

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА # 3

ДАТА ВЫПУСКА 10.04.2020

12% опрошенных находятся в
самоизоляции в одиночестве.
Среди опрошенных в возрасте 55 лет
и старше таких **25%**

У **21%** опрошенных во время
самоизоляции возникли
психологические проблемы,
сильная подавленность, стресс.

33% в самоизоляции занимаются
дистанционным образованием.

Контакты для подписки:

[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)

[PLTF.RU](https://pltf.ru) / [INFO@PLTF.RU](mailto:info@pltf.ru)

[OMIRUSSIA.RU](https://omirussia.ru) / [ZAPROS@OMIRUSSIA.RU](mailto:zapros@omirussia.ru)

ЭФФЕКТЫ САМОИЗОЛЯЦИИ

По данным исследования¹ в самоизоляции находилось **74%** опрошенных. Новый режим сказался на разных аспектах жизни:

- работа и доходы, о чем более подробно – в следующей сводке,
- социальные контакты,
- отношения с близкими,
- здоровье и психологическое благополучие,
- повседневные практики, адаптация, новый опыт.

Больше всего в самоизоляции людям не хватает прогулок по городу и возможности видеться с близкими и друзьями.

Чего больше всего не хватает в самоизоляции? (% опрошенных)



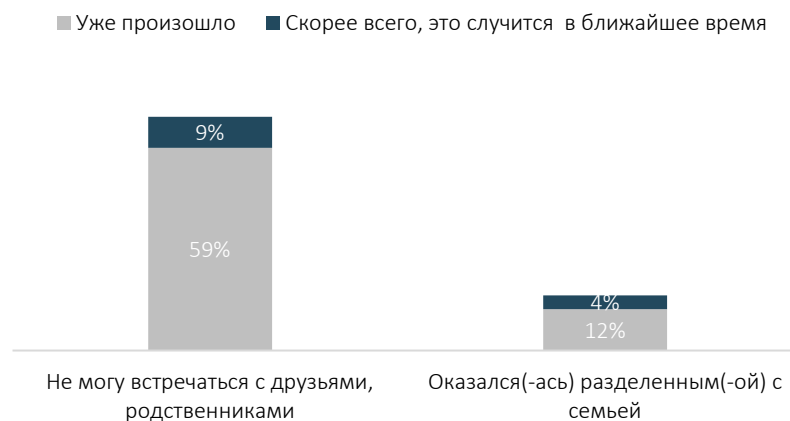
¹ Данные

1. Опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ. Период сбора данных: 2-3 апреля.

Социальные контакты. Самоизоляция отрывает человека от привычного социального окружения. **59%** всех опрошенных указали, что не могут встречаться с друзьями и родственниками, **12%** оказались разделенными с семьей.

Что из перечисленного ниже произошло с Вами с момента начала распространения заболевания?

(% опрошенных)



12% опрошенных находится в самоизоляции в одиночестве. Среди людей старше 55 лет таких уже четверть. Из них половина указала, что им больше всего не хватает живого общения.

В этих условиях развиваются компенсирующие практики. Например, **23%** организуют для общения с друзьями и знакомыми онлайн-встречи.

Отношения с семьей и близкими. Самоизоляция – это и ограничение контактов с внешним миром, и интенсификация общения с домочадцами, что не всем дается легко. Быть одному иногда не тяжелее, чем быть с семьей. В обеих группах - среди тех, кто изолирован вместе с домочадцами и среди проводящих самоизоляцию в одиночестве, - **каждый пятый** указал, что испытывают сильную подавленность, стресс. **15%** тех, кто в самоизоляции с семьей больше всего не хватает возможности побыть в одиночестве.

36% проводят самоизоляцию вместе с другими домочадцами и без детей.
42% - с детьми.

- **6%** отметили серьезные ссоры с домочадцами,
- **2%** - обсуждение развода, на случаи семейного насилия жаловалось менее 1% опрошенных, находящихся в самоизоляции (следует учитывать, что данная тема является сензитивной - не все респонденты готовы отвечать на подобные вопросы искренне, доли могут быть занижены).

Здоровье и психологическое благополучие. Самоизоляция – это одновременно стресс от отказа от привычного и стресс невозможности сменить обстановку.

- **21%** опрошенных, находящихся на самоизоляции, отметил, что у него возникли психологические проблемы, сильная подавленность, стресс.
- **8%** отметили ухудшение здоровья, обострение хронических заболеваний.
- **7%** что стали употреблять алкоголь больше, чем прежде.
- Менее **1%** обращались к психологу, психотерапевту, на горячую линию психологической поддержки.

ИЗОИЗОЛЯЦИЯ И УДАЛЕННАЯ РАБОТА

Время самоизоляции люди используют по-разному. Почти каждый четвертый взрослый (**23%**) отдыхает, не занимаясь больше ничем. Таких больше среди 18-24-летних (студенты) и людей старше 55 лет.

Каждый третий уделает время самообразованию. Каждый четвертый занят своим домом - ремонтом или генеральной уборкой.

Что Вы делаете в период самоизоляции? (% опрошенных)



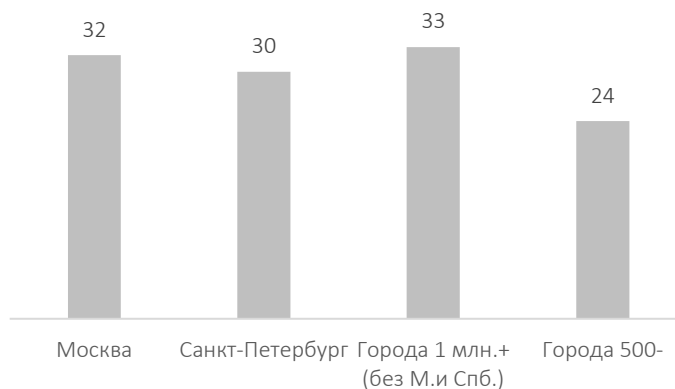
Вирус заморозил многие отрасли экономики. Удаленно работает только каждый третий в мегаполисах и каждый четвертый в городах 500-.

29% работающих респондентов находятся на удаленной работе

Работают удаленно

(% опрошенных)

Крупные города более адаптированы для перехода на удаленную работу по ряду причин – от более высокой интернетизации до большей доли в структуре населения людей, занятых производством интеллектуального продукта.



КОМУ СЛОЖНЕЕ ВСЕГО?²

- Тем, кто оказался в самоизоляции с семьей и детьми и продолжает работать дистанционно.
- Тем, кто оказался в одиночестве и не занял время ни работой, ни самообразованием, ни уходом за домом.

На основе анализа того, с кем люди проводят самоизоляцию, что делают и чего им не хватает, мы выделили несколько сегментов аудитории.

<p>Работа + семья (около 12% опрошенных)</p> <p>Самоизоляцию в основном проводят с семьей и детьми. В самоизоляции многие из них работают. Больше других им не хватает возможности побыть в одиночестве. Они чаще других отмечают сильные негативные эмоции, подавленность и ссоры в семье. Средний возраст - 39 лет. 46% мужчин, 54% женщин.</p>	<p>Семья + саморазвитие (около 24% опрошенных)</p> <p>Самоизоляцию в основном проводят с семьей. Активно занимаются самообразованием. Многие – уходом за домом (ремонт), учебой, творческими планами, чаще других организуют онлайн-встречи с друзьями, занимаются спортом. Реже других испытывают подавленность. Средний возраст - 35 лет. 39% мужчин, 61% женщин.</p>
<p>Семья + отдых (около 32% опрошенных)</p> <p>В самоизоляции в основном с семьей и детьми. Чаще всего, просто отдыхают. Больше других им не хватает социальной активности – работы, магазинов, кафе, возможности видаться с друзьями. Средний возраст - 41 год. 43% мужчин, 57% женщин.</p>	<p>Без семьи (около 22% опрошенных)</p> <p>В самоизоляции чаще одни. Больше других им не хватает спорта, досуга, живого общения. Чаще занимаются самообразованием, устраивают онлайн-встречи с друзьями. Средний возраст - 37 лет. 47% мужчин, 53% женщин.</p>

² Чтобы выделить эти группы мы использовали вопросы о том, с кем люди проводят самоизоляцию, чем занимаются, чего им больше всего не хватает и другие. Был проведен кластерный анализ. При сравнении кластеров использовались вопросы «Произошло/происходит ли с Вами что-то из перечисленного в период самоизоляции?», категории «Возникли психологические проблемы – сильная подавленность, стресс, сильные негативные переживания», «Ухудшилось здоровье – в целом стал хуже себя чувствовать, обострились хронические заболевания», «Серьезные ссоры с домочадцами, супругом/супругой»

В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- Информация о кризисе: кому можно доверять?
- Экономические последствия и группы риска
- Достигли ли мы точки перелома или негативные настроения растут?
- Одобряют ли люди закрытие регионов и другие меры?

НАД ВЫПУСКОМ №3 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, OMI

Александр Шашкин, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Юрий Вольфсон, исследовательское агентство «Фореитор»

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru