

РАСО и Платформа: новый выпуск Репутационной динамики бизнеса

Скачать PDF	Читать на iPad
-----------------------------	--------------------------------

ЗАПАДНЫЕ РЫНКИ КАПИТАЛА ДЕЛЯТ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС | «НАСЛЕДИЕ КОМАРОВА»: ОСТАНЕТСЯ ЛИ ЧТПЗ БЕНЧМАРКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ДИЗАЙНА | НЕУДАЧИ РКН КОМПРОМЕТИРУЮТ РОССИЙСКИЙ ТЕХНОСЕКТОР

Под динамикой репутации мы понимаем рост или снижение символического капитала, который участники рынка могут конвертировать в разнообразные ресурсы, легче достигать своих целей во взаимодействии с властью, инвесторами, клиентами, обществом в целом. Также динамика репутации касается качественного изменения образа компании – новых ассоциаций с ее брендом, аспектов восприятия.

О МЕТОДИКЕ

Отбор кейсов проводится редакционной группой проекта на основе резонанса и экспертной оценки влияния события на публичный образ компании. Верификация выводов происходит на основе их обсуждения с членами Экспертного совета проекта, в который входят 15 специалистов в области управления репутацией и социологии.

Все события получают экспертную оценку влияния на корпоративную репутацию по шкале, представленной ниже:

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ			НЕОДНОЗНАЧНОЕ ВЛИЯНИЕ	ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ		
Драматичное	Существенное	Сдержанное		Умеренное	Существенное	Мощное

ПОЗИТИВНАЯ ЗОНА

УСПЕШНОЕ IPO FIX PRICE В ЛОНДОНЕ

– индикатор того, что российский несырьевой бизнес может успешно привлекать средства на глобальных рынках капитала несмотря на политическую конъюнктуру. Размещение Fix Price продолжило успех IPO «Озона» в конце 2020 года. Тогда, по аналогии с американским техноблоком FAANG (Facebook, Apple, Amazon, Netflix, Google), на российском рынке сложился новый техно-акроним МЯСО: Мейл.Ру, Яндекс, Сбер, Озон – особая группа компаний, создающая образ российского хайтека. О своих планах выйти на биржу заявил и онлайн-видеосервис Ivi, уже «награжденный» прозвищем «русский нетфликс».

TELEGRAM ПАВЛА ДУРОВА

успешно – разместил облигации, чтобы расплатиться по долгам после отказа от запуска блокчейн-платформы TON. Похоже, инвесторы не потеряли доверия к Дурову, хотя история с возвратом средств после отказа от запуска TON и криптовалюты Gram бросила серьезную тень на его детище. Как говорят на рынке, условия размещения были далеко не самыми «вкусными», но все же вызвали ажиотаж, а значит репутация Telegram и его основателя все еще крепки.

Вывод: западные рынки продолжают дифференцировать отношение к российскому бизнесу. Они не препятствуют экспансии технологических секторов без заметной привязки к государству, но при этом сужают коридоры возможностей для стратегических промышленных сегментов – как через политические инструменты, так и через оперирование «зеленой» повесткой и другими ESG-факторами.

Зато для системообразующих компаний остаются возможности в развивающихся странах.

РОСАТОМ ЗАПУСТИЛ СТРОИТЕЛЬСТВО ОЧЕРЕДНОГО ЭНЕРГОБЛОКА В ТУРЦИИ

Госкорпорация продолжает «тащить» воз дипломатии «мирного атома» и в этом пространстве подтверждает свои уникальные преимущества.

НЕЙТРАЛЬНАЯ ЗОНА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ АНДРЕЙ КОМАРОВ ПРОДАЛ СВОЙ ОСНОВНОЙ АКТИВ – ЧТПЗ – ГРУППЕ ТМК

В свое время ЧТПЗ стал ярким феноменом в российском корпоративном пространстве за счет совмещения бизнеса с удачно найденной метафорой «белой металлургии» (по слухам, метафора была изобретена некими девушками-креативщицами, которые, увы, так и не получили контракта от ЧТПЗ) и смелыми экспериментами в области индустриального дизайна. По своему оформлению некоторые цеха завода скорее напоминали креативное пространство. Личное хобби владельца – коллекционирование картин с индустриальной тематикой – поддержало эстетику образа.

Одно время Комаров планировал перенести свои упражнения на городские пространства, задумав реконструкцию районов Первоуральска, в котором находится одно из предприятий компании. К делу даже привлекли команду Сергея Капкова. Однако предпродажная подготовка компании погасила интерес к проекту.

Эстетика ЧТПЗ не вызвала волны прямых подражаний, однако задала ориентир, который так или иначе учитывался в подходах к промышленному дизайну. Впрочем, остается открытым вопрос: что станет с эстетическим наследием Комарова после покупки? Захочет ли ТМК поддерживать достаточно дорогие объекты, которые не обладают прямой функциональностью и, скорее, возникли как элемент творческой самореализации владельца?

НЕГАТИВНАЯ ЗОНА

РКН И «РОСТЕЛЕКОМ» – СОУЧАСТНИКИ ПРОВАЛА С ЗАМЕДЛЕНИЕМ TWITTER

Очередное комичное фиаско Роскомнадзора – неудача в замедлении работы Twitter (вышло так, что наибольший резонанс получили проблемы с доступом к госсайтам) – можно было бы оставить в области регулярных провалов российской регуляторики. Однако подобные неудачи подрывают доверие к российской технологической системе в целом, которая включает как государство, так и обслуживающие его интересы IT-компании.

КЕЙС. Обстоятельства провала



РКН не повезло: в день его предполагаемого управленческого триумфа случился пожар в крупном европейском дата-центре, неполадки в сети Ростелекома и, вероятнее всего, не удалось избежать ошибок в том, как именно РКН стал замедлять доступ к Twitter). Технические специалисты полагают (об этом подробнее по [ссылке](#)), что РКН впервые воспользовался оборудованием, поставленным на сети операторов по закону о суверенном Рунете. В настройках, предположительно, прописали тормозить все сайты, в которых есть сочетание “t.co”. В результате, из доступа в России исчезли или крайне замедлились десятки, если не сотни ресурсов – от Microsoft.com до RT.com. Вместе с тем, у многих исчезли из доступа и топовые государственные ресурсы – сайты Кремля, Госдумы, Правительства, наконец, даже сайт самого РКН. Сеть вскипела волной свежей сатиры по мотивам мема «[бомбить Воронеж](#)».

Все эти события демонстрируют, что в вопросах «цифры» государство демонстрирует слабость. Пока мировая пресса склонна мифологизировать образ российских технарей, «репрессивные органы», скорее, подрывают результаты ее «усилий». Если мифологического русского хакера принято бояться, то над «бойцом» Роскомнадзора чаще смеются: сперва не справились с Telegram, теперь – новый провал.

Нельзя сказать, что у РКН есть задачи соответствовать эффективности коммерческого сектора, но у него точно есть то,

что принято называть “брендом работодателя”: ему приходится конкурировать за лучших специалистов с условными Яндексом или Мегафоном. Этому «бренду» вновь нанесен серьезный ущерб. Но есть и более серьезное последствие. По аналогии с тем, как Меган Маркл (вслед за принцессой Дианой) называет королевскую семью “the firm”, государство в России выступает как “система”. И на примере данного кейса можно наблюдать, как РКН подрывает репутацию «системы» в вопросах технологического лидерства даже в сфере, где у России еще остается пространство для конкуренции.

ПРИЛОЖЕНИЕ. ИССЛЕДОВАНИЯ

На прошлой неделе вышло масштабное исследование «Бизнес и территории», посвященное различным моделям региональных политик компаний и запросам на изменения в этой области. Исследование проведено командорами ЦСР и ЦСП «Платформа» при поддержке Лаборатории репутационных исследований РАСО, АНО «Национальные приоритеты» и РАНХиГС. Ознакомиться с исследованием можно [по ссылке](#).

Материал подготовлен: *Марии Макушевой, Сергеем Скрипниковым, Алексеем Фирсовым*

Экспертный совет выпуска: *Наталья Белякова, Влад Вершинин, Андрей Виньков, Александра Галицкая, Юлия Грязнова, Ирина Есипова, Вадим Ковалев, Дмитрий Комендантов, Елена Кохановская, Мария Макушева, Кермен Манджиева, Игорь Минтусов, Евгений Минченко, Олег Муковозов, Олег Полетаев, Евгений Потапов, Александр Сегал, Сергей Скрипников, Андрей Стась, Ксения Трифонова, Алексей Фирсов, Владислав Шулаев*