

КРУПНЫЙ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: репутация, социальная ответственность, влияние на ЭКОЛОГИЮ

Результаты исследования, проведенного ЦСП «Платформа» совместно Online Market Intelligence

В общественном мнении сложился сложный противоречивый образ крупного бизнеса, сочетающий сильные и слабые стороны. Крупные компании привлекательны для соискателей, экономически эффективны. Однако основные сложности – в развороте к общественным интересам, открытости, экологической ответственности.

Цель исследования – оценить сложившуюся среди российского населения **репутацию крупного бизнеса**

Каковы **ключевые стереотипы**, сложившиеся в отношении крупного бизнеса?

Является ли в восприятии общества крупный бизнес **источником национального развития**?

Каков **социальный запрос** к крупному бизнесу?

[Подробнее в исследовании:](#)