

ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА:



ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР

С В О Д К А # 1

60% СТОЛКНУЛИСЬ С
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ
КРИЗИСА

52% ИСПЫТЫВАЮТ СТРАХ, ЧТО
КОРОНАВИРУСОМ ЗАРАЗЯТСЯ БЛИЗКИЕ

53% СЧИТАЮТ, ЧТО
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИРУСА
ЗАКОНЧИТСЯ ДО КОНЦА ИЮНЯ

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:

[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)

PLTF.RU / INFO@PLTF.RU

OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU

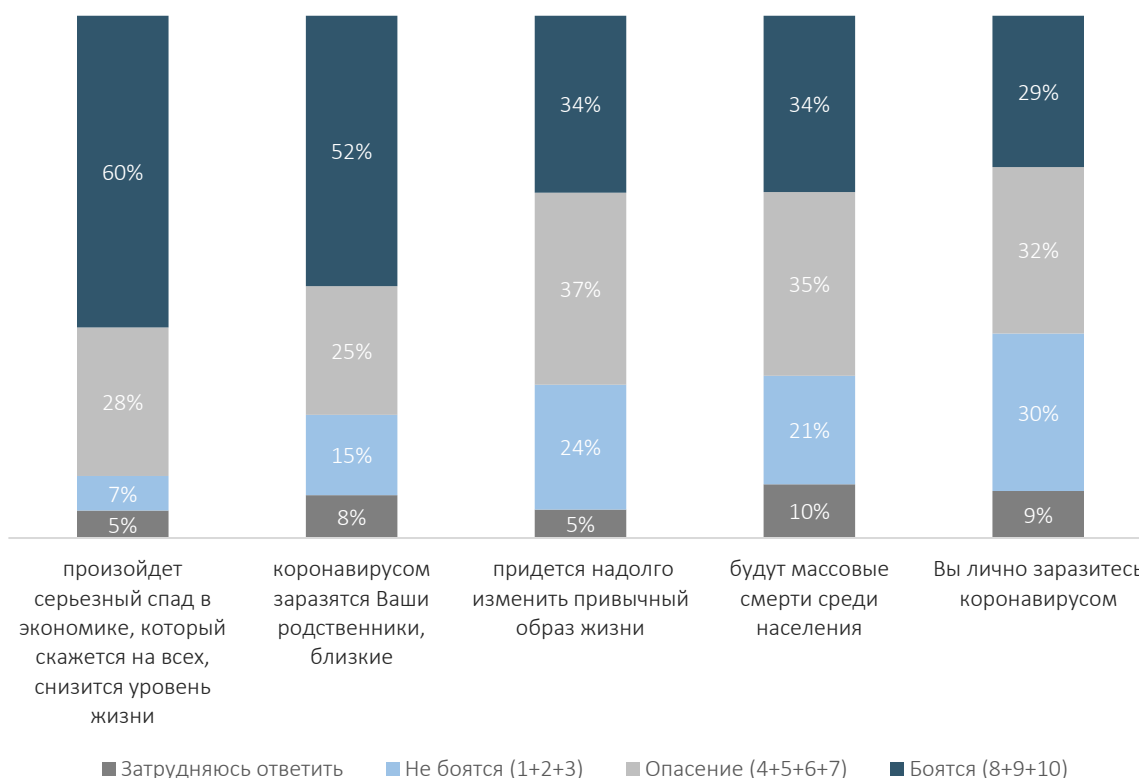


ЧЕГО БОЯТСЯ ЛЮДИ? МЕЖДУ СТРАХОМ КРИЗИСА И СОЛИДАРНОСТЬЮ

Как показало исследование¹, сегодняшние страхи людей связаны не только с болезнью. Экономические последствия, уже наступившие и прячущиеся за горизонтом, являются источником более сильной тревоги.

Скажите, пожалуйста, насколько в связи с ситуацией коронавируса Вы испытываете чувство страха, что...?

(% опрошенных, суммируются ответы по 10-балльной шкале)



На сегодняшний день респонденты **больше боятся за других, нежели за себя**. Сама обеспокоенность болезнью, если судить по материалам интервью, впервые возникла после информации о высоких рисках для пожилых людей. Нередко принятие режима дистанцирования мотивировано заботой. Например, нет значимой разницы в поведении в последнюю неделю между людьми разных возрастов – стараются держать дистанцию от других людей, пользуются масками в равной мере и люди 18-24 лет, и 55+.

