

# **КРИЗИС ПОНИМАНИЯ.**

## **Коммуникационные разрывы в социальной структуре России**

**«Платформа» совместно с Центром политической конъюнктуры и Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО) провели экспертную дискуссию, посвящённую проблемам взаимодействий между различными слоями общества: возникающим здесь разрывам и противоречиям. Предполагалось изучить, на каких линиях эти разрывы проявляются, обозначить основных посредников и платформы для коммуникации и понять критерии их эффективности. В мероприятии приняли участие социологи, представители медиа, PR-индустрии, политологи.**

### **Ключевые линии дискуссии:**

кризис коммуникаций внутри общественных групп – следствие кризиса традиционных институтов, таких как представительская демократия, бюрократия и СМИ, которые в нынешнем формате перестают выполнять свои функции;

за счёт замыкания в себе – на собственных интересах и задачах самосохранения – эти институты начинают существенно искажать транслируемые смыслы, превращать коммуникацию в «корпоративную политику»;

сложившаяся система не может выйти из такой ситуации самостоятельно, поэтому выход – в развитии прямых форм коммуникации между участниками политического пространства на основе цифровых и других возможностей (потенциально таким инструментом может являться социология, но здесь есть целый блок отраслевых сложностей);

примерно в таком же диапазоне критики находится понятие экспертизы, которая во все меньшей степени выполняет функцию посредника и интерпретатора;

последнее обстоятельство также подстёгивает интерес к развитию прямых взаимодействий (иллюстрацией служит возрастающий интерес к прямым коммуникациям политиков первого уровня).

## Материалы экспертной дискуссии:

[КРИЗИС ПОНИМАНИЯ: коммуникационные разрывы в социальной структуре России](#)

## Список участников дискуссии:

<b>Алексей Чеснаков</b>	директор Центра политической конъюнктуры
<b>Станислав Наумов</b>	президент РАСО
<b>Алексей Фирсов</b>	генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»
<b>Мария Макушева</b>	руководитель социологических исследований Центра социального проектирования «Платформа»
<b>Юлия Грязнова</b>	исполнительный директор НП «РАСО – связи с общественностью»
<b>Олег Полетаев</b>	представитель АНО «Цифровая экономика»

<b>Светлана Стукалова</b>	руководитель образовательной программы по коммуникации для школьников НП «РАСО – связи с общественностью»
<b>Елена Жукова</b>	доцент кафедры теории и практики общественных связей РГГУ
<b>Алексей Куртов</b>	президент Российской ассоциации политических консультантов
<b>Ольга Логунова</b>	доцент кафедры общей социологии, департамента интегрированных коммуникаций Высшей школы экономики
<b>Александр Малютин</b>	главный редактор агентства городских новостей «Москва»
<b>Дмитрий Рогозин</b>	директор Центра методологии федеративных исследований РАНХиГС

<b>Александр Сегал</b>	заместитель заведующего кафедрой философии языка и коммуникации МГУ им. Ломоносова
<b>Петр Шелищ</b>	председатель ОСОО «Союз потребителей РФ»
<b>Валентина Шилова</b>	ученый секретарь Центра социологии управления и социальных технологий ИС РАН
<b>Михаил Карягин</b>	главный редактор сетевого издания «Актуальные комментарии»
<b>Сергей Старовойтов</b>	генеральный директор федеральной экспертной сети «Клуб регионов»
<b>Михаил Крихели</b>	директор Российской гильдии пекарей и кондитеров
<b>Александр Астапов</b>	представитель мотоклуба «Турбо Эра»
<b>Татьяна Гурова</b>	главный редактор журнала «Эксперт»