# OMI и «Платформа». Выпуск 2

**«Платформа» и «Online Market Intelligence» в рамках совместного проекта «Социологический антикризисный центр» представляют вторую сводку, посвященную общественным реакциям на текущую ситуацию, вызванную пандемией COVID-19.**

Темы очередного исследования: эффективность применяемых мер, готовность населения к различным формам ограничений. Результаты опроса показали, насколько все серьезно::

- 62% россиян считают оправданной самоизоляцию,
- 48% поддерживают отслеживание нарушителей и меры административной ответственности,
- 10% за обычные меры профилактики сезонных вирусов.

При этом более половины респондентов считают недопустимым введение комендантского часа. Отношение к мерам находится под влиянием двух разнонаправленных факторов: страха болезни и страха экономических последствий.

*Подробнее — в «Сводке №2»:*

Скачать Социологический антикризисный центр. Выпуск 2