¹ Данные:

1. онлайн-опрос. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта;

2. индивидуальные и семейные полу-структурированные интервью с людьми, находящимися на самоизоляции. География – г. Москва. Количество участников – 10. Выборка строилась на основе матрицы значимых различий: перед началом исследования был сгенерирован набор гипотез о том, какие группы населения должны максимально отличаться друг от друга по мотивам, стратегиям, дефицитам в самоизоляции. Продолжительность интервью – от 40 минут до 1,5 часов.



Если мы массово будем этому следовать, то все закончится. Переживание у меня за своих взрослых родителей, которые находятся в группе риска по сердцу, по сахару. (жен., 32 года)

В начале как-то думаю, господа, мало ли у нас было гриппов всяких, осп. Все у нас было. Все-таки мне не 17 лет, а 81. Но такое, конечно... всемирное. Весь шарик практически наш земной ... Сейчас, конечно, самый страшный период в нашей советско-российской жизни. То, что говорят цифры, - у нас гораздо больше, я думаю. Раза в 1,5-2 (жен., 81 год)

Среди опрошенных больше выражен **страх экономических последствий**, а не самой болезни. Это – страх неизвестности. Этот кризис отличается от предыдущих на памяти нынешних поколений (1998, 2008, 2015). Экономические агенты обладают, в отличие от прошлых глобальных кризисов, достаточным финансовым ресурсом. Однако блокировано потребление. Исходным стал феномен не экономического сжатия, а социального дистанцирования.

Первое – это мои родные. Второе – как дальше наша страна и мировая экономика будут выбираться. Скорее всего, после окончания коронавируса того, что было раньше, не будет. В какой форме оно будет – это вопрос. То, как сейчас наше государство с этим справляется, оно сейчас убьет весь бизнес, малый, микробизнес... Все, у кого второстепенная роль, связана, например, с маркетингом, с пиаром, скорее всего их пошлют куда подальше. (семейная пара, 30 и 35 лет)

На ситуацию влияет, таким образом, два противоположно действующих фактора:

- страх за здоровье близких и общества в целом,
- страх экономических последствий.

Первый страх поддерживается информацией о росте числа заболевших в России и мире и заставляет людей принимать самоограничения и поддерживать меры профилактики (см. в следующем выпуске). Параллельно с этим наступают массовые экономические последствия.

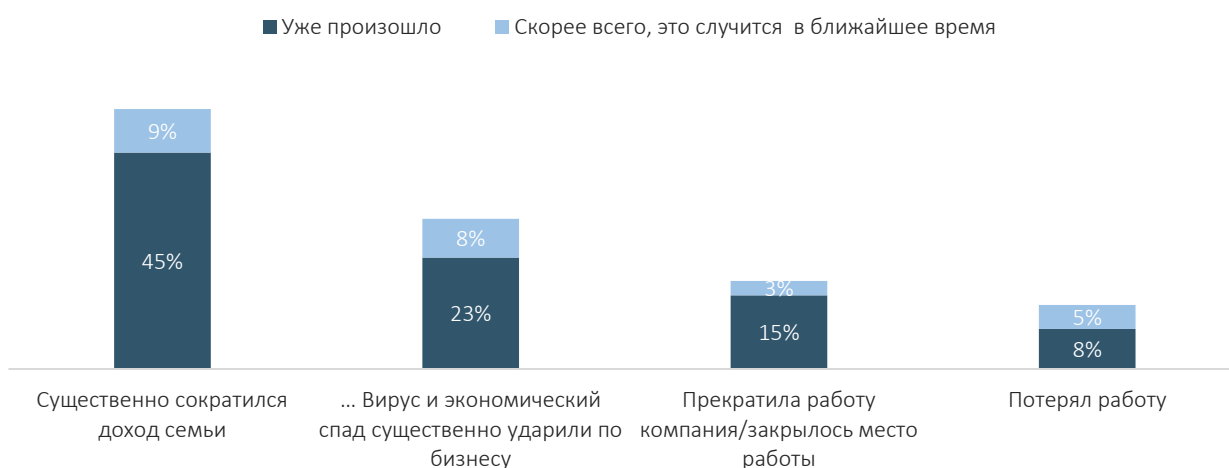


КАКИЕ СТОРОНЫ ЖИЗНИ ЗАТРОНУЛ COVID-19? ВИРУС ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Экономический кризис уже затронул более 60% опрошенных, при этом у 45% россиян существенно сократились доходы семьи.

Что из перечисленного ниже произошло с Вами с момента начала распространения заболевания?

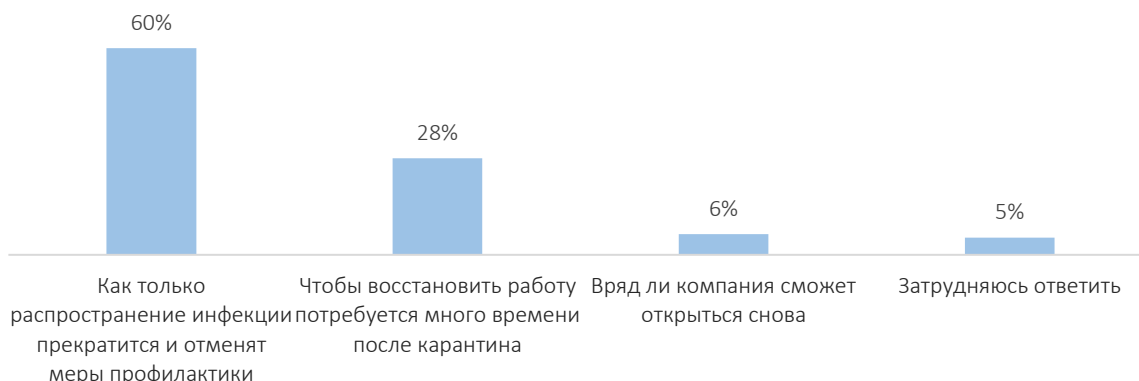
(% опрошенных)



У большинства опрошенных, чьи компании закрылись, нет ощущения, что бизнес умер. Напротив, 60% респондентов считают, что их компании откроются, как только распространение инфекции прекратится, и отменят меры профилактики.

Как Вы считаете, когда компания/организация, в которой Вы работали, снова сможет начать работу?

(% опрошенных, чьи компании закрылись. N=151)

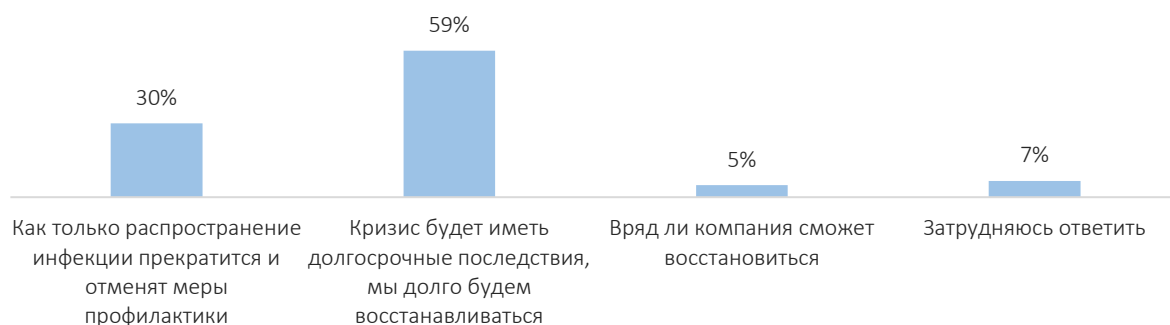


При этом большинство тех, чьи компании столкнулись с серьезным ударом, не ждет быстрого возврата к довирусным временам (59%), существует понимание, что восстановление экономики займет длительное время.



Как скоро компания сможет восстановиться, вернуться на уровень до вируса и спада в экономике?

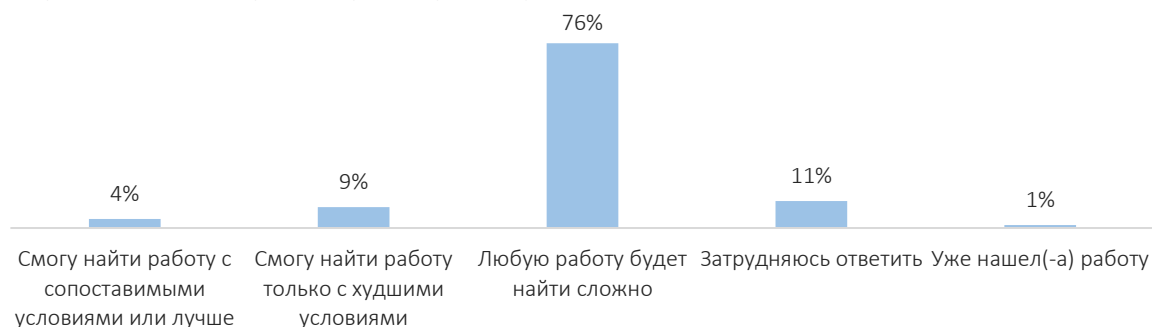
(% опрошенных, чьи компании сильно пострадали. N=229)



Среди потерявших работу доминирует пессимизм – на фоне закрывающихся компаний собственные перспективы призрачны. Большинство (76%) считает, что любую работу сейчас будет найти сложно.

Если Вы лишились работы, как вы думаете, легко ли будет найти новую?

(% опрошенных, потерявших работу. N=82)



Помимо экономики распространение вируса отразилось на многих сферах жизни – от планов на деловые поездки и отпуска до семейных отношений. В последние недели к набору связанных с распространением вируса ограничений добавилась массовая самоизоляция. Большинство (59%) не может встречаться с друзьями и родственниками, 12% оказались разделенными с семьей. Самоизоляция – это и ограничение контактов с внешним миром, и интенсификация общения с домочадцами, что не всем дается легко. Это стресс отказа от привычек и новые практики. Об этом – в следующем выпуске.

74% опрошенных в последнюю неделю находятся в режиме самоизоляции, не выходят из дома без крайней необходимости и стараются не контактировать с людьми

12% в самоизоляции в одиночестве
Среди людей 55 лет и старше таких **25%**

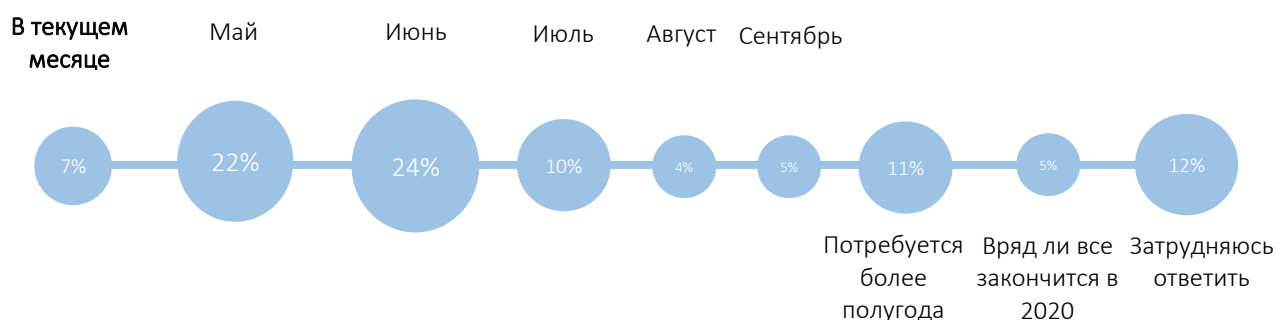


КОГДА ВСЕ ЗАКОНЧИТСЯ?

Ожидания более половины опрошенных оптимистичны – люди ждут, что распространение заболевания закончится в ближайшие 3 месяца. Вместе с тем, примерно пятая часть респондентов считает, что кризис затянется минимум до сентября.

Как Вы думаете, когда распространение вируса в России закончится – отменят введенные меры безопасности, откроют все закрытые объекты, можно будет передвигаться по стране и за границу?

(% опрошенных)



В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- **«Насколько это серьезно?»**. Как менялось отношение к пандемии и насколько серьезно люди относятся к распространению вируса? Принимают ли они меры контроля и штрафы?
- **«В самоизоляции или совершенно выгулянная собака»**. Как люди проводят время в самоизоляции, с какими проблемами сталкиваются и какие стратегии изобретают.



О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ АНТИКРИЗИСНОМ ЦЕНТРЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru