Снижение регионального неравенства: как программы государства, цифровые сервисы, инвестиции бизнеса сокращают разрывы между малыми и крупными городами

ЦСП «Платформа» представляет новое уникальное исследование, связанное с оценкой разрывов между малыми, средними городами и мегаполисами, а также направлений преодоления этих разрывов – ролью государства и бизнеса в этом процессе. Особое внимание уделено роли цифровых платформ в формировании общего пространства и, как следствие, в сокращении разрывов.

Методы исследования:

- количественный онлайн-опрос жителей малых и средних городов*, выборка – 2 000 респондентов;
- 30 глубинных интервью с представителями компаний B2C сегмента, предпринимателями, участниками социальных программ компаний, экспертами по развитию территорий;
- анализ открытых источников.

*Малые и средние города – города с численностью населения до

250 тыс. чел. с распределением: 70% выборки – города с численностью до 100 тыс. чел.; 30% выборки – города с численностью 100-250 тыс. чел.

Ключевые выводы:

- **Разница в качестве жизни в малых городах и мегаполисах остается существенной.** Наибольшие разрывы в восприятии респондентов – в возможностях карьерного роста (74%); разнообразии культурной жизни (63%) и досуга (60%); получении качественных медицинских услуг (59%) и сервисной экономики (51%).
- **Большая часть (57%) жителей малых и средних городов фиксирует позитивные изменения городской среды за последние пять лет, при этом треть респондентов (32%) отметили значительное сближение качества жизни с мегаполисами.**
- В восприятии населения **наибольшее влияние на динамику развития города** оказывают городская и региональная власти (40%), деятельность крупных сервисных компаний и платформ (35%), крупные предприятия на территории города (30%).
- В рамках исследования была составлена карта цифровых и сервисных компаний – лидеров влияния на качество жизни в малых и средних городах. **В число лидеров влияния на жизнь в городской среде вошли: «СБЕР», «Ozon», «Вайлдберриз», «Яндекс», «Пятерочка» (X5 Group), «МАГНИТ».** Высокие позиции объясняются широким спектром продуктов и проектов, благодаря которым население ощущает сильное воздействие на трансформацию жизни.

- Тренд на отъезд населения в более крупные города не исчезнет, так как влияет ряд факторов: привлекательность городских условий, развитие связи, многообразие сценариев жизни. Однако за счет новых цифровых технологий эта миграция может изменить скорость и интенсивность.

Подробнее в материале:

[Скачать](#)