

ОМІ и Платформа: Социология кризиса

Одиннадцатый выпуск «Социологического антикризисного центра», подготовленный исследовательскими компаниями Online Market Intelligence и ЦСП «Платформа», посвящен текущей реакции россиян на действующие меры в борьбе с пандемией.

Новый опрос САЦ показал снижение доверия к официальной информации о коронавирусе – с 28% до 19%, параллельно снизилась доля следящих за информацией. Как отметила генеральный директор ЦСП «Платформа» Мария Макушева, эти цифры говорят, во-первых, об усталости и опривычивании кризиса. Во-вторых, это реакция и на саму ситуацию неопределенности, и на то, что происходит с информационным полем: действия власти непредсказуемы, принимаемые меры не всегда объяснимы, сроки и условия снятия ограничений не понятны; противоречива информация о числе зараженных, средствах защиты, ситуации в здравоохранении; в социальных сетях циркулируют слухи и мифы. Человек не знает, кому и чему доверять.

«Чтобы общество выполняло рекомендации, оно должно понимать и принимать их. Того, кто не понимает смысла ограничений и не доверяет тебе, можно только контролировать и наказывать. Но в такой ситуации долго жить не получится».

Опрос россиян от 15 мая показал:

С **27%** до **15%** за месяц снизилась доля тех, кто боится лично заразиться коронавирусом

С **45%** до **50%** выросла доля тех, кто боится, что семье не на что будет жить

64% опрошенных считают оправданным смягчить ограничения и разрешить людям выйти на работу

С **28%** до **19%** снизилась доля опрошенных, которые доверяют официальной

информации о коронавирусе

[Подробнее – в «Сводке №11»:](#)