



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#9

ДАТА ВЫПУСКА 29.04.2020

63% опрошенных готовы вакцинироваться против COVID-19, если вакцина будет бесплатной. **24%** не планируют вакцинироваться

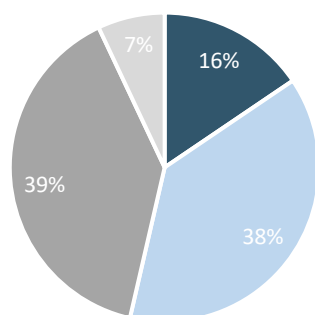
54% опрошенных готовы пройти тест на вирус
39% не видят необходимости даже в бесплатном тестировании

35% опрошенных, находящихся на самоизоляции, столкнулись с ухудшением состояния здоровья.
31% на самоизоляции набирает вес

ЗАПРОС НА ТЕСТИРОВАНИЕ

Сегодня выражен умеренный запрос на тестирование на наличие вируса при отсутствии симптомов - **16%** считают, что его нужно делать обязательно, еще **38%** допускают возможность сделать тест, если это не потребует оплаты. **39%** опрошенных считают, что нет необходимости делать тест при отсутствии симптомов.

При отсутствии симптомов коронавируса, видите ли Вы необходимость сделать тест на его наличие себе или своим родственникам? (% опрошенных)

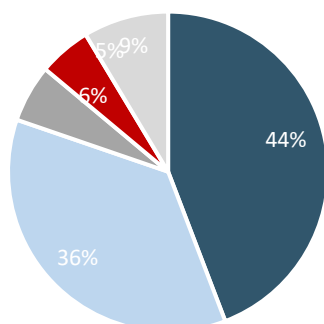


- Такой тест обязательно надо делать
- Можно сделать только в том случае, если это бесплатно
- Нет никакой необходимости делать такой тест при отсутствии симптомов
- Затрудняюсь ответить

ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ

В обществе существует заметная доля людей, которая с недоверием относится к любым прививкам или является их активным противником. Среди всех опрошенных **11%** можно отнести к тем, кто не считает обязательным делать прививки.

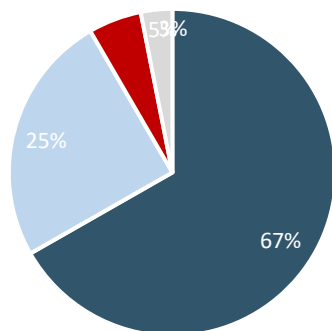
Большинство прививок (взрослым и детям) делаются на добровольной основе. По вашему мнению насколько необходимо делать прививки? (% опрошенных)



- Обязательно надо делать все прививки, которые рекомендует врач
- Надо делать прививки, но выборочно
- Прививки делать не обязательно
- Нет никакой необходимости делать прививки
- Затрудняюсь ответить

Среди родителей доля тех, кто отказывается от прививок своим детям, составляет **5%**. При этом **каждый четвертый** делает прививки выборочно, отказываясь от «ненужных» или «вредных», по мнению самого респондента.

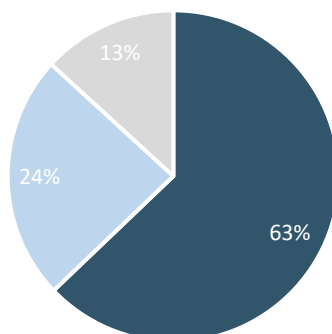
Делали ли Вы профилактические прививки своим детям? (% опрошенных, у которых есть дети)



- Да, делал(-а) все прививки, которые назначал педиатр
- Да, делал(-а) прививки, но выборочно
- Нет, я отказался(-ась) от прививок своему ребенку/детям
- Затрудняюсь ответить

Большинство опрошенных (**63%**) намерены пройти вакцинацию от коронавируса. Однако и доля скептиков, когда мы говорим о новой прививке, вырастает. В случае, если будет разработана и начнет массово внедряться вакцина против коронавируса, **24%** опрошенных указали, что не стали бы делать прививки.

Если будет разработана вакцина против коронавируса и прививка будет доступна бесплатно, насколько вероятно, что Вы ее сделаете? (% опрошенных)



- Точно сделаю + скорее сделаю
- Скорее не буду делать + точно не буду делать
- Затрудняюсь ответить

ТОП-3 причин отказа:

- не видят необходимости, в частности, не понимают, зачем нужно ставить прививку, если ты не болен; не верят в эффективность прививок в принципе, так как вирусы мутируют;
- не доверяют новой вакцине, которая внедряется слишком быстро, не пройдя всех проверок; человек боится непроверенного и непредсказуемого эффекта;
- убеждены в заведомой опасности конкретной прививки, подозревают, что прививка может быть обманом с целью навредить пациенту.

