

Идентичность русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЗИЦИЙ РУССКОЯЗЫЧНЫХ АУДИТОРИЙ

Центр социального проектирования «Платформа» и исследовательская компания «ОнИн» (Онлайн Интервьюер) представляют исследование, посвященное идентичности русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья.

Актуальность исследования вызвана масштабом эмиграции из России, ставшей значительным социальным явлением на постсоветском пространстве и позволяющей оценить отношение близкой зарубежной аудитории к России в целом.

Дисклеймер: в отчете отображены данные и выводы по русскоговорящим жителям ближнего зарубежья. Экстраполировать данные и выводы на всех жителей некорректно, так как знание языка может влиять на восприятие.

Дата проведения: май-июнь 2023 года.

Параметры исследования

- *Онлайн-опрос –1350 респондентов стран ближнего старше 18 лет;*

- *Условием анкетирования являлось владение респондентом русским языком;*
- *При интерпретации результатов были использованы дополнительные внешние источники.*

Ключевые цифры и выводы

- Топ-3 стран по доле, считающих себя русскими среди русскоговорящих – Казахстан (38%), Узбекистан (26%) и Молдова (24%);
- Национальную идентичность русскоязычные определяют через наличие корней (51%), знание культуры и истории (38%), следование традициям (38%), владение языком (35%), готовность разделить судьбу страны (34%), постоянное проживание в ней (27%), вовлеченность в местное общество (23%), исповедание религии (10%), наличие собственности (8%);
- Для 64% русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья предметом гордости является народ страны проживания. Для 58% – уникальные природные объекты. Для 53% – богатая история. Еще 35% респондентов гордятся достижениями в области культуры и искусства. 26% – открытостью к культурным взаимодействиям.

Подробная информация представлена в инфографиках:

ИДЕНТИЧНОСТЬ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЖИТЕЛЕЙ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ



ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ НАЦИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ (ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К НАЦИИ, НАРОДУ) В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ?
(в % от опрошенных русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья, любое число ответов) Методика: онлайн-панель, 1350 человек.



ЭМИГРАНТЫ НЕ МОГУТ СТАТЬ СВОИМИ ЧЕРЕЗ «НАЛИЧИЕ КОРНЕЙ». ДЛЯ НИХ ВХОД В ДРУГУЮ КУЛЬТУРУ - ЧЕРЕЗ ЗНАНИЕ ЯЗЫКА И ОБЫЧАЕВ. НО РУССКАЯ ЭМИГРАЦИЯ В РЯДЕ СЛУЧАЕВ НЕ ТОРОПИТСЯ К ПОГРУЖЕНИЮ, ПРОЯВЛЯЕТ ДИСТАНЦИЮ. ДЕЙСТВУЕТ СТЕРЕОТИП О ТОМ, ЧТО РУССКАЯ КУЛЬТУРА МОЖЕТ ИГРАТЬ РОЛЬ СВЯЗКИ.

ЯРКО ВЫРАЖЕННЫЕ КРИТЕРИИ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАЗНЫХ ГРУППАХ



Примечание: даны отличительные особенности по странам ближнего зарубежья.

Ссылка на предыдущий выпуск



РУССКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЖИТЕЛЕЙ СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

(в % от опрошенных русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья, один ответ)



ТОП-3 страны по доле русских среди русскоговорящих



ТРАДИЦИОННОЕ РУССКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В ЦЕЛОМ АДАПТИРОВАЛОСЬ К ЖИЗНИ В БЛИЖНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ, ДИСКОМФОРТ ОЩУЩАЕТ НЕБОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ТЕХ, КТО ОТНОСИТ СЕБЯ К РУССКИМ. ОТ ЭМИГРАНТОВ ОЖИДАЮТ АДАПТАЦИИ; РОЛЬ «ПРОГРЕССОРОВ», НОСИТЕЛЕЙ БОЛЕЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ.

ЧЕМ ГОРДЯТСЯ ЖИТЕЛИ СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ?

(в % от опрошенных русскоговорящих жителей стран ближнего зарубежья, любое число ответов)



НАЦИИ ОБЛАДАЮТ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ САМОУВАЖЕНИЯ. ГОРДОСТЬ ЗА НАРОД И ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ – ТОЧКА КОНСЕНСУСА. НА ОТДЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (НАПРИМЕР, ГОРДОСТЬ ИСТОРИЕЙ ИЛИ АРМИЕЙ) МОГУТ ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ.

Страна	Гордость за армию (%)	Гордость за историю/культуру (%)
Азербайджан	50%	36%
Армения	69%	46%
Беларусь	49%	46%
Грузия	72%	45%
Казахстан	67%	31%
Кыргызстан	75%	27%
Молдова	62%	47%
Таджикистан	59%	57%
Узбекистан	41%	20%

Примечание: страны отсортированы по алфавиту.

Ссылка на предыдущий выпуск

