуации пандемии – доверие населения официальной информации, исходящей от должностных лиц и доверие профессиональной официальной медицине. Тенденция к росту недоверия СМИ и другим институтам прослеживается на протяжении всей пандемии² Толчком для роста недоверия послужили противоречия и пустоты в информационном поле в начале распространения заболевания и в период введения локдаунов. Сегодня **54%** опрошенных скорее не доверяет информации о вакцинах, их эффективности и безопасности от представителей здравоохранения и органов власти. Недоверие более характерно для молодых групп (18–24 года – 60%).

² <https://pltf.ru/2020/05/26/omi-i-platforma-sociologija-krizisa-3/>

Насколько Вы доверяете или не доверяете информации о вакцинах, их эффективности и последствиях от официальных лиц – представителей сферы здравоохранения и органов власти? (% опрошенных, один ответ)



ЧТО МОЖЕТ СТИМУЛИРОВАТЬ ВАКЦИНАЦИЮ?

Главный мотив как для тех, кто уже вакцинировался, или планирует это в ближайшем будущем, – **забота о здоровье и страх осложнений**. Наиболее выражен он среди респондентов зрелого возраста.

Наиболее значимая разница в мотивах между теми, кто уже сделал прививку и теми, кто только собирается, — это влияние возможных ограничений на путешествия и посещение публичных мест (9% среди сделавших прививку и 19% - среди собирающихся).

Самые молодые опрошенные чаще воспринимают прививку как «пропуск» - возможность путешествовать и посещать мероприятия. Гипотеза: именно на них могут в наибольшей степени повлиять меры, ограничивающие посещение публичных мест без QR-кодов.

Мотив социальной ответственности не доминирует, но также выражен – **15%** тех, кто собирается привиться, говорят о важности получения коллективного иммунитета. Мотив более актуален для молодого поколения, особенно учитывая, ряд особенностей группы:

- в начале распространения заболевания³ молодые респонденты демонстрировали высокую обеспокоенность за своих пожилых родственников, чем само старшее поколение;
- для молодежи в наибольше степени важна социальная жизнь города, работа публичных пространств, кафе, проведение мероприятий – все то, что в первую очередь страдает в условиях распространения заболевания.

Вы ответили, что вакцинировались / собираетесь вакцинироваться. Могли бы Вы сказать, почему?

Выберите главную причину (% опрошенных, вакцинированных и собирающихся вакцинироваться, один ответ)

	Вакцинировались	Собираются вакцинироваться
Чтобы, если я заболею, перенести болезнь в более легкой форме, избежать осложнений	25	23
Сделал(-а)/сделаю прививку по настоянию работодателя	17	11

³ <https://pltf.ru/2020/04/06/sociologicheskij-antikrizisnyj-centr-vypusk-1/>

	Вакцинировались	Собираются вакцинироваться
Чтобы не волноваться, что я заболею, для профилактики	12	17
Чтобы не волноваться, что я заражу родных, знакомых	12	10
Чтобы уменьшить распространение инфекции в обществе, поскорее выйти из пандемии	10	15
Чтобы проще путешествовать, посещать мероприятия, учреждения, где требуется тест на коронавирус или паспорт вакцинированного	9	19
Всегда вакцинируюсь, делаю все рекомендованные прививки	12	3
Другое	2	1

17% привитых сделали это по просьбе работодателя. В целом же большинство работодателей пока либо не высказывались на тему вакцинации, либо давали сотрудникам рекомендации в мягкой форме.

