Новая волна инвесторов. Можно ли говорить о появлении новой социальной группы?

Исследование настроений и ценностей розничных участников фондового рынка

В 2021 годы на рынке зафиксирован рекордный приток новых инвесторов (15 млн. достигло число инвесторов на Московской бирже). ЦСП «Платформа» провел первое детальное исследование этой волны – их мотивации и моделей поведения, отношения к российским акциям, критериев выбора эмитентов и того, как они повлияют на фондовый рынок. Отдельное внимание было уделено влиянию нефинансовых критериев и ESG-принципов на решения инвесторов.

Ключевые вопросы:

- Мотивы инвесторов при выходе на фондовый рынок
- Различные сегменты инвесторов
- Оценки российского рынка, перспективности различных отраслей и компаний
- Критерии выбора эмитентов, новое понимание перспективности, влияние нефинансовых факторов и репутации компаний
- Оценки консолидированности среды инвесторов и их способности влиять на рынок.

Подробнее – в докладе:

Скачать PDF