

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#11

ДАТА ВЫПУСКА 19.05.2020

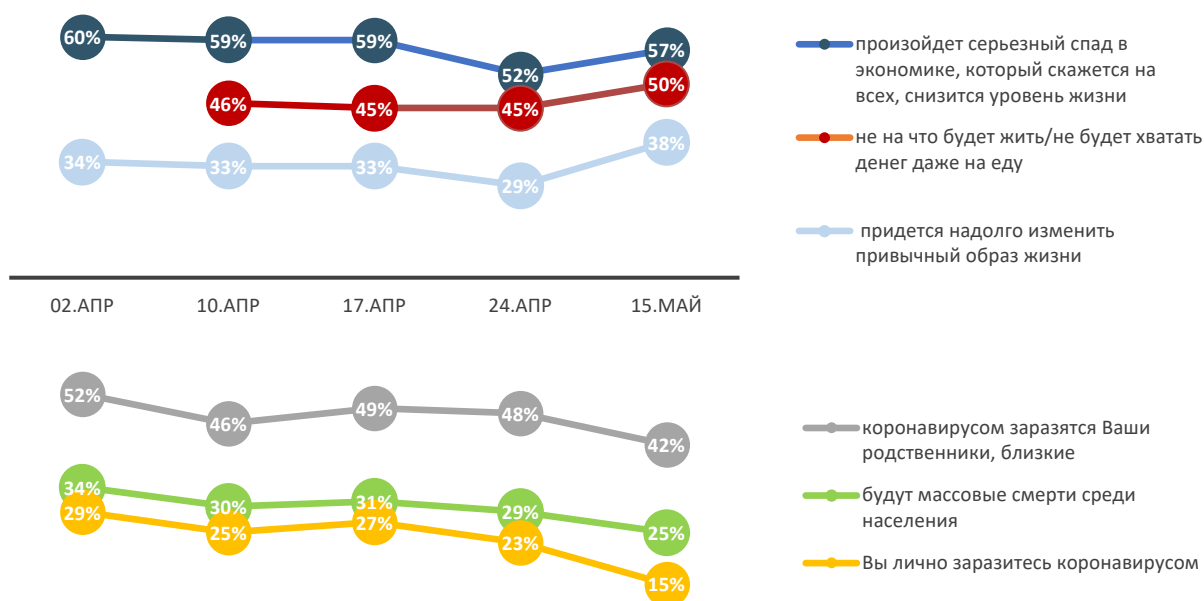
- с **27%** до **15%** за месяц снизилась доля тех, кто боится лично заразиться коронавирусом
- с **45%** до **50%** выросла доля тех, кто боится, что семье не на что будет жить
- 64%** опрошенных считают оправданным смягчить ограничения и разрешить людям выйти на работу
- с **28%** до **19%** снизилась доля опрошенных, которые доверяют официальной информации о коронавирусе

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)
PLTF.RU / INFO@PLTF.RU
OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU

СНИЖЕНИЕ СТРАХА ПЕРЕД БОЛЕЗНЬЮ

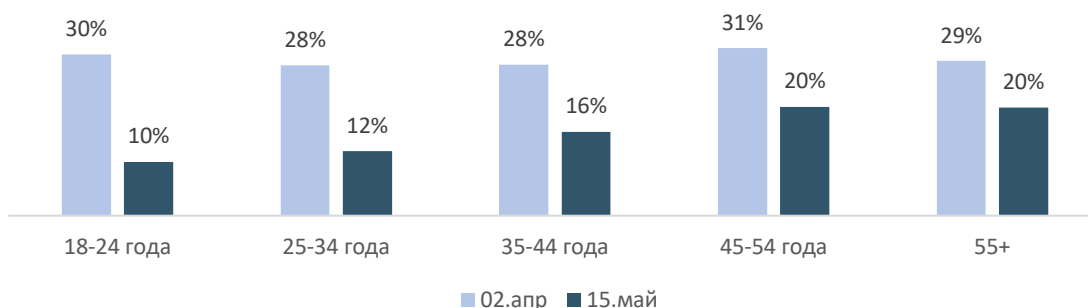
Начавшийся изначально с опасений за здоровье кризис достаточно быстро заставил значительную часть населения задуматься о финансовых перспективах – с начала апреля мы наблюдаем, что экономические страхи распространены шире страхов за здоровье. Сегодня¹ фиксируется дальнейший рост обеспокоенности достатком и опасений надолго лишиться привычного образа жизни на фоне снижения страха перед самой эпидемией, к которой произошла определенная психологическая адаптация. Наиболее значительно снизился страх заразиться лично – с **27%** до **15%** за месяц.

Скажите, пожалуйста, насколько в связи с ситуацией коронавируса Вы испытываете чувство страха, что...? (% опрошенных, суммируются ответы 8-10 по 10-балльной шкале)



Причем страх лично заразиться сократился, преимущественно, за счет людей молодого и среднего возраста. В начале апреля доли среди людей разных возрастных групп были близки. К середине мая в три раза сократились опасения в возрасте 18-24 года (с 30% до 10%), более, чем в два раза – в возрасте 25-34 года (с 28% до 12%).

Насколько представители разных возрастных групп боятся заразиться лично (% опрошенных от каждой возрастной группы, суммируются ответы 8-10 по 10-балльной шкале)



¹ Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 15 мая.

