# Мария Макушева

**социолог, к.с.н.**

## В настоящее время профиль исследования связан с несколькими темами:

- корпоративная среда (бренд, корпоративная культура, hr-проблематики, социальные инвестиции),
- публичные коммуникации (эффективность коммуникаций, месседжей), репутация,
- резонансные общественные события,
- социальные практики (потребительское поведение, спорт, образование),
- развитие территорий (инфраструктурные проекты, туризм, местные сообщества).

Ранее, в качестве ведущего аналитика Всероссийского центра изучения общественного мнения, занималась электоральными и политическими исследованиями, изучением социальных процессов, методическими разработками в области качественных исследований и использования онлайн-инструментов в исследованиях.

Имеет опыт преподавательской деятельности в НИУ ВШЭ, Финансовом университете при Правительстве РФ. Читала лекции в рамках курсов прикладной социологии, политической социологии, социологии публичной сферы, Public Affairs, теории и практики PR.

## Примеры публичных исследований при существенном авторском вкладе (последний год)

- Социально-значимое кино: запрос аудитории и перспективы развития
- Городской университет или загородный кампус: перспективы, ограничения, последствия для российских университетов на примере СПбГУ

Бизнес и территории. Новый этап отношений

Цифровая «коллонизация»: как цифровизация преодолевает барьеры и меняет организационную культуру компаний

Социальный запрос на развитие городской среды в Санкт-Петербурге

Локальные бренды и гастрономический патриотизм

Как возник ажиотажный спрос в ритейле

«Союз спасения» как барометр. Что дискуссия о фильме может рассказать об обществе?

Культ натурального

«Пазл доверия»: о главных «спикерах кризиса», источниках недоверия и доверия информации

Восприятие современного искусства в обществе

Продуктовый рынок России в ожидании перемен

Такси: дешево VS безопасно и комфортно

Социальная роль ритейла

Как пандемия разделила общество: реакции на стресс и оценки ситуации

«Возвращение с войны»: запрос на новую общественную среду

Проект «Лаборатория ритейла»: Потребитель будущего

Кризис доверия в российской медицине

Теневой рынок алкогольной продукции: структура, тенденции, последствия

«Потребитель будущего»

«Магазин будущего»

Инвестиционный климат в России глазами российского бизнеса

Они – Иван Голунов? Как селективное правоприменение меняет отношение к системе госуправления

## Участие в регулярных инициативных проектах (последний год)

Член авторского коллектива регулярного проекта «Репутационная динамика российского бизнеса»

Член авторского коллектива проекта «Социология кризиса»

# Регулярный автор колонок в СМИ (последний год)

Цена вопроса. Как меняется аудитория спортивных мероприятий. Коммерсант

Как меняется российская киноаудитория. Ведомости

Между госзаказом, искусством и прибылью. Чего российский зритель ждет от кино. Republic

Предвыборные опросы ничего не предсказывают. Ведомости

Недоверие, или что превращает антипрививочный миф в информационный вирус Ведомости

Старость во время и после COVID . Ведомости

Рынок органики создает еще одну линию социального неравенства. Ведомости

«Ростех» сменил моторы, «Россия» купила портвейн. Ведомости

От «Первого» до «Альфы» . Ведомости

«Газпром» рвется к хабам. Ведомости

Большие данные — большие вызовы. Ведомости

Недоступное и чужеродное: почему широкая аудитория с трудом воспринимает современное искусство. Forbes.ru

Что пришло на смену пионерскому лагерю. Ведомости

Ритейл стал собираться как конструктор. Ведомости

Харассмент — в глазах смотрящего? Почему одно и то же поведение может расцениваться по-разному. Ведомости

Вызовы для социологов. Игроки и тренды российского рынка прикладных социологических исследований. Ведомости

Бегом за преодолением. Ведомости

Крафтовая революция: сможет ли в России появиться гастропатриотизм. Ведомости

Новые привычки и старые ценности: как рождаются тренды в food-ритейле. New-retail.ru

Налей и отойди: почему мы становимся потребителями-отшельниками. Forbes.ru

«Бизнес в России — это быть на войне». Как бизнесмены реагируют

на громкие уголовные дела. Republic.ru

Кто за Голунова? Социологическое исследование по следам московских протестов. Republic.ru

## Публикации в научных журналах (последние 5 лет)

Макушева М. О., Нестик Т. А. Социально-психологические предпосылки и эффекты доверия социальным институтам в условиях пандемии // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. No 6. С. 427–447. https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1770.

Макушева М. О., Чо Е. Г. Теневой рынок алкоголя: к определению основных типов и мотивов потребителей // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. No 5. С. 90–111.

Колозариди П. В., Макушева М. О. Интернет как проблемное поле социальных наук // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. No 1. С. 1–11. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.01. For citation: Kolozaridi P. V., Makusheva M. O. The Internet as a problematic field of study in social sciences. Monitoring of Public Opi nion: Economic and Social Changes. 2018. No 1. P. 1–11. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.01.

Макушева М. О. Трансформации идентичности ненецкой молодежи в инокультурной среде // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2017. No 4. С. 54–65. DOI: 10.14515/monitoring.2017.4.05.

Макушева М.О., Юдашкин В.А. Проблематизация отношений основного и инокультурного населения в Ямало-Ненецком автономном округе // Диаспоры и землячества: опыт регионального измерения. Сборник статей. Москва: ИС РАН. 2016. С. 127-138.

Макушева М., Игнатовский Я. Выборы депутатов законодательного собрания ЯНАО // Электоральная Россия 2015. Ежегодный сборник статей о российских выборах / Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М». Москва: Издательство «Перо», 2016. С. 172-182

Макушева М.О. Образ территории и территориальные идентификации жителей Ямало-Ненецкого АО // Журнал социологии и социальной антропологии, 2015, № 3. С. 153-166

Макушева М.О. Реализация исследований на заказ: о проблеме

противоречия между логикой социологического исследования и сложившихся практик их проведения // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2015, №2 (110).

Макушева М.О. Некоторые проблемы взаимодействия исследователя и заказчика в практике реализации исследований по госзаказу // Тезисы V социологической Грушинской конференции «Большая социология: расширение пространства данных» Москва, 2015. С. 654-657

Макушева М.О. “Кризис” и его проявления в восприятии населения // Сборник материалов X Ковалевских чтений «Россия в современном мире: взгляд социолога». Санкт-Петербург, 2015.

Макушева М.О. Кризисные проявления в ЯНАО и их восприятие населением // Материалы IV Тюменского социологического форума «Социальные вызовы и ограничения новой индустриализации в регионах России». Тюмень, 2015

## Регулярный участник и модератор секций на научных конференциях

The World Association for Public Opinion Research (WAPOR) 74th Annual Conference

ICON-LA XIV. Формирование комфортной городской среды. Городской ландшафт – пространство для жизни. Санкт-Петербург, 2021 г.

XV социологическая Грушинская конференция. *Москва, 2020 г.*

XV социологическая Грушинская конференция. *Москва, 2020 г.*

XIV социологическая Грушинская конференция. *Москва, 15-16 марта 2019 г.*

Digital Research Conference. Москва, 8 октября 2018 г.

VIII социологическая Грушинская конференция. *Москва, 15-16 марта 2018 г.*

Digital Research Conference. Москва, 6 октября 2017 г.

XIX Апрельская международная научная конференция Высшей школы экономики. 10-13 апреля 2018, г. Москва