



Рейтинг динамики корпоративных брендов

*Разрабатывается ежемесячно на основе высчитывания индекса
Центра социального проектирования "Платформа" путем опроса широкого круга экспертов.*

*Официальным партнером рейтинга является
Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)*



Рейтинг динамики корпоративных брендов

Разрабатывается ежемесячно на основе высчитывания индекса Центра социального проектирования «Платформа» путем опроса широкого круга экспертов. При составлении рейтинга учитывалось мнение более 100 экспертов, работающих в различных областях бизнеса, а также маркетинге, социологии и массовых коммуникациях.

Официальным партнером рейтинга является Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Цель рейтинга «Платформа. Бизнес» – фиксировать изменение восприятия российского бизнеса не только в зависимости от бизнес-показателей, но и политической и социальной составляющих.

Рейтинг позволяет в динамике отслеживать воздействие событий, формирующих информационное пространство российского бизнеса, на репутацию ведущих игроков из разных отраслей.

Интегральная оценка репутации складывается из трех составляющих.

Бизнес-репутация - отражение совокупности качеств, позволяющих успешно вести бизнес и оказывать влияние на других игроков. При оценке бизнес-репутации учитываются, в частности, такие факторы, как качество менеджмента, финансовая стабильность, инвестиционная привлекательность, использование новых технологий, качество продукции и услуг.

Политическая репутация - отражение способности оказывать влияние на принятие государственных решений и использовать возможности государства на благо своему бизнесу, а также способности эффективного взаимодействия со СМИ по формированию общественного мнения на пользу компании. Представление о политической репутации компании складывается с учетом лоббистских возможностей акционеров, эффективности работы топ-менеджмента (или профильных подразделений) в сфере связей с госорганами, политических рисков,

эффективности международной деятельности.

Социальная репутация - отражение компетенций бизнеса в области социальной ответственности. На оценку социальной репутации оказывают влияние среди прочих факторы, связанные с реализацией крупных общественно-значимых и экологических проектов, спонсорством и благотворительностью, а также привлекательность в качестве работодателя, эффективность работы с социальными сетями, участие в общественных и профессиональных объединениях, общественно-значимые события или скандалы, в которых упоминается бренд компании.

Оценка

По каждой из трех шкал проставляются баллы от 1 до 10. Оценка корректируется с учетом событий, оставивших в течение месяца значимый след в информационном пространстве. Финальный результат для каждой компании выводится путем подсчета среднего арифметического из трех шкал.

Экспертиза

Специальная методика обеспечивает отсутствие конфликта интересов при составлении рейтинга.

На первом этапе специалисты ЦСП «Платформа» опрашивают более 100 экспертов. На втором этапе результаты и выводы утверждаются Экспертным советом рейтинга, в который входят представители бизнеса, ведущие эксперты в области маркетинга и корпоративного брендинга, социологии, инвестиций, связей с общественностью, журналисты деловых изданий.

Рейтинг

Финальный рейтинг содержит список компаний, проранжированных в соответствии с полученными баллами. Для каждой компании указывается изменение оценки репутации по сравнению с предыдущим месяцем.

Список компаний пополняется ежемесячно за счет добавления новых участников, упоминание которых произошло в СМИ в течение отчетного периода.

Экспертный совет*

Илья Березнюк («Русская аквакультура»)
Владислав Вершинин (Группа «ИСТ»)
Александр Горюнов (MRK Energy, ТМК)
Юлия Грязнова (РАСО)
Александр Еремин (GHP Group)
Дмитрий Зимин (Независимый эксперт)
Вадим Ковалев (Ассоциация менеджеров)
Игорь Кукушкин (Российский союз химиков, кандидат экономических наук)
Антон Куревин (Volga Group)
Александр Малютин (агентство «Москва»)
Ирина Мокроусова (Forbes)
Антон Назаров («Интер РАО»)
Станислав Наумов (РАСО, X5 Retail Group)
Кирилл Родин (ВЦИОМ)
Екатерина Скутина («Медиаметрикс»)
Андрей Стась («Стась Маркетинг»)
Сергей Томилин (Центр социологических исследований, МГУ)
Дмитрий Черников (Холдинг «СИБУР»)
Алексей Фирсов (ЦСП «Платформа»)