Ваш работодатель на сегодняшний день... (% работающих опрошенных, один ответ)

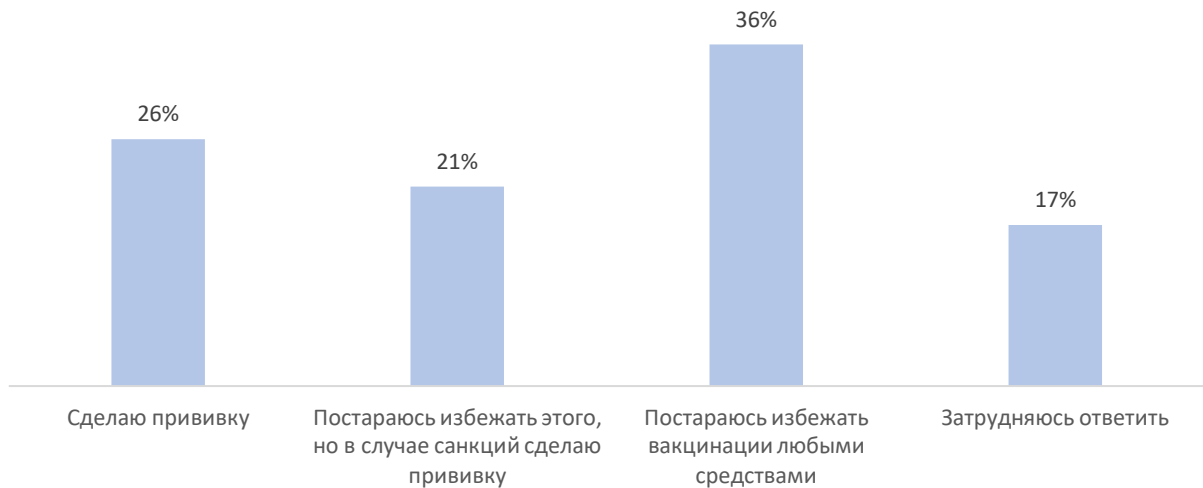


ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ – РАСКОЛ ИЛИ РЕШЕНИЕ?

Наиболее остро в условиях поляризации стоит вопрос о введении обязательной вакцинации.

Может ли она простимулировать тех, кто не хочет прививаться? У меры есть определенный ресурс, но **36%** от числа тех, кто не вакцинирован, настроены не делать прививку даже при условии введения обязательной вакцинации. Их мотивы – такие же, как и для опрошенных в среднем: 55% опасаются побочных эффектов, 47% не верят в эффективность против вируса.

Если Вы попадете в категорию лиц, для которых будет введена обязательная вакцинация Вы? (% опрошенных, не вакцинированных от коронавируса, один ответ)



В целом **одобрение обязательной вакцинации невысоко**. Обязательная вакцинация отдельных категорий сотрудников, контактирующих с большим потоком людей, выглядит более мотивированной. Но и ее не поддерживает **69%** опрошенных.

74% против обязательной вакцинации для всех жителей РФ кроме детей и людей с противопоказаниями. Среди тех, кто уже вакцинировался, не одобряет обязательную вакцинацию 35%. 59% тех, кто планирует вакцинироваться, но пока сомневается, также выступают за свободу принятия решения.

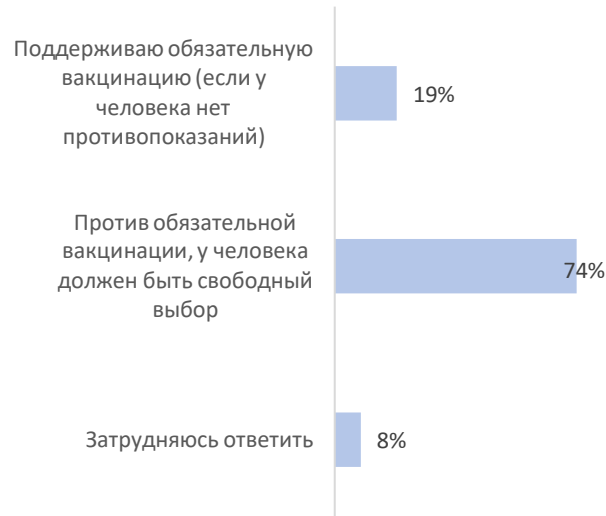
Отдельные ограничительные меры также непопулярны: например, запрет невакцинированным посещать кафе одобряет 5% опрошенных, выезжать за рубеж – 10%.

