

«СПОРТ И ОБЩЕСТВО. СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ»

ДАТА: 29 апреля

МЕСТО: Москва, Гостинный Двор, SportForumLive

ОРГАНИЗАТОРЫ: Благотворительный фонд Владимира Потанина

Центр социального проектирования «Платформа»

- Растущая социальная роль спорта, запрос на спорт как источник позитивных изменений в обществе требует дополнительного осмысления, обсуждения и учета при реализации Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года.
- Работа со спортом как социальным инструментом не может быть зоной ответственности одного субъекта. Важно равноправное вовлечение всех стейкхолдеров: бизнеса, государственной и муниципальной власти, образовательных учреждений, лидеров и участников спортивных сообществ, профессиональных спортсменов и представителей СМИ.
- Социальные инициативы реализуются в открытой системе, где участники подвержены множеству факторов воздействия, поэтому точное прогнозирование результатов не всегда представляется возможным. Кроме того, проекты в области спорта приводят к социальным эффектам в других сферах. При работе с социальными проектами имеет смысл группировать их не по специализации («спорт», «культура» и т.д.), а по конечным социальным эффектам. Например, в группу сообществ, нацеленных на работу с городской средой, могут попасть и спортивные, и культурные, и другие инициативы. Ориентация на финальные эффекты позволит более гибко работать над социальными проблемами, а сам спорт может стать интегрированным элементом социальной политики.
- На федеральном уровне спорт может стать частью общей социальной политики, быть задействован в качестве инструмента социальных изменений - как это происходит в ряде других стран. Выбор между спортом высших достижений и спортом как ресурсом развития общества — это не альтернатива. Статус спортивной державы, популярность большого спорта в российском обществе — не препятствие, а благоприятный фактор для развития социального спорта.
- Важно налаживание межведомственного взаимодействия при реализации спортивных проектов социальной направленности и планировании эффектов.

- Органы муниципальной и региональной власти могли бы участвовать в продвижении лучших спортивных проектов с доказанными социальными эффектами.
- Целесообразно рассмотреть включение социального спорта в региональные программы субсидий и грантов.
- Важно создание центров компетенций и образовательных программ, направленных на развитие социальной составляющей спорта. Лидеры спортивных проектов страдают от недостаточной компетентности в социальных вопросах. Целесообразно вовлечь образовательные учреждения в системную работу по формированию нового поколения лидеров спортивных проектов, нацеленных на позитивные изменения в обществе.
- Бизнес мог бы содействовать эффективному трансферу технологий в области социального спорта: как в части создания инновационной инфраструктуры в партнерстве с государством (новые площадки, общественные спортивные пространства и т.д.), так и в части технологий управления проектами.
- Важную роль в продвижении спорта как социального института играют СМИ. В настоящий момент они больше внимания уделяют соревновательной составляющей спорта. Необходимо способствовать сокращению дистанции между СМИ и социальным спортом – через вовлечение известных спортсменов, а также ведущих спортивных организаций, включая крупные профессиональные лиги.
- Роль спорта в адаптации и инклюзии людей с ограниченными возможностями требует институциональной поддержки. В частности, важно создать на каждом спортивном объекте возможность для занятий людей с особенностями развития, в том числе, и по сложнокоординационным видам спорта. Во исполнение 181 ФЗ признать терапевтический спорт важным инструментом комплексной реабилитации семьи, воспитывающих детей с особенностями и молодых инвалидов. Способствовать развитию терапевтического спорта в России. Признать инклюзивный семейный спортивный туризм перспективным направлением инфраструктурного развития территорий.
- Третий сектор мог бы играть роль интегратора, объединять усилия стейкхолдеров.
- Стартовой точкой для интеграционных процессов могли бы стать специализированные программы по развитию спортивного сектора социальной сферы. Одна из первых задач на пути к интеграции — совместные усилия по выработке общего для всех игроков языка описания сферы социального спорта.