



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#8

ДАТА ВЫПУСКА 24.04.2020

35% РОДИТЕЛЕЙ В САМОИЗОЛЯЦИИ
СЧИТАЮТ, ЧТО С ДЕТЬМИ СЕЙЧАС
ЗНАЧИТЕЛЬНО ТЯЖЕЛЕЕ, ЧЕМ ОБЫЧНО.
СЛОЖНЕЕ ВСЕГО РОДИТЕЛЯМ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ

66% РОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНИКОВ
СЧИТАЮТ, ЧТО СЕЙЧАС У ДЕТЕЙ
НЕПОЛНОЦЕННАЯ НАГРУЗКА, ОНИ
ТЕРЯЮТ В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
ЗНАНИЯХ. СЛОЖНЕЕ СЕМЬЯМ С НИЗКИМ
ДОСТАТКОМ.

25% НЕ ХВАТАЕТ ОБОРУДОВАНИЯ,
ЧТОБЫ ОРГАНИЗОВАТЬ ЗАНЯТИЯ ДЕТЕЙ.

ДОМА С ДЕТЬМИ

Исследование показывает¹, что **23%** опрошенных, находящихся на самоизоляции тяжело переносят новый образ жизни. Дети переносят самоизоляцию легче, но все же **18%** из них - по мнению родителей - проявляет сильную подавленность, тревогу, стресс.

Находятся на
самоизоляции **69%**
Из них **43%** - с детьми

Значительная часть родителей на самоизоляции (**35%**) признает, что с детьми сейчас сложнее, чем обычно, и нагрузка на взрослых сильно возросла.

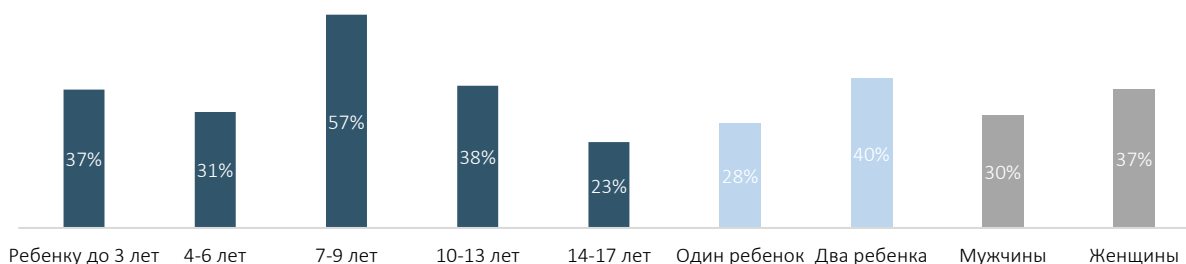
Кому сложнее всего?

- Родителям младших школьников. Это период, когда у детей уже начинается серьезная учебная нагрузка, но они еще не вполне самостоятельны и им чаще требуется помощь родителей, которые теперь должны компенсировать нехватку учебных часов.
- Матерям. Отцы, по результатам разных социологических исследований, в среднем меньше вовлечены в бытовую заботу о детях, меньше занимаются воспитанием.
- Людям, оказавшимся в самоизоляции с двумя и более детьми.
- Как показывают наши прежние данные (см. сводка # 3), тяжелее других переносят самоизоляцию те, кто оказался дома с семьей и детьми и продолжает работу удаленно.

Насколько Вам соответствует то или иное высказывание? (% опрошенных, находящихся на самоизоляции; суммируются варианты 8-10 по 10-балльной шкале согласия с высказыванием)



Доля тех, кто говорит, что с детьми сейчас очень сложно среди разных категорий (% опрошенных по отдельным категориям; суммируются варианты 8-10 по 10-балльной шкале)



¹ Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 17 апреля.

ТОП-10 ДЕФИЦИТОВ РОДИТЕЛЕЙ

Мы задали родителям вопрос «Чего Вам сегодня больше всего не хватает, чтобы организовать досуг и развитие детям?». Их открытые ответы закодировали и получили рейтинг дефицитов.

1. Прогулки на свежем воздухе
2. Деньги (начавшиеся финансовые трудности и общая тревожность по этому поводу)
3. Время (высокая нагрузка у работающих родителей в связи с необходимостью готовить на всю семью, необходимостью делать с детьми домашние задания)
4. Психологическая устойчивость
5. Свобода (передвижений по городу, планирования своего времени)
6. Материалы для творчества, занятий, игры (закрыты магазины с детскими товарами)
7. Место, пространство квартиры (теснота, нет места для подвижных игр)
8. Хорошо организованное дистанционное обучение, школа, детский сад
9. Развлекательные и развивающие центры, возможности города
10. Фантазия

СЕМЕЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Еще до объявления всеобщей самоизоляции большинство учебных заведений перешли на дистанционные форматы. Это стало стресс-тестом и для системы образования, и для родителей.

У большинства родителей школьников дети продолжают учиться онлайн с очными занятиями (**66%**), еще у четверти – самостоятельно осваивают школьную программу.

Большинство родителей оценивает текущую учебную нагрузку как неполноценную и опасаются пробелов в знаниях (**66%**).

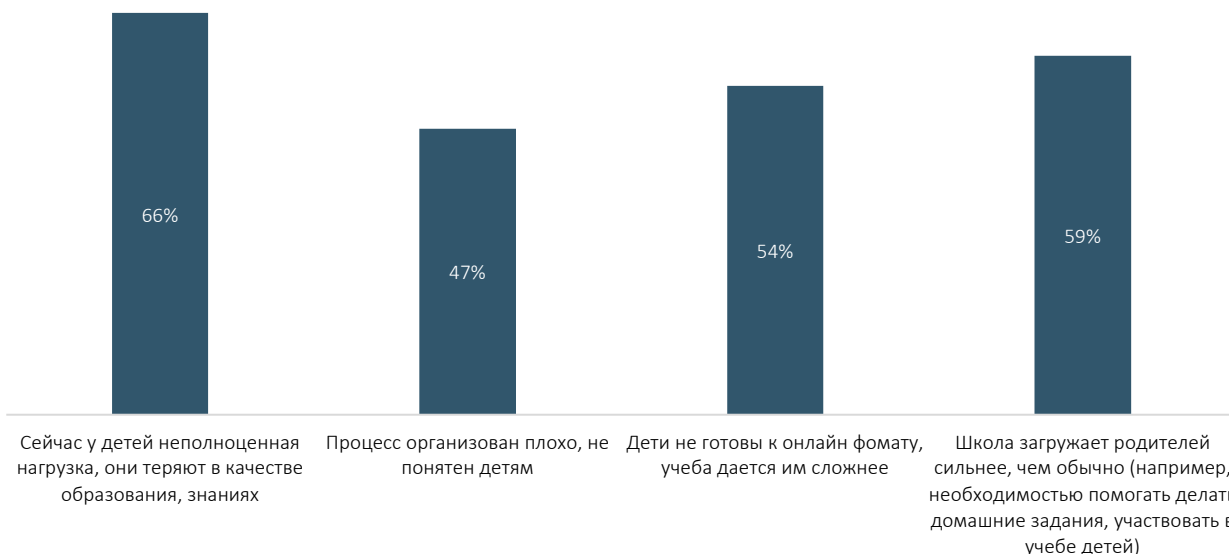
Почти **каждый второй** родитель считает, что образовательный процесс сейчас организован плохо и не понятен детям.

Более половины родителей считают, что дети не готовы к онлайн-формату, учеба им дается сложнее, чем обычно.

В условиях дистанционного образования возросла и нагрузка на взрослых членов семей.

59% указали, что школа загружает родителей сильнее, чем обычно.

Доли родителей, отмечающих те или иные проблемы (% опрошенных, находящихся на самоизоляции с детьми; суммируются категории 4-5 по 5-балльной шкале согласия с высказыванием)



Цифровизация образования шла все последние годы, но одномоментный переход к массовому дистанционному обучению, авральная перестройка – стресс для обеих сторон. По оценкам родителей семьи сегодня лучше готовы к переходу на дистанционное образование, чем школы. **Каждый второй** считает, что учителя не готовы к онлайн обучению, им не хватает навыков, цифровой грамотности. **Каждый пятый** пожаловался на нехватку у себя навыков, компьютерной грамотности чтобы наладить процесс удаленного обучения.

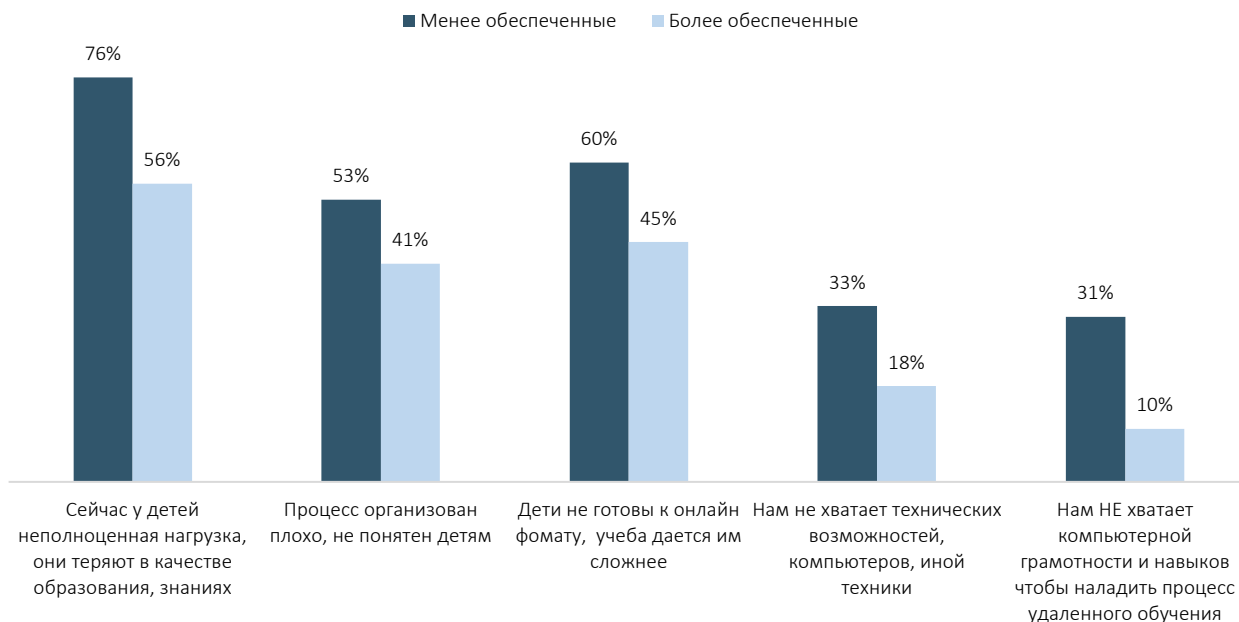
Организация занятий дома – это еще и вопрос технической оснащенности. Досуг и работа сегодня в значительной степени связаны с использованием компьютерной техники, гаджетов. Не у всех семей есть возможность обеспечить каждого взрослого и учащегося персональным компьютером. **Четверть** сказала, что им не хватает технических возможностей, компьютеров для организации учебы и занятий детей.

Доли родителей, отмечающих те или иные проблемы (% опрошенных, находящихся на самоизоляции с детьми; суммируются категории 4-5 по 5-балльной шкале согласия с высказыванием)



Все трудности значительно чаще встречаются у семей с более низким достатком².

Доли родителей, отмечающих те или иные проблемы (% опрошенных, находящихся на самоизоляции с детьми; суммируются категории 4-5 по 5-балльной шкале согласия с высказыванием)



² Для определения групп менее/более обеспеченных суммированы следующие доли:

* менее обеспеченные = «Не хватает денег даже на еду» + «Хватает на еду, но покупка одежды проблематична» + «Денег хватает на еду и одежду, но покупка товаров длительного пользования затруднительна»

** более обеспеченные = «Можем позволить себе товары длительного пользования, но покупка новой машины пока невозможна» + «Можем позволить себе практически всё, кроме покупки квартиры или дачи» + «Можем позволить себе всё, в том числе покупку квартиры или дачи»

В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- **«Что делать, если заболел?»:** доверие здравоохранению, стратегии населения в период пандемии, отношение к вакцинации

НАД ВЫПУСКОМ №4 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, OMI

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirussia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru