

Крупный бизнес в оценке общества: что от него ждать, на кого полагаться в кризис

Как воспринимает общество крупный бизнес? Видит в нем социального партнера или социального эгоиста? Каковы запросы к социальной политике компаний? Об этом новое исследование «Платформы».

За последние 2 года динамика в оценках «бизнеса как социального инвестора» положительная, хотя позиции поляризованы:

- 46% опрошенных считают, что бизнес ответственен перед обществом
- 45% убеждены в обратном

Рост на 22 процентных пункта обусловлен синдромом «мы все в одной лодке», восприятием бизнеса как жертвы санкций и сохранением при этом рабочих мест.

[Подробнее в материале:](#)

[Скачать](#)