OMI и «Платформа». Социальные эффекты пандемии

Исследовательские компании ЦСП «Платформа» и Online Market Intelligence продолжают изучение и глубокий анализ общественных реакций на разные события, связанные с пандемией COVID-19 в рамках работы «Социологического антикризисного центра».

Центр выпустил уже 6 исследовательских продуктов сводок по таким темам, как экономические последствия кризиса, ожидания и прогнозы населения, доверие к источникам информации, отношение к самоизоляции и мерам борьбы с COVID-19.

Готов Выпуск №7 – о господдержке и волонтерстве.

Опрос показал:

- только у **5%** опрошенных жителей многоквартирных домов есть волонтеры в своих подъездах
- **9%** опрошенных с начала пандемии помогали с покупкой продуктов в качестве волонтеров
- **15%** из числа тех, кто относится к льготным категориям или имеет родственников из таких категорий, сообщили о получении поддержки
- **20%** лишившихся работы в период пандемии зарегистрировались в качестве безработных

Эксперты «Платформы» комментируют:

Мария Макушева: *«Сегодня широко анонсирован ряд мер поддержки категориям населения, пострадавшим в период пандемии. Это может стать еще одним стресс-тестом для системы. Часть людей не может сегодня оформить требующиеся документы – не все инстанции работают, не все справки можно получить онлайн и т.д. Есть ряд пострадавших категорий, которые не укладываются в регламенты. Например, работавшие неофициально и лишившиеся дохода. Часто тем, кто сильнее всего нуждается в помощи,*

сложнее всего ее получить – это требует дополнительных усилий, юридической грамотности, времени, освоения новых цифровых инструментов. Кроме того, меры избирательны, дополнительные условия не всем понятны. Не все меры приходят в регионы одномоментно: люди начинают обращаться за поддержкой после объявления президента, но на местах пока нет механизма. Столкновение с отказом рождает у людей чувство несправедливости и укрепляет представления о бюрократической волоките».

Алексей Фирсов: *«Любой кризис всегда активизирует различные формы горизонтальной поддержки: государство не может дотянуться до каждой проблемной зоны – не хватает навыка, инфраструктуры, ресурсов, административной воли. Люди начинают проявлять солидарность, кооперироваться, поддерживать друг друга. Появляется слой новых социальных лидеров. Подобные явления, как показывает представленное исследование, происходят и в России. Вместе с тем, объем поддержки и количество вовлеченных в активную деятельность граждан пока явно недостаточны. Обществу не хватает навыка самоорганизации; гораздо больше надежд возлагается на административные институты, на власть. Отчасти это связано с культурными стереотипами, отчасти – со слабой развитостью инфраструктуры для социальной кооперации, от института старших по подъезду до реальных (не имитационных) НКО».*

Подробнее — в «Сводке №7»:

Скачать Социологический антикризисный центр. Выпуск 7