** формируется для окончательной проверки правильности методики*

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
Сбербанк	8	8	8	8	9.5	8	8.4	8.7	0.6	Курс акций достиг исторического максимума Заработал в I квартале 2016 г. в четыре раза больше, чем годом ранее
"Яндекс"	9	8	9	8.7	8.9	7.8	9.2	8.6	-0.1	Снизилась чистая прибыль по итогам 2015 г. Меняет программу мотивации для совета директоров. Предложено обменять опционы на RSU Подан иск от ресторатора Евгения Пригожина в рамках закона о забвении
"Газпром нефть"	8	8	9	8.3	8.8	7.9	8.8	8.5	0.2	Выступает против инициативы Минприроды открыть доступ к информации о запасах и параметрах освоения месторождений Отправила первый танкер с Новопортовского месторождения
"Интер РАО"	8	8	8	8	9	8	8.1	8.1	0.4	Продажа доли в "Иркутскэнерго" Акции "Интер РАО" пробили уровень технического сопротивления и возглавили рост российских биржевых индексов EBITDA в I квартале 2016 г. выросла на 27,4%
СИБУР	9	8	8	8.3	9.1	8.1	8	8.4	0.1	Sinores заинтересована в участии в Амурском ГХК
Шереметьево	8	8	8	8	8.7	8	8	8.2	0.2	Увеличился пассажиропоток в январе-апреле на 9,3%. Рост связан с открытием новых направлений и загрузкой на регулярных, действительность Аэрофлота
"НоваТЭК"	8	8	8	8	8.5	8	8	8.2	0.2	Расчитывает получить проекты по поставкам сжиженного газа в Тайланд

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
"Газпром"	7	8	9	8	7.6	7.7	9.2	8.2	0.2	Совет директоров рекомендовал направить на выплату дивидендов более 50% от скорректированной чистой прибыли по РСБУ Либерализация экспорта газа: ФАС настаивает, Минэнерго поддерживает, МЭР против Испытывает сложности с инвестпрограммой на 2016 г. Удвоил вознаграждение топ-менеджеров Рассчитывает выйти на тайский рынок поставок сжиженного газа Чистая прибыль по РСБУ в I квартале 2016 г. выросла на 29% Раскрыл себестоимость добычи газа - 20\$ за 1000 куб м, это самый низкий показатель в мире
"Соллерс"	8	8	7	7.7	9	8	7.3	8.1	0.4	Единственный из автозаводов получил прибыль по МСФО за 2015. Объясняет ростом конкурентоспособности УАЗа
"Уралвагонзавод"	7	9	8	8	6.5	9	8	7.8	-0.2	Грозит иск о банкротстве от "Альфа-банка"
"Почта России"	7	8	6	7	8.4	8	7	7.8	0.8	Появятся собственные самолеты Планирует закончить год без убытков. Финансы улучшились благодаря росту среднемесячной выработки на одного работника за счет увеличения входящих международных отправок
ВТБ	7	9	7	7.7	6.8	9.1	7.2	7.6	-0.1	С 2017 г. может начать выкуп привилегированных акций Не надеется вернуть кредиты, выданные Банком Москвы Государство готово к продаже 10,9% акций
X5 Retail Group	7	7	8	7.3	7.4	7.2	8.1	7.6	0.3	Перенос рассмотрения изменений в закон о торговле Просит правительство усовершенствовать порядок лицензирования торговли алкоголем

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
"Сургутнефтегаз"	7	8	8	7.7	7.1	7.9	7.7	7.6	-0.1	Выступает против инициативы Минприроды открыть доступ к информации о запасах и параметрах освоения месторождений
РЖД	6	8	7	7	6.3	9.1	7.2	7.5	0.5	Президент РЖД впервые раскрыл свои доходы Создали рабочую группу с американской Hyperloop One Илона Маска Компания исчерпала возможности идти навстречу клиентам и стала отказывать грузоотправителям в скидках Заплатит дивидендов в 14 раз меньше, чем рассчитывало правительство
"Норильский никель"	8	7	6	7	8.4	7.1	7	7.5	0.5	Намерен закрыть вредное производство в центре Норильска. Изменяет производственную цепочку производства меди Может привлечь инвестора на два проекта - Норильск-1 и Медвежий ручей
МТС	7	7	8	7.3	8.2	7	7.2	7.5	0.2	Предложила абонентам безлимитный интернет
НЛМК	8	7	7	7.3	8.3	7	7.1	7.5	0.2	Ужесточение контроля импорта стали в ЕС, необходимость получать разрешительные документы Флипп Киркоров на НЛМК делает фото Европейские и американские предприятия впервые с 2014 г. принесли положительную EBITDA
"Альфа-банк"	8	7	7	7.3	8.1	6.9	7.1	7.4	0.1	Собирается подать иск о банкротстве Уралвагонзавода Использовал фразу Дмитрия Медведева "Денег нет, но вы держитесь" в общении с клиентами
"Мегафон"	7	7	8	7.3	6.8	7	8.2	7.3	0	Совет директоров предложил увеличить летние двуденные выплаты на 5 млрд рублей.
"СТС Медиа"	7	8	7	7.3	7.2	8	7	7.4	0.1	Юлиану Слащеву на посту гендиректора сменил Вячеслав Муругов

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
"Магнит"	8	7	8	7.7	7.8	7	7	7.3	-0.4	Россельхознадзор задержал партию турецких кабачков, предназначенных для торговой сети
Mail.ru Group	7	7	8	7.3	7.2	6.7	8	7.3	0	Подан иск от ресторатора Евгения Пригожина в рамках закона о забвении В I квартале 2016 г. доходы от рекламы выросли на 34% по сравнению с предыдущим годом
"Вымпелком"	7	7	8	7.3	6.6	7	8	7.2	-0.1	Выручка за 2015 г осталась на уровне 2014 г., EBITDA снизилась на 8%
"Русснефть"	7	7	7	7	7.5	7	7	7.2	0.2	Планирует сократить в этом году задолженность почти вдвое
"Аэрофлот"	7	7	8	7.3	7	7	7.8	7.2	-0.1	Не выплатит дивиденды за 2015 г
EN+	8	7	7	7.3	7.8	7	7	7.1	-0.2	Купит 40% "Иркутскэнерго" у "Интер РАО" значительно дороже рынка
"РосБизнесКонсалтинг"	6	6	10	7.3	6.2	7	8	7.1	-0.2	Издательский дом покинули ключевые редакторы
Heineken	8	7	6	7	8.1	7	6.1	7.1	0.1	Открывает собственный бар, что позволит продвигать бренд в условиях запрета на рекламу пива
"Кордиант"	6	6	7	6.3	6.5	6.8	7.5	7	0.7	Борется с "серым" импортом китайских шин
"Роснефть"	6	9	7	7.3	5.2	9	6.5	6.9	-0.4	Может взять за правило отдавать на дивиденды 35% чистой прибыли Выступает против инициативы Минприроды открыть доступ к информации о запасах и параметрах освоения месторождений Конкурирует с Лукойлом за два крупных месторождения в НАО Сотрудники жалуются на задержку выплаты премий. Компания объясняет корректировкой бизнес-плана Либерализация экспорта газа: Минэнерго поддерживает, ФАС за, МЭР против Компанию покинула вице-президент Лариса Каланда

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
"Внуково"	7	7	7	7	6.5	7	7	6.9	-0.1	Сократился пассажиропоток в январе-апреле на 25%
UC Rusal	6	7	7	6.7	5.9	7	6.9	6.6	-0.1	Избавился от долгов Выручка упала на 22%
"Северсталь"	6	7	7	6.7	5.8	7	7	6.6	-0.1	Ужесточение контроля импорта стали в ЕС, необходимость получать разрешительные документы
ММК	6	7	7	6.7	5.9	7	6.7	6.5	-0.2	Ужесточение контроля импорта стали в ЕС, необходимость получать разрешительные документы Собирается направить все свободные средства на выплату долга кредиторам Изучает возможность объединения с кем-нибудь из конкурентов
"Транснефть"	6	8	6	6.7	6	8.1	5.3	6.5	-0.2	Направит 100% чистой прибыли по РСБУ на выплату дивидендов Фонд УСР требует недоплаченные дивиденды Возобновляет поставки дизтоплива на Украину Дивиденды про "префам" будут снова меньше, чем по обыкновенным акциям
"Дикси"	6	6	8	6.7	5.4	6.1	7.8	6.4	-0.3	Перенос рассмотрения изменений в закон о торговле Новый менеджмент оптимизирует ассортимент, сокращая позиции. За счет увеличения продаж ходовых товаров и под собственной маркой рассчитывает остановить падение трафика По итогам I квартала 2016 г. чистый убыток вырос в 10 раз, рентабельность упала до минимального с 2007 г. уровня
ННК	6	7	6	6.3	6.1	7	6	6.4	0.1	Хочет участвовать в приватизации "Башнефти"
"Утконос"	6	6	6	6	6.1	6	6.4	6.2	0.2	Начал продавать еду в долг
"Полюс золото"	7	7	7	7	6	6.5	6	6.2	-0.8	

Рейтинг динамики корпоративных брендов. Май 2016

Компания	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (апрель)	Бизнес-репутация	Политическая репутация	Социальная репутация	Итоговая оценка (май)	Динамика	События
"Уралкалий"	6	6	6	6	6.3	6	5.9	6.1	0.1	Соликамскому магниевому заводу не удалось через суд возобновить антимонопольное дело в отношении Уралкалия
ЛУКОЙЛ	6	7	7	6.7	6.7	6.6	6.2	6	-0.7	Выступает против инициативы Минприроды открыть доступ к информации о запасах и параметрах освоения месторождений Подал заявку на два крупных месторождения в НАО. Конкурент - Роснефть Получил еще один проект на шельфе Норвегии Сын вице-президента компании участвовал в скандальной гонке с полицией в Москве В Коми митинг против загрязнения реки нефтью
"АвтоВАЗ"	5	6	6	5.7	4.9	4.9	6	5.3	-0.4	Рост убытков в I квартале 2016 г. Увеличил в апреле продажи впервые за полтора года
"Роснано"	6	6	5	5.7	5.5	5.5	5	5.3	-0.4	Подробности претензий аудиторов Счетной палаты по итогам проверки
"ВКонтакте"	8	6	7	7	7	5	4	5.3	-1.7	Серия статей, посвященных сообществам, толкающим подростков к суицидам
"Русская аквакультура"	4	7	5	5.3	3.7	6.9	4.7	5.1	-0.2	Убытки за 2015 г., возможно досрочное требование долгов, но не исключен компромисс Цены на лосось в России могут вырасти на треть из-за гибели рыбы в Чили
"Домодедово"	5	3	5	4.3	5.4	3.7	6	5	0.7	Поможет пострадавшим в теракте по доброй воле Ожидаемое сокращение пассажиропотока в январе-апреле - 3%
"Мечел"	4	4	5	4.3	4.1	4	5.1	4.4	0.1	Доля Игоря Зюзина сократилась на 12,4%. Пытается вернуть Отданы в залоги почти все активы ВЭБ не торопится с выделением средств. Без этих денег не сможет завершить разработку Эльгинского месторождения Заручился поддержкой миноритариев для реструктуризации долга перед основными кредиторами

Риски

Наибольшее снижение индекса репутации по итогам мая представлено у компаний «Полюс золото», «Вконтакте», ЛУКОЙЛ. При оценке репутации «Полюс золота» в мае учтен произошедший на крупнейшем карьере компании обвал, никто не пострадал, но 153 человека были заблокированы, а работа на карьере приостановлена. Произошедшее ЧП стало причиной снижения результатов по всем трем шкалам. Однако с учетом того, что были предприняты оперативные меры для спасения людей и ликвидации последствий аварии, снижение по шкалам «Социальная» и «Политическая репутация» умеренное.

На репутации «Транснефти» в мае, по мнению экспертов ЦСП «Платформа», негативно сказался конфликт с фондом UCP, которому принадлежит 71% привилегированных акций компаний. Фонд UCP уже судится с «Транснефтью»

из-за размера дивидендов по итогам 2013 года и грозит новыми исками в том случае, если дивиденды по привилегированным акциям за 2015 г. будут меньше, чем по обыкновенным. А правительство уже решило, что дивиденды миноритарных акционеров будут в 2,5 раза ниже, чем те, которые причитаются государству.

В мае после апрельских обысков в ОНЭКСИМе лихорадило активы, принадлежащие бизнесмену Михаилу Прохорову. Из РосБизнесКонсалтинга ушло высшее творческое руководство, многие из оставшихся редакторов анонсировали свой уход после 30 июня. Событие оказало неоднозначную репутацию компании. С одной стороны, после ухода журналистов, чья деятельность могла вызвать недовольство Кремля, снизились политические риски, связанные с этим активом. Это, соответственно, было отмечено повышением оценки по шкале политической репутации. С другой стороны, увольнение ключевых творческих фигур вызвало негативную реакцию общественности, что было

Наибольшее снижение индекса репутации по итогам мая представлено у компаний «Полюс золото», «Вконтакте», ЛУКОЙЛ.

учтено при снижении баллов по шкале «социальная репутация». Потенциальное влияние произошедшего ухода творческих топ-менеджеров на бизнес репутацию возможно как в позитивную сторону (политические риски сказывались и на стоимости актива, и на перспективах его продажи, и, возможно, на поведении возможных рекламодателей), так и в негативную – может привести к снижению трафика и, следовательно, доходов.

При оценке репутации бренда «Вконтакте» по итогам мая мы учли

информационные последствия и общественный резонанс после публикации «Новой газеты», посвященной сообществам в социальной сети Vkontakte и пропаганде суицидов среди подростков.

Компания «ЛУКОЙЛ» в мае оказалась в центре скандала из-за участия сына вице-президента компании в гонке «золотой молодежи». Результатом приключений, частью которых стала погоня полиции за молодыми людьми, стало значительное снижение оценок компании по шкалам «политическая» и «социальная репутация». В то же время, данный скандал пришелся на руку «Роснефти». Госкомпания конкурирует с «ЛУКОЙЛом» за два крупных месторождения в НАО, а кроме того компании могут столкнуться в конкурентной борьбе в процессе приватизации «Башнефти». Кроме того, на «социальную репутацию» компании повлияла информация о митингах жителей в республике Коми против загрязнения рек. Снижение оценок репутации еще у ряда

компаний было менее существенно, однако события оставили значительный след в информпространстве.

Подъем

Наиболее выраженную положительную динамику по итогам мая можно наблюдать в изменении репутаций РЖД, «Домодедово», «Соллерса» и Сбербанка.

«Домодедово» приняло решение добровольно выплатить компенсации пострадавшим в теракте, те, в свою очередь, отозвали свои иски к аэропорту. Данный шаг положительно сказался в первую очередь на политической и социальной репутации компании, а за счет снижения рисков и на бизнес-репутации. В то же время остается неопределенность, связанная с тем, что основной собственник аэропорта Дмитрий Каменщик по-прежнему находится под домашним арестом.

Наиболее выраженную положительную динамику по итогам мая можно наблюдать в изменении репутаций РЖД, «Домодедово», «Соллерса» и Сбербанка.

Автоконцерн «Соллерс» оказался единственным из всех российских автоконцернов, получившим прибыль по итогам 2015 г. Прибыль получена как за счет успешного использования финансового инструмента, привязанного к доле участия в Ford Sollers, так и за счет устойчивости и остаточной конкурентоспособности УАЗа. Это дало возможность повысить баллы компании по шкалам «бизнес-репутация» и «социальная репутация».

После смены руководства «**Российских железных дорог**» произошло значительное улучшение репутации компании. По итогам мая также наблюдается улучшение показателей. Владимир Якунин долгое время сопротивлялся необходимости раскрывать свои доходы, чем вызывал негодование общественности. Да и в целом компания воспринималась как следующая не самым передовым практикам корпоративного управления и повышения эффективности бизнеса.

Олег Белозеров, заняв пост президента РЖД, решил доходы свои раскрыть (по итогам 2015 г. они составили 86,2 млн



рублей), что мы посчитали поводом для повышения оценок РЖД по шкале «политическая» и «социальная репутация». Над повышением эффективности также пошла активная работа. Неоднозначное отношение вызывает решение РЖД создать рабочую группу с американской компанией Hyperloop One, реализующей транспортный проект миллиардера Илона Маска. С одной стороны – позитивный опыт международного сотрудничества, изучение передовых технологий, с другой – возникает вопрос, не стоит ли компании сосредоточить внимание на более насущных проектах.



Модели Грефа

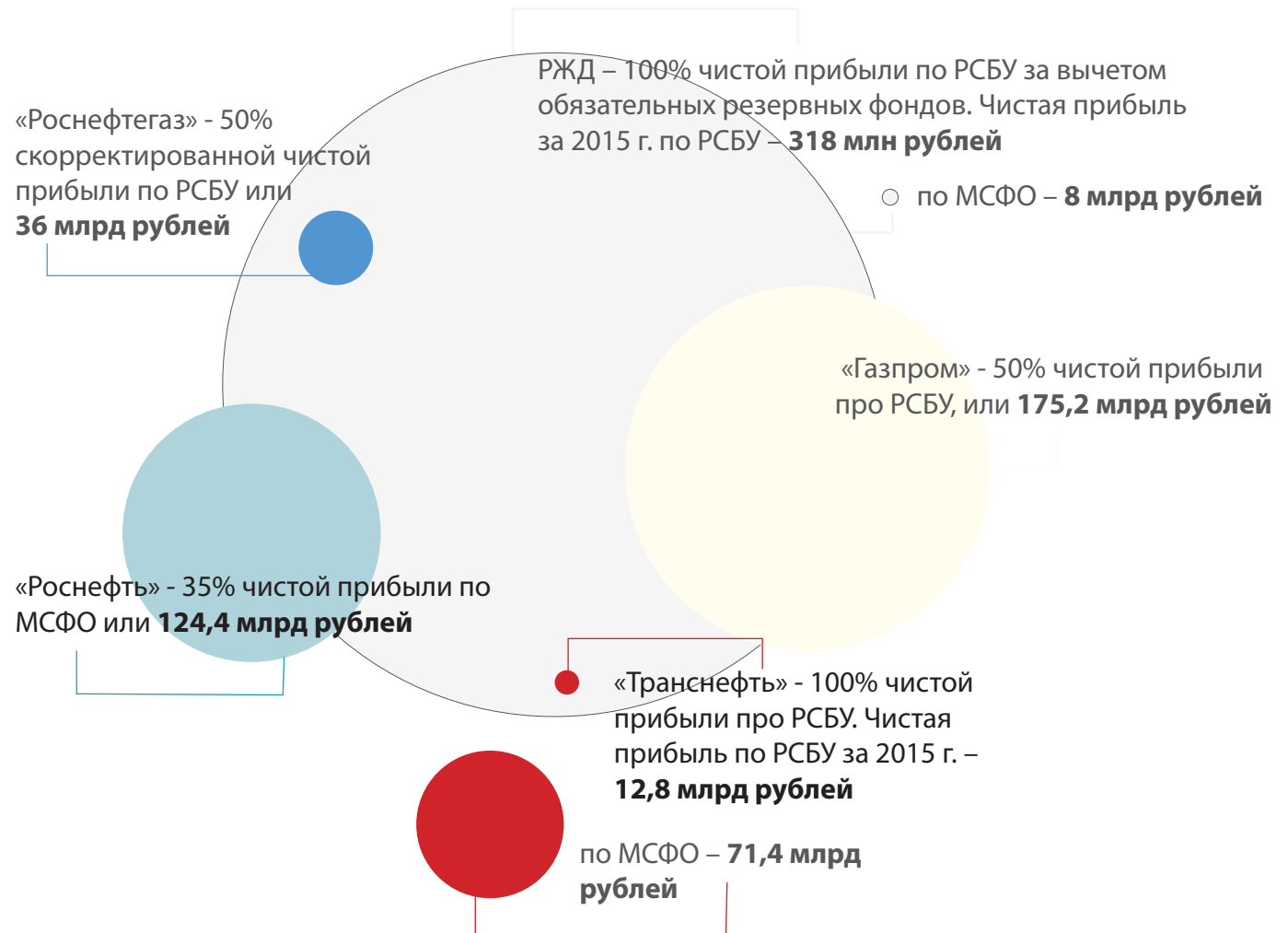
По итогам мая мы отметили существенное повышение оценок бизнес-репутации **Сбербанка**. Финансовые показатели банка продолжают улучшаться: за I квартал 2016 г. чистая прибыль по МСФО достигла 117,7 млрд рублей, что в 4 раза больше, чем годом ранее. В мае же котировки акций Сбербанка достигли исторического максимума.

Помимо непосредственно корпоративных событий, на восприятие Сбербанка непосредственно влияет фигура его председателя правления Германа Грефа. Выступления Грефа позитивно воспринимаются как иностранными инвесторами, так и отечественным прогрессивным экспертным сообществом. Взяв на себя роль корпоративно-государственного прогрессора, Греф не стесняется критиковать косность российской системы государственного управления и образования, предлагать к обсуждению глобальные тренды развития и вписывать в современную модель развития приоритеты Сбербанка.

Дивиденды

На протяжении мая компании с госучастием упражнялись в навыке дипломатических переговоров и умении торговаться. Оценки того, насколько им удалось не выполнить желание правительства пополнить бюджет за счет дивидендов, нашли отражение в первую очередь в двух шкалах. По шкале «политическая репутация» компании получили прибавку в баллах в зависимости от того, насколько смогли обойти пожелания правительства. В то же время сокращение объема средств, предназначенных для пополнения бюджета, привело к снижению оценки по шкале «социальная репутация». По шкале «бизнес репутация» был обозначен небольшой рост, поскольку нераспределенную прибыль компании смогут использовать в своих интересах.

Решения о выплате дивидендов компаниями с госучастием по состоянию на конец мая выглядели так:



Персональная репутация

В мае через журнал Forbes сразу несколько крупных бизнесменов заявили о том, что планируют передать свои состояния на благотворительность. Тем более, что отдавать миллиарды в наследство собственным детям вредно для их развития. В частности, такой философии с некоторыми пор публично придерживаются совладелец «Альфа-групп» **Михаил Фридман** и управляющий акционер



Rambler&Co **Александр Мамут**. Мы посчитали, что такая жизненная позиция заслуживает высоких оценок по шкале социальной, да и политической репутации.

Если репутация **Германа Грефа** оказывает существенное влияние на деятельность Сбербанка, то и результаты работы банка, а также стремление руководства банка следовать самым передовым технологиям неотделимы от персональной репутации



председателя правления. Прогрессорство Германа Грефа на nive совершенствования моделей управления как на уровне банка, так и на уровне государственном, мы оценили путем повышения оценок личной репутации председателя правления Сбербанка.



Контакты

ЦСП «Платформа» - это исследовательская компания, специализирующаяся на комплексном исследовании текущих общественных процессов, репутаций, долгосрочных трендов. Совместно с ведущей российской социологической службой ВЦИОМ является соучредителем Экспертного центра ВЦИОМ «Платформа».

Руководитель проекта: генеральный директор Экспертного центра ВЦИОМ «Платформа» [Алексей Фирсов](#)

Руководитель аналитической группы: [Оксана Шевелькова](#)

тел.: (495) 748-08-07 (доб.232)

web-site: www.pltf.ru

e-mail: platforma@wciom.com

адрес: Москва, Берсеневский переулок д.3/10, стр.2