



ПЛАТФОРМА

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Экологическая ситуация В ВОСПРИЯТИИ НАСЕЛЕНИЯ



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ «ПЛАТФОРМА»

МОСКВА | 2019

Об исследовании

3 ФОКУС-ГРУППЫ

- 8-10 участников

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

- 5-6 апреля 2019 г.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- население Омска, 20-60 лет, живут в городе не менее 5 лет, жители разных районов города – 2 фокус-группы
- население Омска, 20-60 лет, живут в городе не менее 5 лет, жители разных районов города, специально интересуются проблемами экологии, оценивают экологию города негативно – 1 фокус-группа

МАССОВЫЙ ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ

- Период проведения: ноябрь 2018 года
- ЦА: население г. Омск 18 лет и старше
- Метод – телефонное интервью
- Выборка – вероятностная. Объем – 800 респондентов

Фокус внимания к экологии



- Постоянные раздражители
- Регулярно возникающие волны обсуждений, подкрепляемые непроясненностью ситуации
- Устойчивые представления о ситуации в промышленном городе и мегаполисе
- Федеральная повестка

Основные раздражители

- Регулярно возникающий в разных частях города запах и визуально-наблюдаемый смог, «туман»
- Осадок в виде «хлопьев пепла», «липкости», «пыль»
- Вырубка зеленых насаждений - сильный усугубляющий фактор. Интенсификация застройки и вырубки
- Заболевания: большое количество онкобольных, аллергиков, особенно, среди детей



Базовые представления о ситуации

Насколько Вы в целом довольны или недовольны ситуацией в Вашем городе?



■ Полностью доволен ■ Скорее доволен ■ Скорее недоволен
■ Полностью недоволен ■ Затрудняюсь ответить

(% опрошенных; телефонный опрос по случайной выборке населения 18 лет и старше; N=800)

- Неблагоприятная ситуация
- Привычные отсылки к вреду предприятий
- Экологические триггеры для проявления общего социального раздражения
- Ощущение незащищенности и непрозрачности, запрос на независимого контролирующего агента и полноценное информирование

КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

- Информационный вакуум
- Культура недоверия
- Стереотипы о коррумпированности и и низкой ответственности как черте деловой культуры страны

Многофакторность ситуации в глазах населения

Карта воспринимаемых источников вреда



(по вертикали – уровень вреда по оценкам населения; по горизонтали – представления о том, насколько ситуация управляема, возможно ли минимизировать вред или отказаться от вызывающего вред фактора)

- На первом месте по воспринимаемому вреду – предприятия. При этом промышленность воспринимается как неотъемлемая часть региона. Второе место - транспорт и свалки ТБО
- Транспорт – неизбежность для большого города, усугубляемая локализацией в центре. Свалки видят решаемой проблемой, на них направлен основной вектор запроса

УСУГУБЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

- Вырубка деревьев
- Застройка
- Деятельность коммунальных служб – использование реагентов, сброс канализации

Динамика ситуации в глазах населения

СНИЖЕНИЕ ИЛИ СТАБИЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

Вред предприятий в восприятии привычен, не меняется или снижается



РОСТ ЭФФЕКТА

Ожидания

ОЖИДАНИЯ Понижает

Эффект низкой базы

Относительная оценка:
город-миллионник, промышленный центр

перераспределение прибыли предприятий, которая могла бы идти на компенсацию вреда

Относительная оценка:
кейсы зарубежных стран с переработкой ТБО,
переходом на газ и электромобили

Ощущение недополученной ренты:

ОЖИДАНИЯ ПОВЫШАЕТ

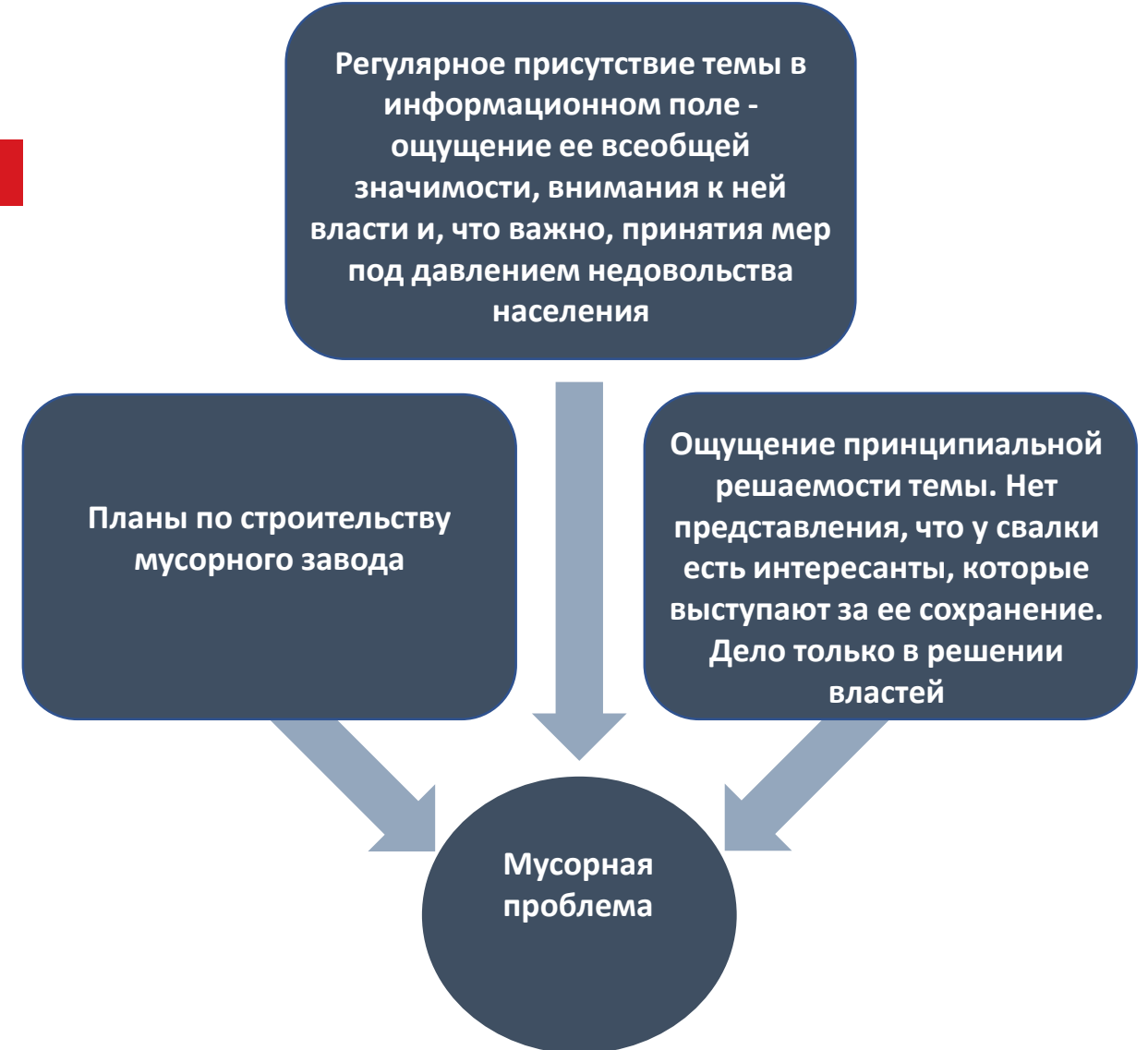
Запрос

ПРИОРИТЕТНЫЙ ЗАПРОС – НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СВАЛОК

Тема накопления бытовых отходов из-за гиперпотребления и бездумного обращения с пластиком - отдельная в сознании населения. Фокус – создание инфраструктуры

ПРИНЦИПИАЛЬНО РЕШАЕМЫ ТАКЖЕ

- Проблема вырубki зеленых насаждений: контроль над застройщиками и новые высадки
- Транспорт: перераспределение потока
- Промышленные выбросы: модернизация



Ответственность

«Вопрос именно во власти.

Вопрос экологии - это вопрос отношения государства к стране»



- Недовольство экологической ситуацией как массовый феномен
 - Отсутствие единого фокуса. Представление о многофакторности ситуации
 - Предприятия – базовый/фоновый для региона фактор. Свалки, вырубка деревьев и транспорт – негативная динамика
 - Информационный вакуум и общекультурные стереотипы
 - Запрос на посредника и объективную экспертизу
 - Приоритетный запрос – на решение проблемы свалок ТБО
-

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
«ПЛАТФОРМА»

Москва, Берсеневский переулок, д. 2, стр. 1

+7 (495) 123 39 89

Для получения подробных материалов
обращайтесь по почте
info@pltf.ru

www.pltf.ru