

Социальные бренды российских компаний: лидеры, практики коммуникаций, направления роста

[#социология](#) [#беседы](#) [#эксперты](#) [#беседынаплатформе](#) [#обсуждения](#)
[#встречи](#)

25 августа в рамках [#БеседыНаПлатформе](#) Алексей Фирсов, основатель ЦСП «Платформа» и Гюзелла Геннадьевна Николайшвили, признанный эксперт в области социальной рекламы, президент международного фестиваля социальной рекламы «ЛАЙМ», основатель АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ ВШЭ обсудили, насколько социальный бренд должен развиваться самостоятельно, какие в нем особенности по отношению к корпоративному бренду? Насколько пластичен социальный бренд, что он в себя включает? Практики каких компаний кажутся спикеру наиболее успешными, что определило успех? Можно ли в реальности создать устойчивый социальный образ на национальном уровне? Как меняется стиль сообщений и способы их доставки, определяются приоритеты тематик?

Спикер:

- Гюзелла Геннадьевна Николайшвили, основатель АНО «Лаборатория социальной рекламы»

Модератор:

- Алексей Фирсов, социолог, генеральный директор ЦСП «Платформа»

Партнеры:

- ЦСР
- РАСО
- IMI
- Андрей Шалимов, владелец телеграм-канала #Шалимовправ
- Телеграм-канал «Пинта разума»
- Телеграм-канал «Pure Strategy»
- Телеграм-канал «САЕАС Фокус»
- Телеграм-канал «СоциоДиггер»

Комментарии участников:

- Александр Ревский, исполнительный директор агентства «Аймарт медиа»
- Елена Преображенская, директор по социальным коммуникациям агентство «АГТ»

- Светлана Майбродская, директор Wordshop

Таймкод

[00:00](#) – [3:21](#) – о чем выпуск

[3:23](#) – автономия социального бренда

[13:50](#) – что такое социальный бренд?

[25:13](#) – границы социального бренда

[44:06](#) – как измерить ценность социального бренда?

[51:29](#) – кейсы: социальные практики компании

[55:28](#) – какие есть инструменты оптимальны для измерения импакта социальных проектов?

[#Беседа на Платформе](#)

Проект ЦСП «Платформа» по организации встреч аудиторий телеграм-каналов с экспертами в различных социальных областях – политологии, социологии, экономики, коммуникаций, урбанистики, регионального развития и других.

Беседы проводятся в онлайн-формате и предполагают широкое вовлечение аудитории – возможность не только вопросов, но и коротких выступлений. По их итогам публикуется запись мероприятия, колонка с основными тезисами.

Встречи проводятся каждую пятницу. Присоединяйся и внеси свой интеллектуальный вклад. Все анонсы публикуются в нашем телеграм-канале и сообществе ВКонтакте.

[Телеграм-канал ЦСП «Платформа»](#)

[Вконтакте](#)

[УС](#)

[Дзен](#)