

ESG-коммуникации: основные выводы из проведенной РАСО конференции по коммуникациям в области устойчивого развития

Данный материал не ставит своей целью пересказ всех выдвинутых спикерами тезисов. Его задача – продемонстрировать, как формируется публичное пространство в отношении ESG-практик: какие акценты сегодня преобладают, какие информационные дефициты наиболее заметны. Конференция не только продемонстрировала широкий диапазон смыслов и идей, но и сама по себе стала позитивным социологическим событием, позволяющим наблюдать, какие сообщения вызывают наибольший резонанс и отклик, а какие – при всей их значимости – оказываются в тени.

[Подробнее о тезисах выступления – в презентации:](#)