Наиболее критично настроена в отношении обязательной вакцинации молодежь 18–34 (77% против) и жители городов 500 тыс.-1 млн. (76%) – те же группы, которые чаще проявляют недоверие информации о вакцинах и не видят необходимости в прививке.

Как Вы относитесь к введению обязательной вакцинации для отдельных отраслей и категорий сотрудников? (% опрошенных, один ответ)⁴



Как бы Вы отнеслись к введению обязательной вакцинации для всех жителей РФ (кроме детей и людей с противопоказаниями)? (% опрошенных, один ответ)



СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАПРОС

Доминирующий в условиях сомнений и неопределенности запрос – на информацию и доказательные разъяснения от врачей и ученых, а также на меры, поддерживающие решение человека, например предоставление выходных.

Материальные поощрения для вакцинирующихся не встречают большой поддержки. Когда речь идет о здоровье, важнейшим фактором является достоверная информация. Можно предположить, что стратегия «подталкивания», характерная для маркетинговых акций, дополнительно может насторожить сомневающихся.

Какие из мер стимулирования людей проходить вакцинацию Вы одобряете? (% опрошенных, не вакцинированных от коронавируса, любое число ответов)

	%
Давать больше разъяснений от экспертов – медиков и ученых. Предоставлять полную открытую информацию об эффективности, пр.	45
Обеспечить сотрудникам оплачиваемые выходные на несколько дней после прививки	38
Сделать доступными зарубежные вакцины чтобы у людей был выбор	25
Поощрять людей, делающих прививку, подарками, скидками, билетами на концерты или в театры	16
Разыгрывать ценные призы (например, квартиры или автомобили) среди людей, делающих прививку	14

⁴ Полная формулировка вопроса в анкете: «В ряде регионов введена обязательная вакцинация для сотрудников некоторых отраслей – сферы услуг, торговли и т. д., которые контактируют с людьми. Как Вы относитесь к введению обязательной вакцинации для отдельных отраслей и категорий сотрудников?»

	%
Разрешить только вакцинированным выезжать за рубеж	10
Разрешить только вакцинированным посещать кафе и публичные мероприятия (например, ходить в театр или на концерт)	5
Ничего из перечисленного	27

КАКОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕ ХВАТАЕТ?

Главный информационный запрос связан с последствиями профилактики: безопасностью для здоровья в долгосрочной перспективе и противопоказаниями. Дополняет его запрос на понимание эффективности вакцины, в том числе против разных штаммов вируса: текущий рост заболеваемости в официальных источниках связывают с распространением нового штамма коронавируса и это может вызывать сомнения в действенности прежней разработки.

Какой информации о вакцинах Вам сегодня не хватает? (% опрошенных, любое число ответов)

	%
Насколько безопасна вакцинация – нет ли у нее долгосрочных последствий?	55
Эффективна ли вакцина против разных штаммов, мутаций вируса?	44
Каковы противопоказания к вакцинации? Есть ли категории, для которых вакцинация опасна?	41
Насколько вакцины защищают от вируса? Действительно ли я не заболею, если вакцинируюсь?	35
Какой вакциной лучше прививаться? У какой меньше побочных эффектов и выше эффективность?	34
Нужно ли повторять вакцинацию и как часто?	31
Насколько эффективны вакцины против тяжелого течения болезни?	28
Почему в России нет европейских и других иностранных вакцин?	25
Когда будут доступны другие российские вакцины?	10
Другое	2
Информации хватает	14

РЕЗЮМЕ

Сложившаяся картина говорит о широком распространении сомнений и тревог в отношении вакцинации. Информационное поле дает противоречивую информацию, в непосредственном окружении человека также, по-видимому, нет единства в стратегии поведения.

У опрошенных наиболее выражен запрос на информацию, необходимую для принятия рационального решения.

По-видимому, ограничительные меры могут привести на пункты вакцинации часть сомневающихся.

Но стратегия принуждения может также столкнуться с серьезным сопротивлением.

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, OMI

Дарина Яцкова, ЦСП «Платформа»

О ПРОЕКТЕ

Инициативный исследовательский проект

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru