# Что может изменить ситуацию с вакцинацией? Исследование OMI и Платформы

***Центр социального проектирования «Платформа» совместно с компанией Online Market Intelligence инициативно провели исследование отношения населения к практике массовой вакцинации.***

**«Нужно ли делать прививку?»** — в этом вопросе общество разделено без явного доминирования одной из позиций. Высока доля неопределившихся. Принципиальных «антипрививочников» — меньшинство. Вопросы исследования:

> Что мешает достижению порога в 60% вакцинированных?.
>
> Может ли принудительная вакцинация и ограничительные меры мотивировать сомневающихся?
>
> Какой информации не хватает людям для принятия решения?

**Исследование направлено** на изучение отношения россиян к обязательной вакцинации, анализ мотивов отказывающихся от прививки, особенность отношения различных групп населения, оценку возможных мер стимулирования вакцинации, информационные дефициты населения.

## Подробные количественные данные — в опросе:

Скачать PDF