Как мы оцениваем города своей страны

Выпуск №1

Компания онлайн-исследований «ОнИн» (Онлайн Интервьюер) и Центр социального проектирования «Платформа» представляют исследование, посвященное восприятию среды российских городов и представлениям россиян о городском комфорте.

Параметры исследования

- *Онлайн-опрос населения РФ – 1600 человек старше 18 лет. Выборка, квотированная по социально-демографическим параметрам, типу населенного пункта и федеральным округам.*
- *При интерпретации результатов были использованы материалы непубличных исследований, проведенных в 2022-2023 годах.*
- *Период проведения исследования: март 2023.*

Ключевые цифры и выводы

- Россия неоднородна по ощущению комфорта жителей городов.

Хотя в целом по стране 76% жителей городов считают свой город в той или иной степени комфортным для жизни, есть существенные разрывы: если в ЦФО удовлетворенных 81%, то в ДФО – 59%.

- Позитивный образ города формируется на основании личного опыта, длительного проживания – понимания особенностей среды. Негативный образ в основном связан со стереотипами, внешним образом территории.

- В России есть примеры «городов-кентавров» – территорий, восприятие которых сильно поляризовано и неоднородно. Наиболее яркий случай – Москва: одновременно самый комфортный и некомфортный город России.

- Городской комфорт у россиян в первую очередь ассоциируется с удовлетворением бытовых потребностей и благоприятной экологической ситуацией – базовые характеристики среды на первом месте.

Подробнее в материале:

Скачать