

ОМІ и Платформа: Социология кризиса

Центр социального проектирования «Платформа» совместно с Online Market Intelligence (ОМІ) подготовили уже двенадцатый выпуск в рамках работы «Социологического антикризисного центра».

Результаты опроса россиян от 15 мая:

61% опрошенных считает, что они меньше стали доверять государству за период пандемии, против **10%** тех, кто укрепился в доверии;

54% стали меньше доверять СМИ, больше – только **6%**;

20% считают, что можно положиться на других людей – они будут соблюдать меры предосторожности при эпидемии;

33% считают, что никак не могут повлиять на то, заболеют они или нет.

Комментирует **Тимофей Нестик**, Институт Психологии РАН: *«Падение доверия к социальным институтам снижает эффективность мер сдерживания пандемии. Оно ведет к росту числа людей, нежелающих обращаться к врачам при наличии легких симптомов респираторного заболевания. С уровнем доверия к государству и науке прямо связана готовность проходить тестирование на наличие антител, а также поддержка вакцинации. Наконец, снижение доверия к властям и СМИ усиливает социальный пессимизм, обостряет чувство социальной несправедливости и сокращает горизонт планирования».*

Отдельно выделяется ТОП-5 факторов соблюдения правил профилактики в период пандемии:

«Мы выделили ТОП-5 факторов, которые влияют на поведение в период пандемии.

Чем больше человек боится за себя, тем чаще соблюдает правила

профилактики, но этот фактор имеет тенденцию снижаться – страх заразиться сегодня падает.

Зато есть другие факторы, которые выходят на первый план. Чем больше сопереживание заболевшим, сочувствие уязвимым при пандемии – тем чаще человек соблюдает правила, хотя бы ради других. Важна также вера в эффективность средств и возможность контролировать угрозу, доверие институтам, которые информируют о средствах профилактики. И, наконец, важен «эффект большинства» – мы влияем друг на друга своим поведением, можем «заражаться» как страхом, так и ответственностью», – генеральный директор ЦСП «Платформа» **Мария Макушева**.



ЧИТАТЬ И СКАЧАТЬ СВОДКУ
(НАЖМИТЕ НА ОБЛОЖКУ) :

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#12

ДАТА ВЫПУСКА 26.05.2020

- 61%** опрошенных считает, что они меньше стали доверять государству за период пандемии, против **10%** тех, кто укрепился в доверии
- стали доверять СМИ меньше - **54%**, больше - только **6%**
- 20%** считают, что можно положиться на других людей – они будут соблюдать меры предосторожности при эпидемии
- 33%** считают, что никак не могут повлиять на то, заболеют они или нет

ТОП-5 ФАКТОРОВ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ ПРОФИЛАКТИКИ В ПАНДЕМИЮ



КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)
PLTF.RU / INFO@PLTF.RU
OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU