

ОМІ и «Платформа». Выпуск 2

«Платформа» и «Online Market Intelligence» в рамках совместного проекта «Социологический антикризисный центр» представляют вторую сводку, посвященную общественным реакциям на текущую ситуацию, вызванную пандемией COVID-19.

Темы очередного исследования: эффективность применяемых мер, готовность населения к различным формам ограничений. Результаты опроса показали, насколько все серьезно::

62% россиян считают оправданной самоизоляцию,

48% поддерживают отслеживание нарушителей и меры административной ответственности,

10% за обычные меры профилактики сезонных вирусов.

При этом более половины респондентов считают недопустимым введение комендантского часа. Отношение к мерам находится под влиянием двух разнонаправленных факторов: страха болезни и страха экономических последствий.

Подробнее – в «Сводке №2»:

[Скачать Социологический антикризисный центр. Выпуск 2](#)