

«ЗЕТ» И «АЛЬФА»: БАЗОВЫЕ УСТАНОВКИ ПОКОЛЕНИЙ

Исследовательские компании [ЦСП «Платформа»](#) и [«ОнИн»](#) представят первый цикл уникальной программы по изучению жизненного мира подростков – детей от 12 до 16 лет. Данное исследование посвящено базовым установкам детей по отношению к миру.

В целом изучаемая группа обладает достаточной способностью к рефлексии, чтобы давать оценки окружающему миру. Позиции участников различных возрастных слоев внутри группы (12-13 и 14-16 лет) могут существенно различаться. Количественные данные в некоторых моментах противоречат результатам интервью – вероятно, варианты ответов в закрытых вопросах частично определяют восприятие.

Параметры исследования

- Исследование основано на всероссийском онлайн-опросе, в котором приняли участие 1000 человек в возрасте от 12 до 16 лет;
- Проведены структурированные интервью – 40 респондентов в возрасте от 12 до 16 лет из разных городов России;
- Дата проведения замера: февраль 2024.

Ключевые цифры и выводы

- 59% респондентов считают, что через 10 лет мир станет лучше, чем сегодня, 30% – через 10 лет опасностей и сложностей станет больше. 12% затрудняются ответить;
- В первой тройке угроз в образе будущего для подростков: рост напряжений между странами, войны (называют 53% при возможности множественных ответов), экология (28%), эпидемии (23%);
- 50% опрошенных считают, что мир скорее несправедлив и жесток, 42% верят в доброту и справедливость, 8% затруднились ответить;
- Для 62% подростков главной жизненной целью в ближайшем будущем является заработок денег, которые служат инструментом для получения материальной независимости и реализации;
- 35% респондентов хотят создать семью и 35% создать свой бизнес. Только 13% опрошенных ставят перед собой обе цели.

Подробнее в исследовании:

[Скачать](#)