Такси: дешево VS безопасно и комфортно

В рамках исследования городских пространств «Платформа» изучила сектор такси – как одного из наиболее динамичных направлений развития общественной среды и крупнейших сегментов занятости.

Ключевые выводы исследования:

По среднегодовым темпам роста рынок **такси опережает многие сектора малого и среднего бизнеса.** Поездки стали частью повседневности *(**44%** опрошенных крайний раз пользовались такси в течение недели)*.

Рынок такси отличается низкой потребительской лояльностью и **доминированием ценового запроса** *(**71%** респондентов при выборе такси прежде всего смотрят на стоимость)*.

Лояльность бренду на рынке низка, что определяется высокой конкуренцией и доминированием ценового критерия *(**52%** опрошенных попробовали бы не задумываясь нового перевозчика, предлагающего цену ниже, чем у конкурентов).*

Также к первоочередным запросам со стороны респондентов относятся: **безопасность *(24%)*** и **квалификация водителей *(18%).***

При этом потребители, в основном, не связывают уровень безопасности с ценами. В Москве значительно чаще риски аварийности связывают с усталостью и переработками *(**40%** опрошенных).*

Параметры исследования:

Онлайн-опрос, проведенный на базе панели OMI: 1033 респондентов в возрасте 18 лет и старше, проживающих в городах с населением 100 000 человек и более.

Период проведения: 31 марта – 1 апреля 2021 года.

Подробные количественные данные — в докладе:

Скачать PDF	Читать на Ipad