Однако при этом страх перед болезнью усиливается в той группе, где заболевшие оказываются в круге общения. Доля тех, у кого среди знакомых есть заразившиеся COVID-19, составляет **8%** в среднем по стране, а в Москве - **15%**. Эти доли могут показывать не только близкий круг, но и дальнейшее окружение, знакомых знакомых. Учитывая важность темы и повышенное внимание к ней, информация о заболевших быстро распространяется по сетям межличностного общения. Среди тех, кто имеет заразившихся коронавирусом знакомых:

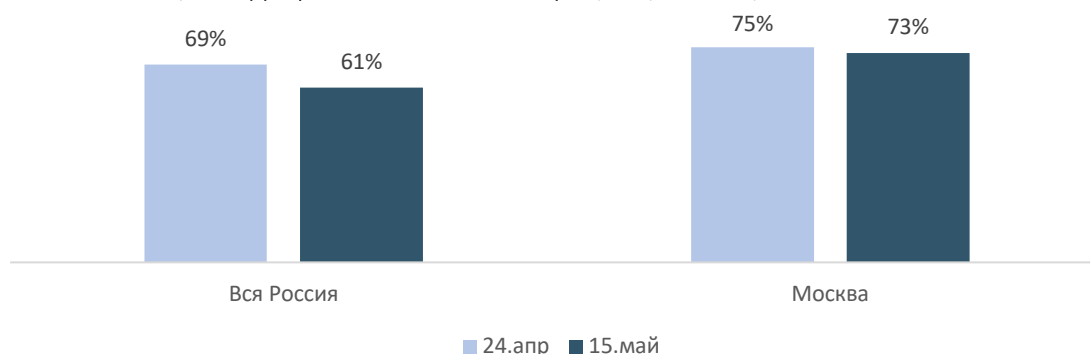
- лично боятся заразиться **24%** против **14%** среди тех, у кого нет заразившихся среди знакомых,
- боятся, что заразятся близкие **59%** против **40%**.

На фоне общей усталости от ограничений и стремления вернуться к нормальной жизни, появляются люди с заболевшими в окружении и выросшим страхом перед болезнью.

РОСТ УСТАЛОСТИ И НЕДОВЕРИЯ

После окончания общефедеральных нерабочих дней снизилась доля населения, находящегося в изоляции. При этом мы видим снижение поддержки режима изоляции – его считают оправданным **47%** опрошенных против **62%** в начале апреля.

Доля населения, находящегося на самоизоляции (% опрошенных)



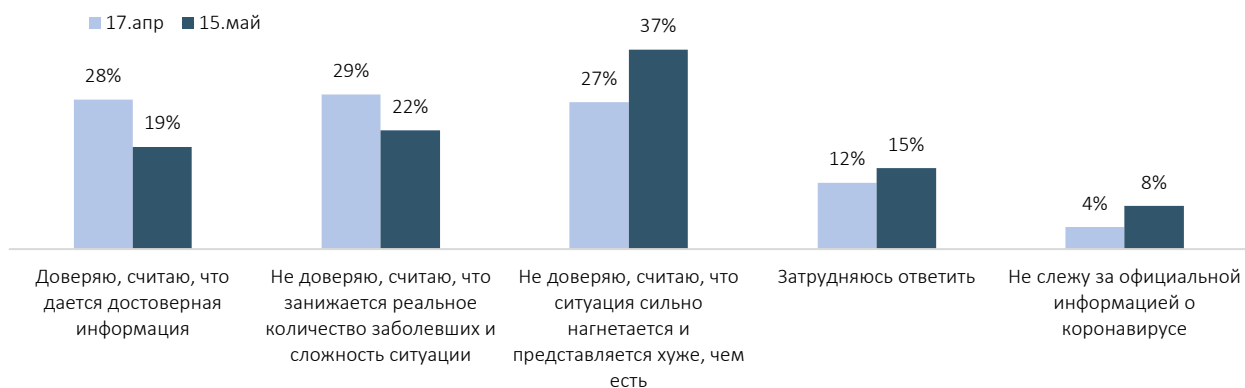
Большинство сегодня выступает за смягчение ограничений и выход на работу (**64%**). В Москве, на которую, по официальным данным, приходится основная часть зараженных в России, этот показатель значимо не отличается.

11 мая было официально объявлено о завершении нерабочих дней в России. При этом каждый регион может принимать решения – продолжать всеобщий карантин или постепенно выходить из него. Как Вы считаете, что лучше сегодня для Вашего города? (% опрошенных)



Также за период, прошедший с последнего замера, мы наблюдаем снижение доверия к официальной информации о коронавирусе.

Доверяете ли Вы официальной информации о коронавирусе? (% опрошенных)



Происходит

- ↓ сокращение доли тех, кто считает официальную информацию достоверной с **28%** до **19%**,
- ↓ сокращение доли тех, кто считает, что ситуация хуже, чем освещается,
- ↑ рост доли тех, кто считает, что ситуация подается хуже, чем она есть,
- ↑ рост доли тех, кто не следит за официальной информацией о распространении вируса.

О доверии государству, СМИ, здравоохранению и друг другу - в следующей сводке.

А также:

- Ресурсы кризиса: насколько велика доля тех, кто вынес из кризиса позитивный опыт и укрепился в уверенность в себе
- Насколько глубоки последствия: выраженность тревожных и депрессивных состояний в обществе
- Готовность следовать рекомендациям по мерам профилактики и вакцинироваться

НАД ВЫПУСКОМ №11 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, ОМІ

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, ОМІ

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru