Только бизнес

«Альфа банк» уведомил предприятия оборонного комплекса о том, что не будет обслуживать их операции. Мотивация — санкционные риски.

В основном действия банка обсуждаются с точки зрения риска осложнения отношений с государством: «непатриотическая позиция» и проч. Однако акционеры «Альфы» далеко не первый раз демонстрируют подчеркнутую дистанцию от идеологических мотиваторов при принятии бизнес-решений. Так было, к примеру, в 2011 году, когда «Альфа» (через консорциум AAP) сорвала сделку по обмену акциями между British Petroleum и «Роснефтью». В 2015 году «Альфа банк» заявил о начале процедуры банкротства одного из крупнейших предприятий ВПК — «Уралвагонзавода» — ввиду невозврата просроченных кредитов.

Трудно оценивать, создает ли такая позиция реальные политические риски для акционеров «Альфы». Эксперты, которые знают **Михаила Фридмана** лично, описывают его как человека предельно рационального. Вряд ли его действия носят импульсивный, непросчитанный характер. Скорее, сообщение банка говорит о серьезных угрозах нового санкционного витка, который

ожидается в феврале.

С точки зрения бизнес-репутации действия «Альфы» оцениваются в целом положительно. Они демонстрируют:

a. дистанцию от политической повестки, которая добавляет непредсказуемости;
b. накопленный лоббистский капитал, позволяющий демонстрировать эту позицию;
c. игру в интересах действующих клиентов и партнеров.

В конце года в интервью Forbes Михаил Фридман сообщил, что из-за санкций присходит сужение клиентской базы «Альфа банка».

Поэтому, используя методику оценки репутационной динамики **ReD index** (применяется в разработках ЦСП «Платформа»), общая оценка новости с точки зрения влияния на репутацию группы умеренно позитивная: **+4** по 10-ти бальной шкале положительных значений. При этом надо учитывать неясность с реакцией внутри РФ. Вице-премьер **Дмитрий Рогозин** уже дал понять, что считает позицию банка неэтичной, однако эта фигура явно не будет определять весь контекст отношений.

Рогозин также добавляет, что у «Альфа банка» нет на сегодня разрешения на обслуживание предприятий ВПК. Возможно, банк понимает этот вопрос несколько шире, включая в него и непрямые взаимосвязи.

Долгое время близость к государству считалась ключевым конкурентным преимуществом ведения бизнеса в России. Между тем, ряд кейсов ставит под сомнение это утверждение. И дело не только в угрозе санкций. На грани рентабельности оказался ряд строительных объектов, заказчиком которых выступало государство. Разумеется, хорошие отношения с чиновниками будут по-прежнему открывать ряд возможностей. Но они же будут создавать и ряд серьезных обременений. Поэтому в крупном бизнесе возможно усиление контртренда – на подчеркнутое дистанцирование от государства.

Помимо банковского бизнеса, акционеры группы «Альфа» обладают большим влиянием в другом социально значимом сегменте – продовольственном ритейле. Они контролируют крупнейшую компанию отрасли X5 Retail Group (объединяет сетевые бренды «Перекрёсток», «Пятёрочка», «Карусель»).