# Гражданская идентичность: жители России в собственном представлении

Для анализа российской идентичности на современном этапе ЦСП «Платформа» и Центр социально-политических исследований и информационных технологий (ЦСПИИТ) РГГУ провели комплексное исследование, нацеленное на изучение различных аспектов самоопределения российских граждан.

Первый выпуск посвящен самоидентификации россиян и отвечает на вопрос, кем мы себя считаем и как определяем, кто мы.

- *Онлайн-опрос населения РФ на панели – 2300 человек старше 18 лет. Выборка, квотированная по полу, возрасту, типам населенного пункта и субъектам федерации;*
- *Проведены 3 фокус-группы с молодежью (18-24), людьми старшего возраста (55+) и смешанная;*
- *15 экспертных интервью с социологами, культурологами, этнографами, регионоведами, историками;*
- *Период проведения исследования: август 2023.*

- Большинство опрошенных (72%) считают, что их национальность и россияне – это близкие понятия, означающие почти одно и то же;

- Связь с городом и регионом в столицах слабее, чем в целом по стране: 18% и 21%, у москвичей и 13% и 15% у петербуржцев соответственно. При этом для них значимы политические взгляды – 21-22%;

- Самоидентификация с региональным сообществом наиболее ярко выражена на Дальнем Востоке России – там сильнее всего ощущается связь как со своим регионом (35%), так и со своим населенным пунктом (32%);

- На Северном Кавказе существенно выше доля тех, кто считает, что их национальность и россиянин – два разных понятия (39%);

- Идентификация через свое поколение ожидаемо сильнее проявляется у респондентов старше 55 лет (42%), слабее всего она выражена у молодых взрослых 25-34 лет (22%).

Следующий выпуск будет посвящен качествам, которые, с точки зрения россиян, присущи нашей гражданской нации.

Скачать