

КРИЗИС ПОНИМАНИЯ.

Коммуникационные разрывы в социальной структуре России

«Платформа» совместно с Центром политической конъюнктуры и Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО) провели экспертную дискуссию, посвящённую проблемам взаимодействия между различными слоями общества: возникающим здесь разрывам и противоречиям. Предполагалось изучить, на каких линиях эти разрывы проявляются, обозначить основных посредников и платформы для коммуникации и понять критерии их эффективности. В мероприятии приняли участие социологи, представители медиа, PR-индустрии, политологи.

Ключевые линии дискуссии:

кризис коммуникаций внутри общественных групп – следствие кризиса традиционных институтов, таких как представительская демократия, бюрократия и СМИ, которые в нынешнем формате перестают выполнять свои функции;

за счёт замыкания в себе – на собственных интересах и задачах самосохранения – эти институты начинают существенно искажать транслируемые смыслы, превращать коммуникацию в «корпоративную политику»;

сложившаяся система не может выйти из такой ситуации самостоятельно, поэтому выход – в развитии прямых форм коммуникации между участниками политического пространства на основе цифровых и других возможностей (потенциально таким инструментом может являться социология, но здесь есть целый блок отраслевых сложностей);

примерно в таком же диапазоне критики находится понятие экспертизы, которая во все меньшей степени выполняет функцию посредника и интерпретатора;

последнее обстоятельство также подстёгивает интерес к развитию прямых взаимодействий (иллюстрацией служит возрастающий интерес к прямым коммуникациям политиков первого уровня).

Материалы экспертной дискуссии:

[КРИЗИС ПОНИМАНИЯ: коммуникационные разрывы в социальной структуре России](#)

Список участников дискуссии:

Алексей Чеснаков	директор Центра политической конъюнктуры
Станислав Наумов	президент РАСО
Алексей Фирсов	генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»
Мария Макушева	руководитель социологических исследований Центра социального проектирования «Платформа»
Юлия Грязнова	исполнительный директор НП «РАСО – связи с общественностью»
Олег Полетаев	представитель АНО «Цифровая экономика»

Светлана Стукалова	руководитель образовательной программы по коммуникации для школьников НП «РАСО – связи с общественностью»
Елена Жукова	доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ
Алексей Куртов	президент Российской ассоциации политических консультантов
Ольга Логунова	доцент кафедры общей социологии, департамента интегрированных коммуникаций Высшей школы экономики
Александр Малютин	главный редактор агентства городских новостей «Москва»
Дмитрий Рогозин	директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС

Александр Сегал	заместитель заведующего кафедрой философии языка и коммуникации МГУ им. Ломоносова
Петр Шелищ	председатель ОСОО «Союз потребителей РФ»
Валентина Шилова	ученый секретарь Центра социологии управления и социальных технологий ИС РАН
Михаил Карягин	главный редактор сетевого издания «Актуальные комментарии»
Сергей Старовойтов	генеральный директор федеральной экспертной сети «Клуб регионов»
Михаил Крихели	директор Российской гильдии пекарей и кондитеров
Александр Астапов	представитель мотоклуба «Турбо Эра»
Татьяна Гурова	главный редактор журнала «Эксперт»