«Сечингейт» и «бесчеловечная Победа»

Наибольшее снижение показателей в июле произошло у компаний «Башнефть» и «Разгуляй». Кроме того, в июле значительно снизились баллы у Tele2, «Северстали» и «Магнита». Самое значительное падение оценки по шкале «Политическая репутация» произошло у «Роснефти», глава которой Игорь Сечин в июле оказался в центре ряда скандальных расследований.

По итогам июля впервые в список включена авиакомпания «Победа», которая сразу оказалась среди аутсайдеров рейтинга. «Стоит отметить, что любой лоукостер – это, в некотором смысле, бесчеловечный бизнес. А лоукостер в России – это вдвойне бесчеловечный бизнес. С учетом того, что цены примерно такие же, как у официальных перевозчиков, а условия перевозки – хуже», – говорит основатель брендингового агентства Weavers Brand Consultancy Вадим Журавлев.

Подробнее о том, как лидеры стали лидерами, а аутсайдеры – аутсайдерами, а также о том, совершает ли «Победа» коммуникационные ошибки – в июльском выпуске рейтинга репутационной динамики ReD.
Rating_July16_final