

Социальные эффекты пандемии COVID-19.

Выпуск 3

«Online Market Intelligence» (ОМІ) и ЦСП «Платформа» продолжают исследования в рамках проекта «Социологический антикризисный центр». Тема третьего выпуска: **«В самоизоляции или совершенно выгулянная собака»**.

Онлайн-опрос проводился в период 2-3 апреля 2020 года. Результаты показали:

12% опрошенных находятся в самоизоляции в одиночестве. В возрасте 55+ таких **25%**.

у **21%** респондентов во время самоизоляции возникли психологические проблемы, сильная подавленность, стресс.

33% в самоизоляции занимаются дистанционным образованием.

Как люди проводят время в самоизоляции, с какими проблемами сталкиваются и какие стратегии изобретают? – ответы на эти вопросы в Сводке №3:

[Скачать Социологический антикризисный центр. Выпуск 3](#)