

Дискуссия «Сверхновое медийное пространство» в рамках Экспертного клуба «СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА»



партнеры:



Лаборатория
репутационных
исследований РАСО

23 марта 2022 года в 19:00 часов ЦСП «Платформа», Высшая школа экономики (программа «Коммуникации в государственных структурах и НКО») при поддержке Лаборатории репутационных исследований РАСО и группы компаний «Людиперпл» проводят экспертную дискуссию об изменении медийного пространства в России.

Актуальность темы вызвана стремительной трансформацией

информационной среды: блокировкой или закрытием ряда ресурсов, ценностными изменениями в аудиториях СМИ и в журналистских сообществах, новыми информационными приоритетами государства.

Предполагается обсудить такие вопросы:

Как изменения в медийной среде отразятся на состоянии общества?

Какие последствия для СМИ влечет уход крупных компаний-рекламодателей?

Как будут меняться практики коммуникационных служб крупного бизнеса?

Как будет адаптироваться к блокировкам социальных сетей малый бизнес и какие социальные последствия здесь возникнут?

Модератор дискуссии: Никита Савин, кандидат политических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ

Спикеры:

Владимир Гущин, директор по стратегическим коммуникациям в ЦСР, Член РАСО;

Юлия Грязнова, руководитель дирекции стратегии, аналитики и исследований АНО «Национальные приоритеты», исполнительный директор РАСО;

Сергей Давыдов, социолог, доцент Департамента социологии НИУ ВШЭ;

Владимир Змеющенко, управляющий партнер, сопредседатель Экспертного совета группы компаний «ЛюдиPeople»;

Александр Куприянов, академический руководитель программы «Медиакоммуникации» НИУ ВШЭ, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ;

Ольга Логунова, социолог, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ;

Антон Малышев, основатель Technical Human;

Олег Полетаев, первый вице-президент РАСО;

Сергей Скрипников, Член исполкома РАСО, преподаватель Кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ;

Алексей Фирсов, основатель ЦСП «Платформа», вице-президент РАСО;

Глеб Черкасов, заведующий Центром медиапрактик Института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ;

Дмитрий Черников, руководитель функции «Корпоративные коммуникации и брендинг» в ПАО «Сибур»;

Василий Черный, директор по маркетинговым коммуникациям в Brand Analytics.

Предполагается как очный, так и дистанционный формат участия.

Место проведения: Покровский б-р, 11, аудитория F201

Ссылка на онлайн регистрацию: hsepublicaffairs.timepad.ru