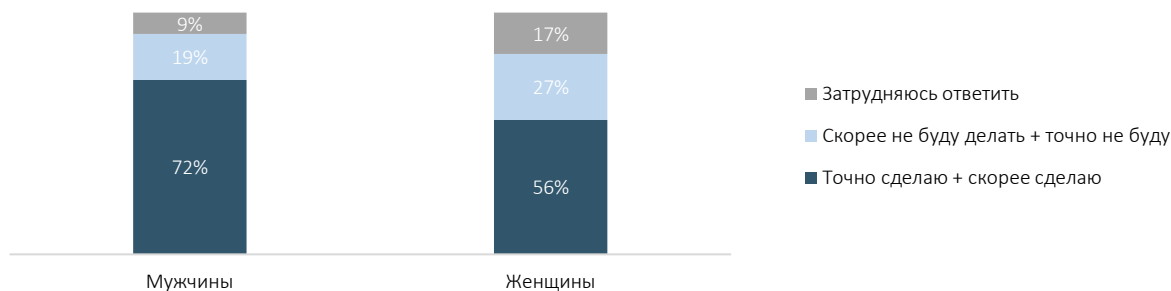
Почему Вы не стали бы делать прививку (% опрошенных, которые указали, что не стали бы или скорее не стали бы вакцинироваться против коронавируса)

	%%
Нет необходимости / не считаю нужным / если я не болен - не вижу смысла	19
Не верю в эффективность прививок в принципе / вирусы мутируют	18
Испытываю страх перед новой прививкой, которая недостаточно изучена, не доказана ее эффективность	11

Вижу опасность прививки против коронавируса, прививка – это обман	9
Считаю, что прививки вредны для иммунитета	9
Не хочу / не верю в прививки без конкретизации, дополнительной информации	8
Не верю в вирус	5
Боюсь осложнений	5
Тяжело переношу прививки / противопоказания	4
Не верю в опасность заболевания / вирус не опасен для меня	4
У меня хороший иммунитет	3

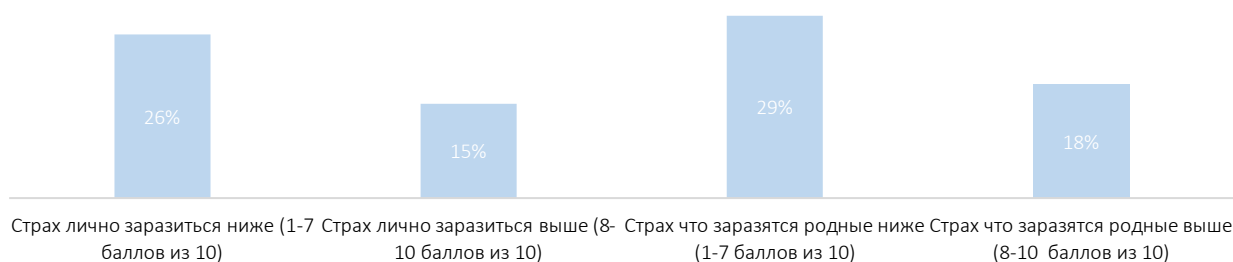
С большим подозрением относятся к возможной вакцинации женщины, особенно, молодого и среднего возраста (среди женщин 25-44 лет доля тех, кто не планирует делать прививку – 31%). Эта тенденция проявляется несмотря на то, что женщины в среднем чаще боятся лично заразиться коронавирусом, чем мужчины.

Если будет разработана вакцина против коронавируса и прививка будет доступна бесплатно, насколько вероятно, что Вы ее сделаете? (% от выделенной категории)



Отказ от прививки так же связан с более низким страхом заразиться. Среди тех, кто не опасается заразиться лично, 26% не намерены делать прививку, среди тех, кто не испытывает этого страха - 29%.

Доля отказывающихся от прививки среди людей с разной выраженностью страха заразиться (% от выделенной категории)



ЗДОРОВЬЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

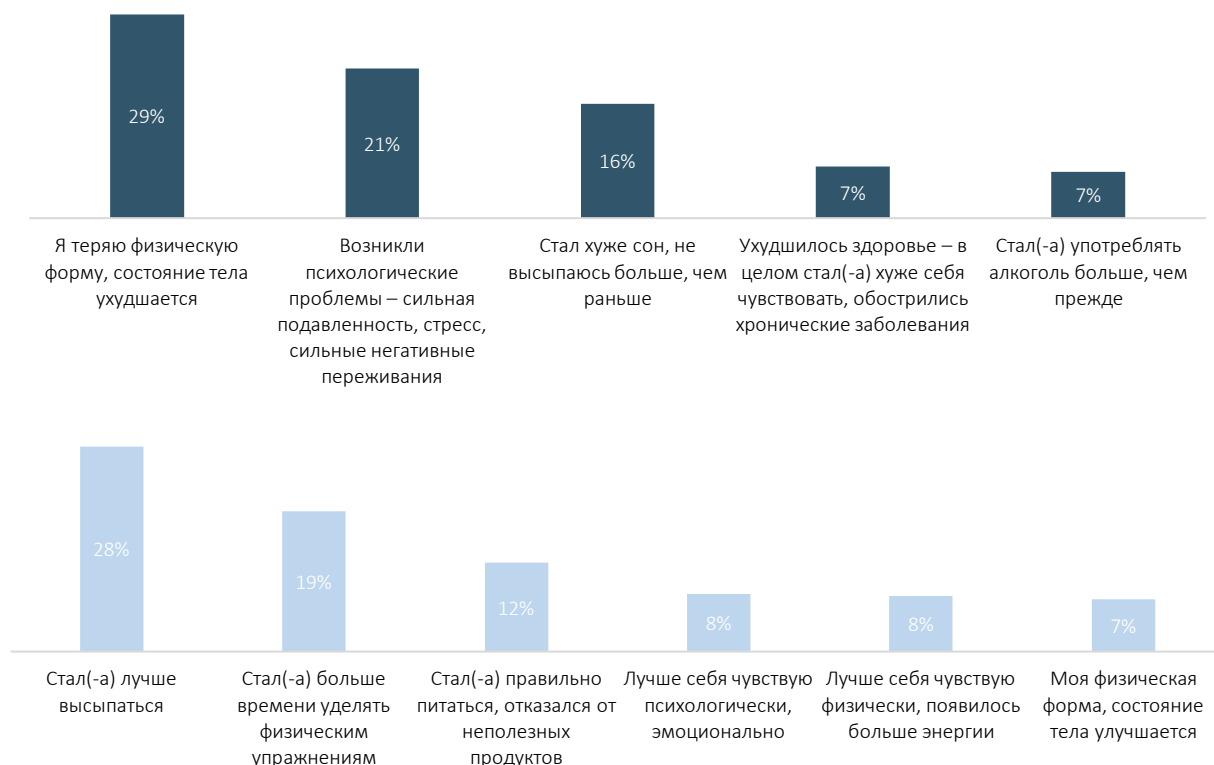
По данным исследования¹, самоизоляция отрицательно сказывается на физическом самочувствии и психологическом состоянии многих опрошенных. С теми или иными

¹ Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и

негативными последствиями столкнулись **35%** опрошенных, находящихся на самоизоляции. Но есть и те, кто, напротив, чувствует себя лучше: хорошо высыпается, правильно питается и занимается физкультурой.

С набором веса на самоизоляции столкнулись **31%** опрошенных, с потерей – **9%**.

Произошло/происходит ли с Вами что-то из перечисленного в период самоизоляции? (% опрошенных, находящихся в самоизоляции)



На основе анализа² того, что делают респонденты в самоизоляции (**69%** от всех опрошенных) и какие изменения в состоянии своего здоровья наблюдают, мы выделили 4 группы.

<p>Активная забота о себе (около 18% опрошенных, находящихся на самоизоляции)</p> <p>Занимаются спортом, следят за питанием, лучше себя чувствуют физически. Больше всего молодежи (63%). Реже находятся в самоизоляции с детьми (29%). 33% мужчин, 67% женщин.</p>	<p>Подавленность и снижение активности (около 36% опрошенных)</p> <p>Чаще всего испытывают психологические проблемы, стал хуже сон, теряют форму, набирают вес. Больше низкообеспеченных людей (60%). 34% мужчин, 66% женщин.</p>
<p>Спокойствие и сон (около 10% опрошенных)</p> <p>Лучше чувствуют себя физически и психологически, хорошо высыпаются, спокойны. В самоизоляции в основном с семьей и детьми. Средний возраст - 35 лет. 40% мужчин, 60% женщин.</p>	<p>Состояние значимо не меняется (около 36% опрошенных)</p> <p>Наиболее зрелая аудитория, больше всего людей пенсионного возраста (18%). 40% - в возрасте 45 лет и старше. 43% мужчин, 57% женщин.</p>

размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 24 апреля.

² Чтобы выделить эти группы мы использовали вопросы о том, какие изменения в состоянии здоровья наблюдают респонденты. Был проведен кластерный анализ.

В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- Когда все закончится?** Прогнозы населения о продолжительности пандемии и представления об опасности выхода с самоизоляции
- Отношение к новым мерам контроля нарушения режима самоизоляции.**

НАД ВЫПУСКОМ №4 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, OMI

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru