



ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Человеческий капитал Омска

Омск
ноябрь 2016

| | |
|---|----|
| Основные выводы | 3 |
| Актуальность..... | 3 |
| О проекте | 4 |
| Восприятие человеческого капитала города экспертами | 4 |
| Слагаемые человеческого капитала..... | 6 |
| Социальные инвестиции | 13 |
| Ресурс перемен | 14 |
| Рекомендации | 15 |



Основные выводы

Омск - город с развитым человеческим капиталом, обладающий значительным потенциалом для его увеличения. Город является одним из **крупнейших центров культуры, образования, науки и спорта** в Сибири.

Вопрос о целевом видении развития человеческого капитала Омска не поставлен - это результат **отсутствия у города актуальной стратегии** и препятствие на пути ее принятия.

Одной из стигм экспертного сообщества являются **выездные настроения горожан**. Большинство экспертов воспринимает Омск как город, постепенно теряющий активную часть населения.

Омское общество оценивает себя **выше собственного города**. Вакуум доверия по отношению власти порождает ряд феноменов, в том числе особый вид городской идентичности, который можно обозначить термином **«обиженный омич»**. Феномен «обиженного омича» - одновременно и результат и порождающий фактор несоответствия ожиданий горожан от развития Омска.

Социальные инвестиции бизнеса в городе осложнены, большинство игроков проявляют недостаточную активность, выявлена **стратегия отказа от социальных инвестиций**, обусловленная представлениями бизнеса об их нецелесообразности.

Негативный фон общественных настроений в Омске не является тотальным. Отмечается его сезонность и зависимость от конкретных событий. Кроме того, исследование выявило **феномен «активного омича»**, - человека, связывающего свое будущее с Омском и готового действовать ради наступления этого будущего. Именно активный омич может стать ресурсом позитивных социальных изменений в городе, кто бы ни координировал их осуществление.

Актуальность

Одной из проблем общественной среды Омска, выявленных в ходе предыдущих этапов экспертного исследования, является **вакуум доверия** по отношению к социальной проблематике. В городе нет устоявшейся силы, которая воспринималась бы в качестве инстанции, несущей ответственность за состояние Омска в целом и за настроения умов его жителей.

Фактор восприятия города как «брошенного» существенным образом воздействует на **социальное самочувствие омичей**. Вопросы, связанные с социальными инвестициями, рассматриваются обществом и экспертной средой преимущественно в негативистском ключе. В фокусе внимания, как правило, оказываются негативные стороны (критика реконструкции Любинского проспекта, критика ремонта дорог, общий негативный фон, созданный вокруг Дня города и всех мероприятий, связанных с ним).



Социальные инвестиции в Омске нередко имеют обратный эффект: вместо того, чтобы формировать позитивные ожидания от будущего они **усиливают негативный настрой**, свойственный общественному сознанию Омска. Это ставит перед игроками вопрос о целесообразности подобных инвестиций.

Омское общественное сознание интенсивно сосредоточено на проблемах и испытывает острый дефицит позитивных новостей в отношении развития города. **Способом выхода может стать развитие человеческого капитала**, понимаемого в широком смысле как совокупность возможностей образовательного, культурного, спортивного потенциала города, а также условий для жизни и социальных связей между людьми.

О проекте

Цель

- ✓ Исследование нацелено на выявление возможностей развития человеческого капитала Омска и условий для улучшения социального самочувствия жителей региона.

Задачи

- ✓ Определить характер общественного отношения к тематике, связанной с развитием человеческого капитала в Омске (культура, образование, спорт, труд, досуг в широком смысле).
- ✓ Выявить точки роста социального капитала Омска, представив максимально широкий спектр возможностей.
- ✓ Построить картину факторов, способствующих и препятствующих развитию человеческого капитала Омска.

Параметры исследования

- ✓ Сроки: 1 мая – 1 ноября 2016 г.
- ✓ Методология: глубинные интервью, выборка определена на основе восьмиоконной модели, выводы протестированы на круглом столе «Социальный капитал Омска», прошедшем 18 октября в Международном пресс-центре «МКР-медиа».
- ✓ Выборка: 70 экспертов (включая интервью первого и второго этапов исследования)
- ✓ Сегменты выборки: госслужащие, представители бизнеса, ученые и представители общественных организаций.
- ✓ География: Омск и Москва.

Восприятие человеческого капитала города экспертами

Местные эксперты в большинстве своем высоко оценивают состояние человеческого капитала Омска. Особо отмечаются два параметра: **высокий уровень образования и культуры**, свойственный омичам,



а также **высокий уровень запроса на качество жизни**. Эксперты отмечают, что важность последнего параметра обусловлена, в том числе, историческими причинами.

Вместе с тем, опрошенные эксперты считают, что человеческий капитал Омска находится под угрозой. Главный рискогенный фактор - **выездные настроения**. В экспертной среде тема возможного отъезда из Омска является одной из центральных, возникая в различных контекстах обсуждения – экономическом, экологическом, политическом, социальном. Пример аргументации: юбилей закончился, больше в городе ничего хорошего не будет, можно уезжать. Эксперты сходятся во мнении, что в Омске сформировалась неблагоприятная среда для развития человеческого капитала. Часть из них полагает, что выход для активных омичей – смена места жительства. Другая часть экспертов отмечает необходимость улучшения условий для жизни и работы в Омске. Позиция законсервировать и оставить все как есть не находит сторонников.

В общественном сознании Омска выявлен **стигматизирующий разрыв**. Жителям Омска и городу даются характеристики разной модальности. Омичи оценивают себя гораздо лучше города, в котором они живут. Себя омичи считают «образованными», «умными» и «гордыми», свой город – малоперспективным, неустроенным, неудобным для жизни.

Разрыв в представлениях о себе и городе породил особый тип городской идентичности, который на основании экспертных интервью можно обозначить кодом **«обиженный омич»**. Образ обиженного, недовольного своим положением человека является **общим местом** в интервью.

Интерпретация «обиженным омичом» социальной (и не только) проблематики задается логикой несоответствия представления о себе и о месте, где ты живешь. «Обиженный омич» – человек, которому некомфортно и неуютно в собственном городе, он считает, что кто-то виноват в том, что город развивается не так, как надо. Его типичная реакция на любую проблему – жалоба, что бы ни происходило, он начинает жаловаться и критиковать. Он считает, что достоин большего и лучшего, но почему-то это лучшее с ним не случается. Негативное состояние усиливается из-за **отсутствия успешных практик**, которые смогли бы повысить самооценку.

Исследовательский вопрос: почему такому «хорошему» обществу достался такой «плохой» город?

Предполагаемый ответ: это следствие неудовлетворенного запроса на динамичное развитие Омска.

Эксперты объясняют остроту постановки социальных проблем сочетанием **высокого уровня ожиданий омичей и снижения качества работы властей**. Консенсус негативных экспертных мнений в отношении действующей городской власти не смогли заполнить ни крупный бизнес, ни общественность, ни система образования. Одной из проблем общественной среды Омска, выявленных в ходе экспертных исследований, является **вакуум доверия** по отношению к социальной проблематике и **кризис инстанций авторитета**. В городе нет устоявшейся силы, которая воспринималась бы в качестве инстанции, несущей ответственность за состояние Омска в целом. Также нет общественной фигуры, которой доверяло бы большинство жителей или экспертов.

Побочный эффект: любой вопрос, связанный с социальными инвестициями, рассматривается обществом и экспертной средой преимущественно в негативистском ключе. Фокус внимания на



негативной стороне (например, общий негативный фон, созданный вокруг Дня города и всех мероприятий, связанных с ним).

Подобная ситуация создает некомфортное поле для изменений в городе и осуществляющих эти изменения акторов. Наиболее эффективный способ излечения «обиженного омича» состоит в развитии среды, которое дало бы **новый повод для гордости**.

Слагаемые человеческого капитала

Настоящее исследование не ставит перед собой цели проведения полного анализа состояний каждой из выбранных сфер. Принципиальное значение для целей проекта имеет то, как культура, образование, труд, спорт и досуг влияют **на общественные настроения жителей Омска и на качество человеческого капитала города**.

Интеллект

Согласно официальным статистическим данным, общее состояние образовательной сферы Омска в целом хорошее, хотя различные уровни образовательной системы развиты неравномерно. Сильной стороной региона является распространенность высшего образования среди населения.

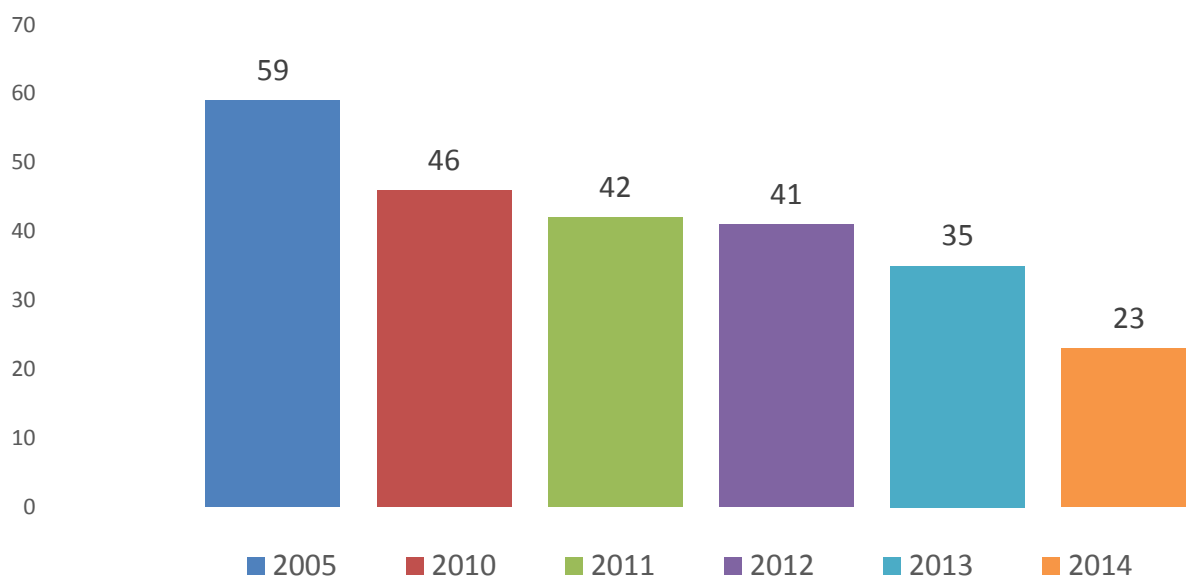
Охват детей дошкольным образованием, в процентах от численности детей соответствующего возраста, в Омске невысокий – 59,3%. Омская область находится на 70 месте в стране, на одну позицию ниже г. Москвы (59,8%). Новосибирская область занимает 61 место с показателем 61,8%. Лидерами рейтинга являются Чукотский автономный округ – 92,6% и Новгородская область – 85,4%.

В Омске насчитывается 778 общеобразовательных организаций, обучение в которых проходят 197,3 тыс. человек. Показатели соответствуют среднероссийскому уровню субъектов Российской Федерации.

Количество профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, уменьшается.



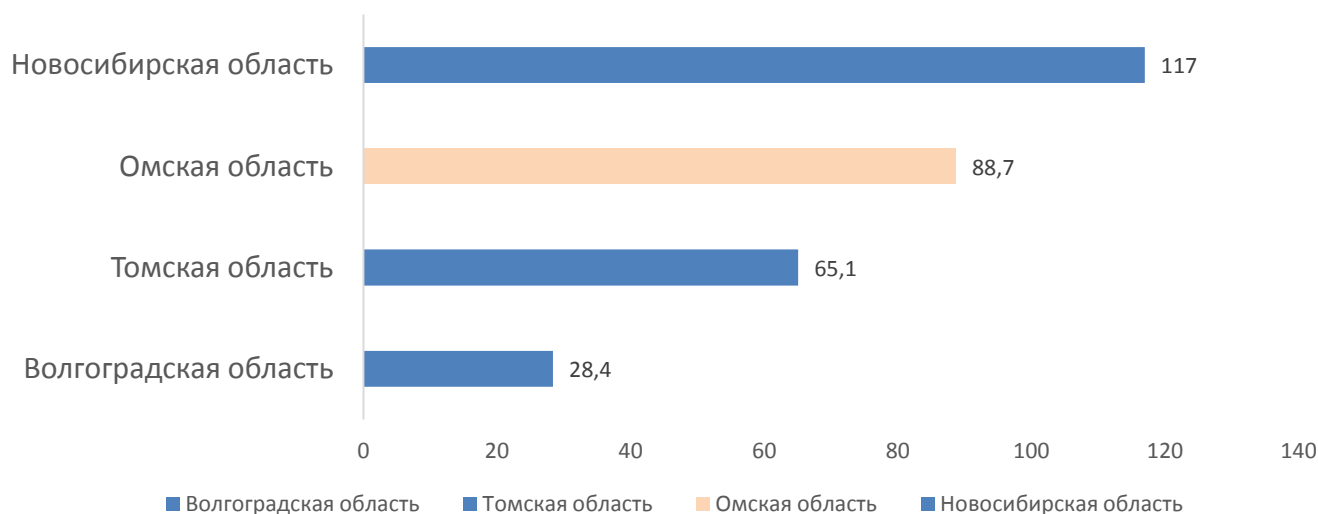
Число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих



Здесь и далее - данные приведены из официального издания «Регионы России. Социально-экономические показатели» Федеральной службы государственной статистики, 2014 г.

Количество студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, в Омской области составляет 88,7 тысяч человек. Данный показатель можно оценить как высокий.

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (тыс. человек)



В относительном показателе Омская область занимает 7 место по количеству студентов на 10 тысяч населения (448 человек).



Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на 10 000 населения



В ходе исследования было выявлено **два горизонта ожиданий** экспертного сообщества от омского образования, которые могут быть обозначены как «горизонт развивающей модели» и «горизонт поддерживающей модели».

«Развивающая модель»

Образование рассматривается как фактор экономического роста и улучшения качества жизни. Достижение горизонта предполагает инвестиции в новые образовательные направления.

«Поддерживающая модель»

Образование рассматривается как инструмент заполнения вакансий на предприятиях.

Достижение горизонта предполагает восстановление непосредственного и интенсивного контакта между учащимися образовательных учреждений и предприятиями-работодателями. В фокусе образовательной системы не развитие города, а обеспечение потребностей конкретных предприятий в кадрах.

Опрошенные представители образовательного сообщества Омска соглашались в том, что Омск выбрал «поддерживающую модель». *«До 60% студентов технических вузов имеют целевое направление на предприятие. Если цель - обслуживание местных предприятий кадрами, Омское образование развивается неплохо. Но оно не работает на задачу развития города в целом» (представитель академического сообщества).*

Еще один выявленный в ходе экспертного исследования фактор - **омское образование не имеет своего «флагмана»**. Состояние омского образования оценивается экспертами неоднозначно. Эксперты отмечают высокую долю людей с высшим образованием в структуре общества и наличие развитой студенческой среды. Однако в Омске нет ни одного вуза, заметного на федеральном уровне,

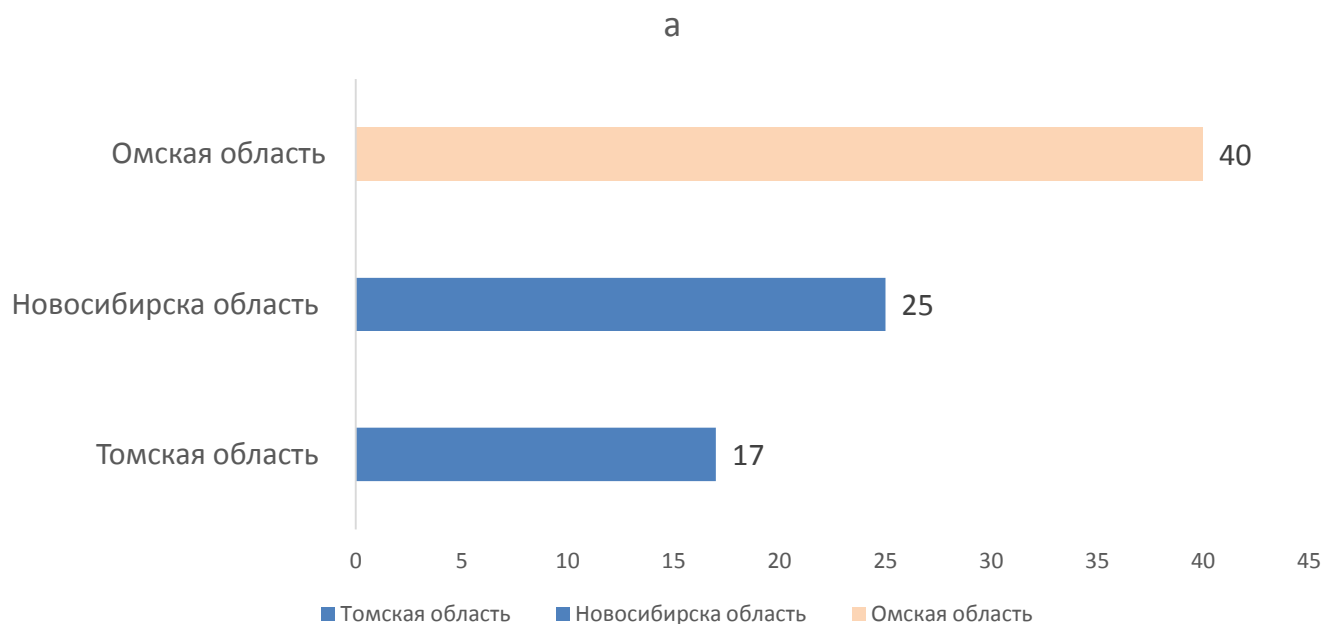
у омского образования нет ярко выраженного лидера, представленного на внутрироссийской арене, тем более на международной.

Здоровье и Спорт

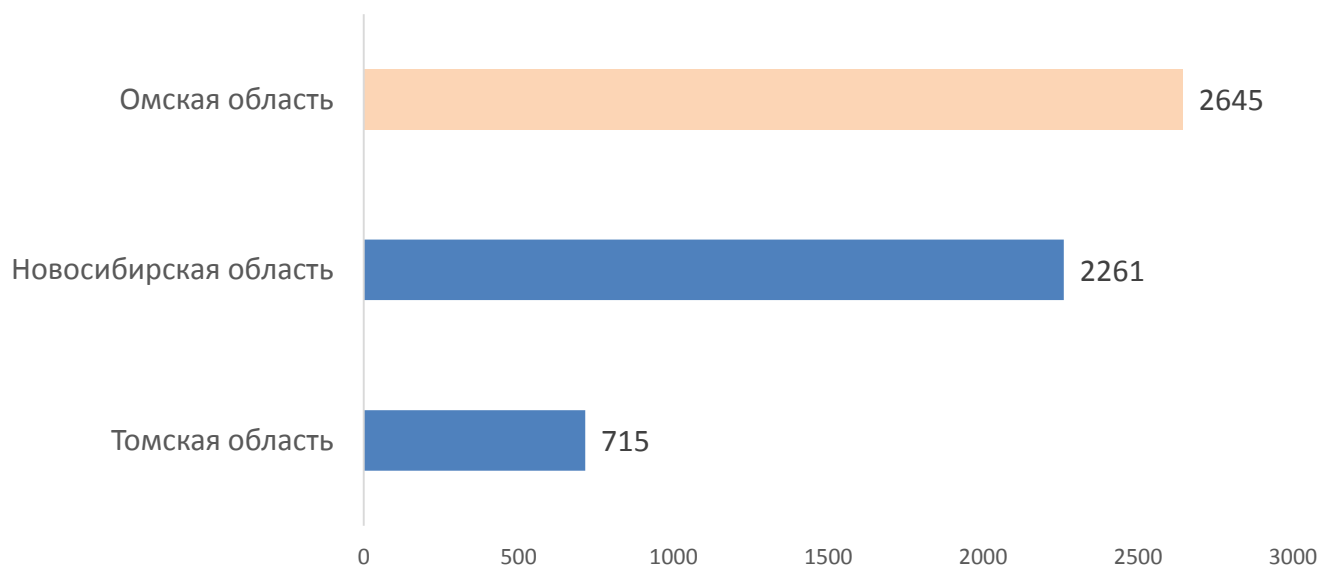
Омская область демонстрирует удовлетворительные показатели по состоянию здравоохранения в регионе и, при этом, наблюдается положительная динамика. Опасения вызывает относительно большое количество первичных заболеваний.

По числу больничных коек на 10 000 человек населения Омская область занимает 40 место. Регион находится на 15 строчке по показателю численности врачей всех специальностей на 10 000 человек населения и входит в топ-3 по Сибирскому федеральному округу (Новосибирская область - 13 место, Томская область - 6). Омская область имеет высокие показатели и по численности среднего медицинского персонала – 17 место. Нехватка среднего медицинского персонала является острой проблемой здравоохранения РФ, и на этом фоне регион выглядит довольно уверенно. Одной из проблем Омской области является высокий уровень заболеваемости на 1000 человек населения (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) – 968,4.

Согласно количественным данным, Омск относительно неплохо обеспечен спортивной инфраструктурой.



Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)



Спортивный профиль города отражается и на международных достижениях омских спортсменов. Омск внес вклад в выступление российской сборной на Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро – гимнастка Вера Бирюкова выиграла золото в многоборье (группы).

ХК «Авангард» один из ведущих хоккейных клубов страны. *«Авангард – 5 хоккейное хозяйство Евразии».*

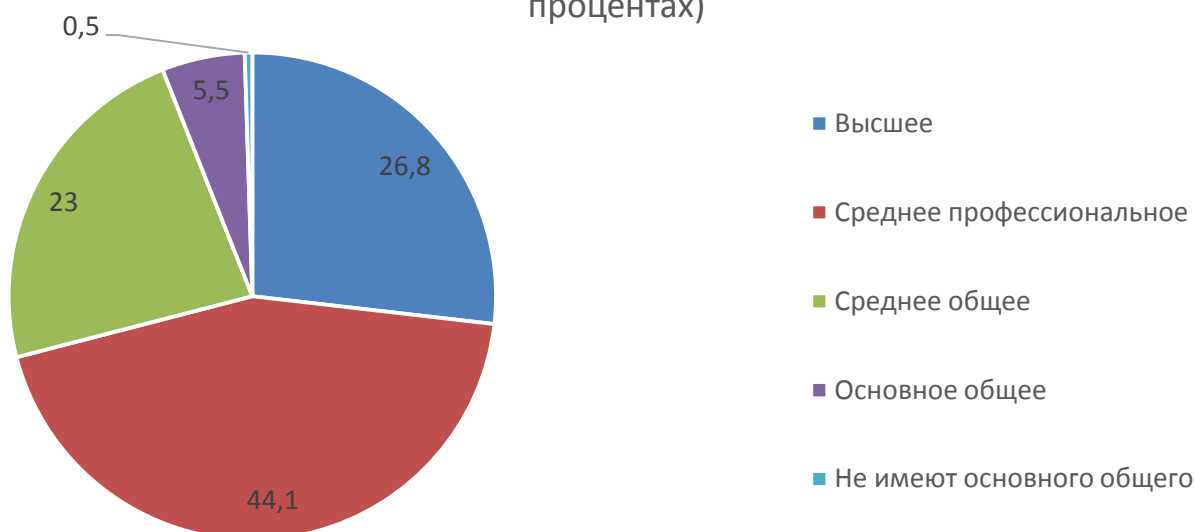
Несмотря на хороший уровень обеспеченности инфраструктурой, ее функционирование вызывает вопросы. В течение 2016 года город сотрясали скандалы, связанные с эксплуатацией спортивных сооружений: отказ областного правительства финансировать Центр парусного спорта, закрытие спортивно-концертного комплекса им. Виктора Блинова, трудности с противоаварийными работами и вводом в эксплуатацию арены «Омск» перед сезоном 2016-2017 КХЛ.

Труд

Состояние трудовых ресурсов Омска соответствует среднероссийскому уровню.

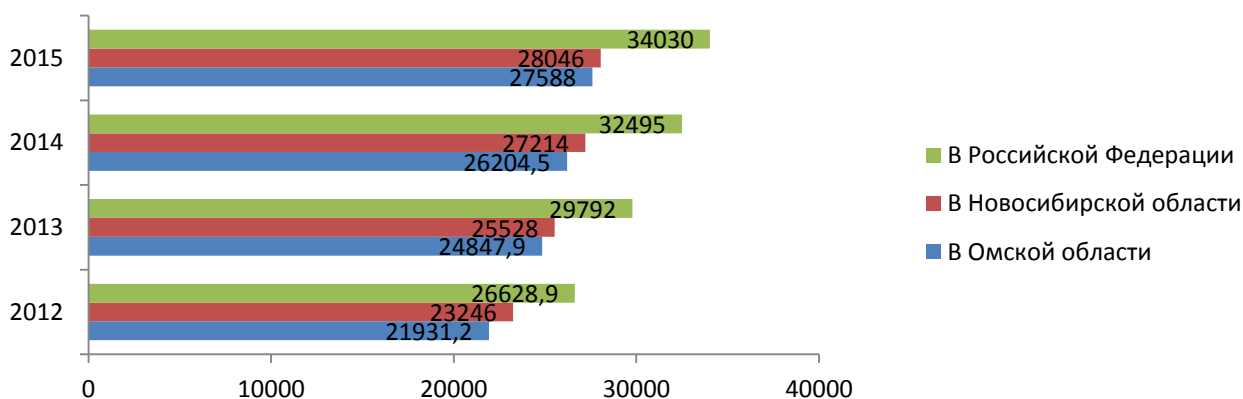
Среди занятых в экономике доля людей с высшим образованием составляет 26,8%, что является средним показателем для субъектов Российской Федерации. Данная пропорция выражает экономическое устройство региона, в котором преобладает тяжелая промышленность. Для ее функционирования на нынешнем этапе развития требуется преобладающая доля людей со средним профессиональным образованием.

Состав занятого населения по уровню образования в 2014 г. (в процентах)



При этом Омск обладает одним весомым преимуществом перед другими регионами - трудовые ресурсы в городе дешевле для работодателя и потенциальных инвесторов.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (рублей)



Экспертное исследование выявило слабую инициативу: в ключевом секторе новой экономики (ИТ) накоплены аутсорсинговые компетенции, а не компетенции технологического предпринимательства.

«В городе много образованных и вполне качественных программистов, однако почти никто из них не стремится открыть свой бизнес и выйти на внешний рынок. Людям проще работать по модели аутсорсинга».

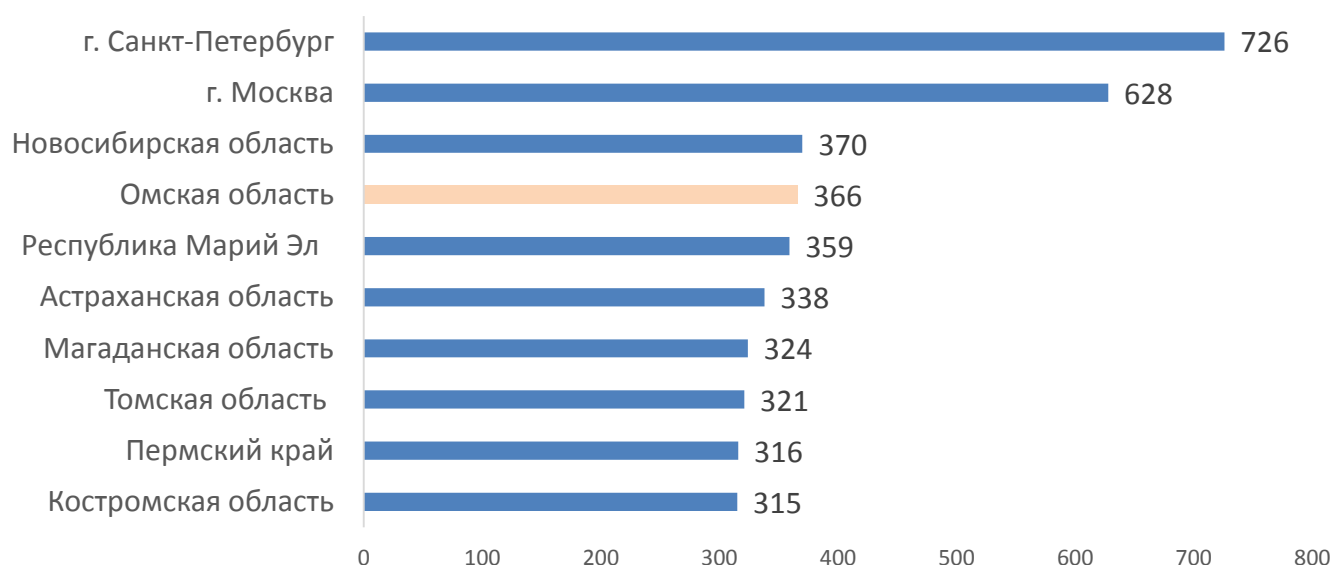
Культура



Омск - один из крупнейших культурных центров Сибири и страны в целом - обладает экспортным потенциалом. Обеспеченность Омской области традиционной культурной инфраструктурой можно оценить как высокую.

Омская область занимает четвертое место (366/1000) среди субъектов Российской Федерации по численности зрителей в театре на 1000 человек, уступая лишь Санкт-Петербургу (726/1000), Москве (628/1000) и Новосибирску (370/1000). Высокие места в рейтинге объясняются сильной театральной традицией и сохранением школы актерского мастерства, которая отражает запрос местного сообщества на качественный культурный продукт.

Численность зрителей в театре на 1000 человек



Население Омской области также часто посещает музеи (454/1000).

Вместе с тем, по данным экспертного исследования, в городе наблюдается определенный недостаток квартальной и дворовой культурной инфраструктуры повседневного спроса.

«Состояние дворов порой ужасает. Не обустроив городские дворы, невозможно сделать жизнь в Омске лучше».

Общее по всем слагаемым

Распространенное в Омске мнение о тотальной необустроенности города и непригодности его для жизни не подтверждается количественными данными. По обеспеченности инфраструктурой Омск по большинству параметров находится на среднероссийском уровне или выше него. Вместе с тем, характер использования текущих объектов вызывает у экспертов беспокойство. Особо стоит отметить **недостаток социальной инфраструктуры повседневного спроса**, который вносит существенный вклад в то, что общество Омска воспринимает свой город как плохо устроенный и недостаточно удобный для жизни, с недостаточно развитой инфраструктурой. Запрос на улучшение условий для жизни и на социальные проекты устойчив и силен.



Социальные инвестиции

Выявленная и представленная в главе «Восприятие человеческого капитала города экспертами» логика восприятия омским обществом социальной проблематики отражается и на стратегиях социальных инвестиций власти и бизнеса. Выше отмечалось недовольство омского общества усилиями властей по развитию города. Бизнес в целом, по мнению опрошенных экспертов, тоже уделяет недостаточно внимания развитию общества Омска.

Выявлена тенденция **отказа от социальных инвестиций как позиция бизнеса**. Причина этого - ожидания обратного эффекта от социальных инвестиций со стороны бизнеса, размывание смысла социальных инвестиций. Анализ социальной политики ведущих компаний Омска выявил один системный недостаток – в глазах компаний негативный общественный фон часто обесценивает социальные инвестиции. Многие игроки осознанно отказываются от работы с омским обществом, считая данное направление бесперспективным. *«Не будем вкладывать - все равно ничего не добьемся».*

Вместе с тем, есть и положительная практика. Компания «Газпром нефть» воспринимается в экспертной среде как признанный лидер в области социальных инвестиций среди предприятий города и региона. Социальная активность других компаний в глазах экспертного сообщества малозаметна или отсутствует вообще. Эксперты отмечают лидерство ОНПЗ в области социальных инвестиций. *«Нефтекомбинат – единственное предприятие в городе, которое что-то делает для общества на системной основе».*

Отмеченные проекты:

- «Родные города» и «Город своими руками».
- Программа «школа - вуз – предприятие».
- Школа ХК «Авангард» и школа единоборств «Шторм».

Роль других игроков намного менее значительна. Кроме ОНПЗ положительно выделяется опыт «Радиозавода имени А.С. Попова», проводившего акцию «Ледовый городок «Беловодье» до 2016 года. Также упоминались проекты ОТП банка и Парка «Солнечный круг».

Представители благотворительных организаций отмечают недостаточность усилий бизнеса и власти. *«Бизнес в Омской области еще не вполне следует тем тенденциям, которые существуют в ряде западных, европейских стран. В решении внешних проблем на уровне города участвует не так много компаний, как хотелось бы».*

Вместе с тем, отмечается и непонимание бизнес-логики социальных инвестиций со стороны экспертного сообщества. В центр дискурса о будущем развитии города поставлен индустриальный фактор. Обсуждение сводится к вопросу о возрождении и развитии производства. Тематика, связанная с soft skills, вытесняется на периферию дискуссии. Это приводит к искаженному



представлению о том, как связаны экономика и социальная среда современного города. Пример - отрицание социальной роли ХК «Авангард»: *«Почти никому не нужен этот хоккей, на игру ходят 10 тыс. человек»*. В общественном сознании Омска не сформирован образ спорта как двигателя социального развития. В частности, недооценивается бизнес-функция большого спорта. Клуб подвергается критике со стороны части экспертов за то, что на него тратятся деньги, которые должны достаться городу. Однако ХК «Авангард» - не только важный элемент идентичности Омска, повод для гордости горожан, но и самостоятельный бизнес и один из крупных налогоплательщиков области. В ряде городов мира спортивные организации являются крупным драйвером экономики. Широко известный пример - ФК «Реал» (Мадрид).

Ресурс перемен

Будущее

Развивать человеческий капитал в определенном смысле легче, чем экономику – не требуется создания мощной производственной базы. Материальные факторы в развитии человеческого капитала играют немаловажную роль, но успешность социальных инвестиций в большей степени зависит от грамотного целеполагания.

Настоящее исследование выявило глубокий и вместе с тем настойчивый интерес части местного экспертного сообщества к будущему Омску. В общественном сознании Омска отсутствует «образ победы», цель не артикулируется, а следовательно нет ясности со способами достижения.

Основной вопрос, который стоит задать для определения будущего города - к чему хочет прийти Омск и чем он хочет стать?

Сценарии:

- Консервационный – предполагает сохранение «поддерживающей модели» образования, человеческий капитал является вторичным по отношению к индустриальному развитию города.
- Индустриально-модернизационный – предполагает развитие новых образовательных направлений, превращение Омска в новый центр современных производственных компетенций.
- Перепрофилирование – превращение Омска в многопрофильный центр новой науки и культуры.

Потребность в смене знака в коммуникации между обществом, бизнесом и властью может быть удовлетворена. В Омске существует небольшая активная часть городского сообщества, ориентированная на то, чтобы развивать город, улучшать среду и способствовать развитию человеческого капитала.

Активный омич - человек, связывающий свое будущее с Омском и готовый действовать ради наступления этого будущего. Активный омич может стать ресурсом позитивных социальных изменений в городе, кто бы их ни координировал.



Рекомендации

Определить целевое видение. Для формирования качественного целевого видения необходима смена внутренней риторики, используемой ключевыми представителями вовлеченных сторон. В настоящий момент все стороны воспринимают недовольство друг другом как повод для конфронтации. Когда возникают потенциальные точки конфликта, стороны придерживаются либо позиции игнорирования, либо берут курс на эскалацию. И то, и другое контрпродуктивно.

Следовать стэнфордскому стилю. Высокий уровень знаний, низкий уровень инициативы - выявленные особенности омской образовательной среды. Возможный способ обхода этого проблемного сочетания - предпринимательский фокус в развитии образования. Пример работы - бизнес-школа Stanford GSB, специализирующаяся на предпринимательских компетенциях. Ресурсов для построения такой структуры у нас нет, но в России эта образовательная ниша пуста. Омск мог бы задать моду.

Расширить участие бизнеса в социальном партнерстве. Нарращивание социальных инвестиций омского бизнеса позволило решить сразу несколько проблем: снизило бы уровень социального пессимизма в городе, вовлекло бы в процесс изменений ключевые активные группы и позволило бы бизнесу выступить в качестве инстанции авторитета.

Использовать инструменты двойного назначения. Планируя развитие человеческого капитала в Омске целесообразно делать ставку на инструменты, воздействующие сразу на несколько предметных областей, так называемые опорные факторы. Возможный пример, улучшение ситуации с инфраструктурой начального детства поможет улучшить условия для семейной жизни в Омске и ослабит выездные миграционные настроения.

Сделать ставку на «активного омича», не обижая «обиженного». Недовольство «обиженного омича» имеет причину в реальности, и понимание данной причины является необходимым условием для принятия решения по устранению проблемы. Финальной целью было бы переосмысление и переозначивание «обиженного омича».

