



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#12

ДАТА ВЫПУСКА 26.05.2020

61% опрошенных считает, что они меньше стали доверять государству за период пандемии, против **10%** тех, кто укрепился в доверии. Стали доверять СМИ меньше - **54%**, больше - только **6%**.

20% считают, что можно положиться на других людей – они будут соблюдать меры предосторожности при эпидемии.

33% считают, что никак не могут повлиять на то, заболеют они или нет.

ТОП-5 ФАКТОРОВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ ПРОФИЛАКТИКИ В ПАНДЕМИЮ



КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)
PLTF.RU / INFO@PLTF.RU
OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU

ДОВЕРИЕ ИНСТИТУТАМ

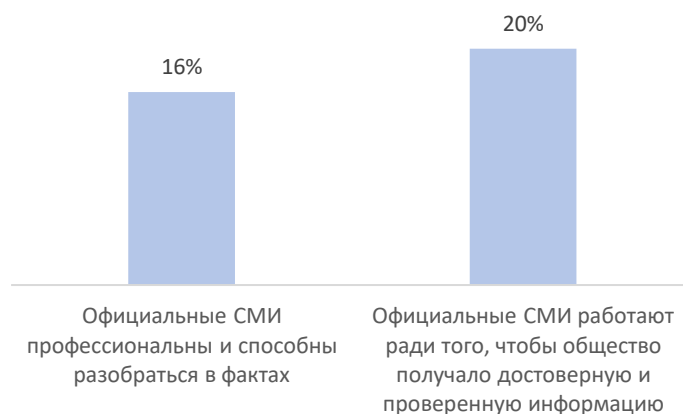
По данным опроса¹ фиксируется достаточно низкий уровень доверия тому, что государство поддержит человека в кризисной ситуации.

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями? (% опрошенных, суммируются ответы 4-5 по 5-балльной шкале)



Низко доверие СМИ (прим.: в сводке #11 мы говорили о снижении уровня доверия официальной информации о коронавирусе – с 28% до 19% за месяц) – считают, что официальные СМИ компетентны и способны разобраться в фактах - 16% опрошенных, что они работают ради того, чтобы общество получало достоверную информацию - 20% опрошенных.

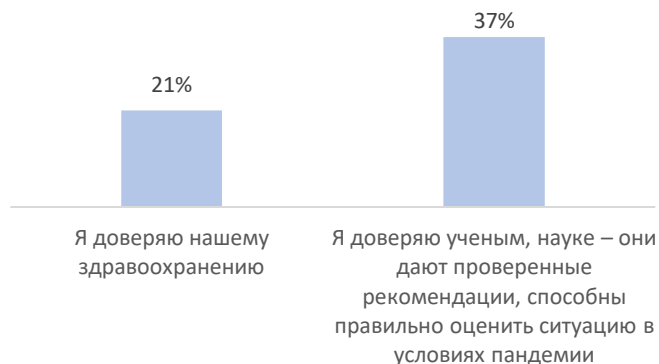
Насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями? (% опрошенных, суммируются ответы 4-5 по 5-балльной шкале)



Доверие здравоохранению выражает 21% опрошенных. Рекомендациям и оценкам ученых, от которой сегодня зависит и разработка протоколов лечения, и создание вакцины, и прогнозы, верят 37%.

¹ Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 15 мая.

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями? (% опрошенных, суммируются ответы 4-5 по 5-балльной шкале)



Кризис сопровождается ростом страха перед экономическими последствиями (см. сводку # 11), наблюдаются массовые негативные эффекты на рынке труда. При этом достаточно низок уровень доверия работодателям – только 23% работающих согласились с тем, что они позаботятся о сотруднике в сложной ситуации.

ДИНАМИКА ДОВЕРИЯ

Важно понимание не только текущего уровня доверия, но и его динамики. Судя по ответам респондентов, последний месяц укрепил уверенность человека в себе, своей способности справляться с трудностями у 28% опрошенных против 18% тех, чья уверенность снизилась. Остальные институты проходят этот период с потерями – наиболее сильно пандемия ударила по доверию человека к государству (61% тех, кто считает, что стал доверять меньше, против 10% тех, кто укрепился в доверии) и СМИ (54% против 6%).

Как за последний месяц изменилась ... (% опрошенных)

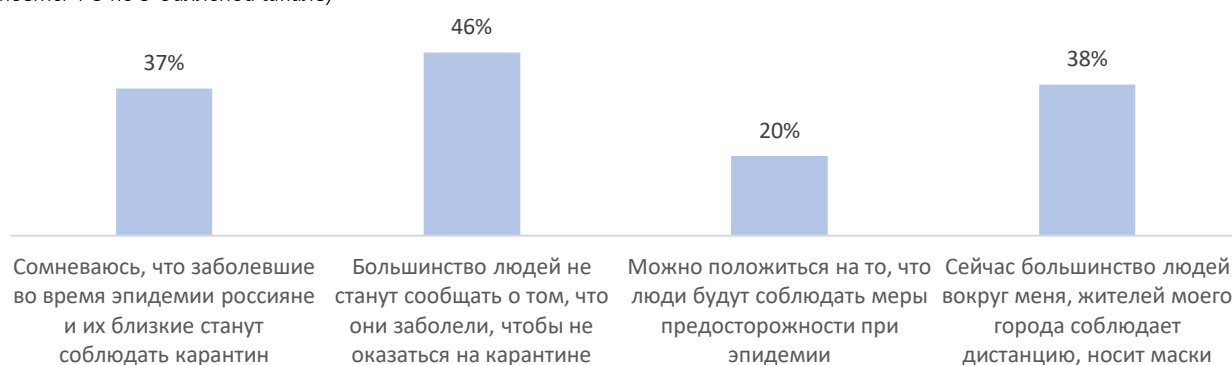


ВЕРА В СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДРУГИХ

Фиксируется как достаточно низкий уровень обобщенного доверия другим (14% согласны с тем, что даже незнакомые люди помогут им в сложной ситуации), так и умеренный уровень доверия к поведению окружающих в период пандемии:

- с тем, что другие будут соблюдать меры предосторожности, согласны 20% опрошенных;
- сомневаются, что заболевшие станут соблюдать карантин 37%;
- 46% считает, что заболевшие могут не сообщать о недомогании, чтобы не попасть на карантин.

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями? (% опрошенных, суммируются ответы 4-5 по 5-балльной шкале)



ГОТОВНОСТЬ СЛЕДОВАТЬ ПРАВИЛАМ

На сегодня большинство опрошенных следуют тем или иным мерам предосторожности – домашний режим, ношение маски в публичных местах, соблюдение дистанции в 1,5 метра от других. Только ношение перчаток пока не получило столь же массовой поддержки (24% делают это постоянно, находясь вне дома).

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями? (% опрошенных, суммируются ответы 4-5 по 5-балльной шкале)

<p>Почти не соблюдают – 21%</p> <p>Из мер профилактики только относительно часто пользуются дезинфекторами, чаще, чем раньше моют руку.</p> <p>Чаще:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ мужчины, чем женщины, ■ продолжают работать в период пандемии, не находятся на самоизоляции ■ жители городов с населением менее 500 тысяч. 	<p>Соблюдают избирательно – 34%</p> <p>Соблюдают довольно часто все меры предосторожности, кроме ношения перчаток.</p>	<p>Соблюдают все предписания постоянно или часто – 38%</p> <p>В публичные места носят перчатки, маску, используют дезинфекторы. Чаще женщины (60%/40%)</p>
--	---	---

В целом готовность следовать правилам безопасности связана с несколькими факторами.

ТОП-5 факторов соблюдения правил в пандемию

1. На первом месте² **уровень страха перед болезнью** - чем больше человек обеспокоен, тем чаще соблюдает правила; сильнее всего этот фактор влияет на женщин и людей старше 55 лет.

Но помимо страха большое значение имеют и другие факторы, которые, в том числе, зависят от коммуникаций с населением.

2. **Сопереживание другим, эмпатия.** Этот эффект сильнее действует на молодежь – людей до 35 лет. 74% опрошенных испытывают сострадание к людям, которые наиболее уязвимы к заражению, 52% стараются понять переживания других по поводу пандемии.
3. **Уверенность в эффективности средств профилактики, уверенность в своей способности контролировать угрозу,** повлиять на ситуацию своими действиями. Так, сегодня 30% считает, что бессмысленно надевать маску или отсиживаться дома – если суждено заболеть, то этого не избежать. 33% считает, что никак не могут повлиять на то, заболеют они или нет. 44% считают, что действия, которые они могут предпринять слишком ничтожны чтобы повлиять на распространение эпидемии.
4. **Доверие официальной информации и социальным институтам** – государству, здравоохранению, науке, СМИ.
5. **«Эффект большинства»** - представление о том, что большинство окружающих также будет следовать правилам. Чем чаще человек видит, что окружающие носят маски, перчатки, соблюдают дистанцию, тем чаще склонен делать это сам. Этот фактор на сегодня выражен сильнее в других регионах, нежели в Москве, которая является, по официальным данным, основным очагом заражения. На сегодня 38% опрошенных считает, что большинство окружающих их людей следует мерам предосторожности – носит маски и соблюдает дистанцию.

В СЛЕДУЮЩИХ СВОДКАХ

- Ресурсы кризиса: насколько велика доля тех, кто вынес из кризиса позитивный опыт и укрепился в уверенность в себе
- Насколько глубоки последствия: выраженность тревожных и депрессивных состояний в обществе

НАД ВЫПУСКОМ №12 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Тимофей Нестик, Институт психологии РАН

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirusia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru