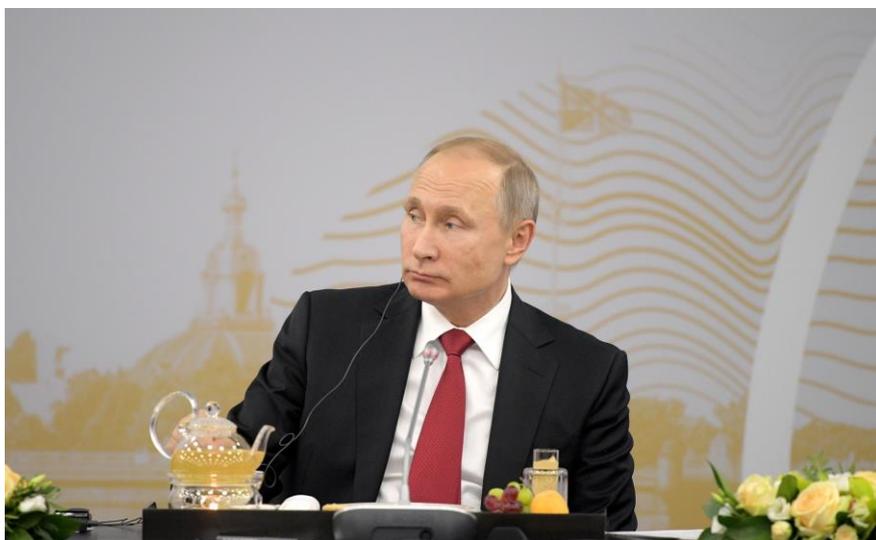


ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

РЕНОВАЦИЯ МЕНЯЕТ ТЕМУ КОРРУПЦИИ, ИНТЕРВЬЮ ПУТИНА СТОУНУ АНОНСИРУЕТ НОВЫЙ ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА.



Kremlin.ru

Центр социального проектирования «Платформа» и компания AvelaMedia представляют совместный обзор главных информационных трендов недели.

Рейтинг популярности тем в СМИ

Место	Название темы	Количество упоминаний в СМИ
1	Интервью Владимира Путина Оливеру Стоуну: "Никто не пережил бы войну между Россией и США"	1646
2	CNN сообщает, что США заподозрили "русских хакеров" во взломе агентства новостей в Катаре. Реакция Кремля: "Очередной фейк"	1283
3	Круизный корабль "Генерал Ватутин" неожиданно направился к берегам России	1247
4	В Госдуме прошли слушания по проекту реновации пятиэтажного жилого фонда в Москве	1217
5	Владимир Путин предложил ввести присягу для новых граждан России, а также поддержал идею лишения гражданства России за терроризм	1197

Данные AvelaMedia на основе мониторинга российских СМИ. Период расчит.
– 05.06.2017 00:01 – 07.06.2017 18:00

Публикация фрагментов интервью Владимира Путина Оливеру Стоуну и слушания в Госдуме по проекту реновации были оценены экспертами, как события, вызвавшие общественный резонанс на этой неделе.

ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

ReD *Уровень резонанса события и влияния на социальную среду: экспертный индекс (оценка по 10-балльной интегральной шкале).*

Слушания в Госдуме по проекту реновации

4

Интервью Владимира Путина Оливера Стоуну

3

Интервью Владимира Путина Оливера Стоуну

На этой неделе в СМИ были опубликованы новые фрагменты интервью президента РФ **Владимира Путина** американскому кинорежиссеру **Оливеру Стоуну**. Публикации по теме имеют в целом позитивный и нейтральный характер. Умеренно негативно в некоторых СМИ рассматривается тема, касающаяся вопроса Стоуна о геях, однако, это слабо отразилось на российских изданиях (в основном, подобный негатив концентрируется в украинских СМИ ¹). Объем негативных упоминаний оценивается в 1-2%.

Интервью, прежде всего, рассчитано на внешнюю аудиторию и призвано разбить сложившиеся стереотипы на Западе вокруг российского президента.

Доцент кафедры политической истории МГИМО Кирилл Коктыш:



«В первую очередь это интервью рассчитано на американскую аудиторию. Мы же будем скорее оценивать то, как это прозвучало для американцев. Пресса уже зацепилась за случайные вещи: за то, будет он с кем-то мыться в душе или нет. Надо понимать, что целый ряд месседжей ляжет на сегодняшнюю американскую предубежденность. Вряд ли,

¹ Зарубежные СМИ не учитывались в расчете упоминаемости по темам.

ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

например, объяснение Путина по поводу вмешательства России в американские выборы будут восприняты как искренние».

Политолог Максим Жаров:

«Фильм Оливера Стоуна "Интервью с Путиным" является частью долговременной медиа-стратегии Кремля по созданию благоприятного образа России и Владимира Путина на Западе. Большинство месседжей в той части фильма, которая была предложена СМИ еще до его официального выхода в эфир, направлена на внешнюю аудиторию. Борьба против "демонизации Путина" (когда, по мнению американских СМИ, весь мир управляется одним Путиным, что совершенно не так) является сейчас для Кремля особенно актуальной задачей накануне президентских выборов в России».

Амплуа человеческого президента, которое транслируется в рамках интервью Стоуна, может быть также востребовано внутри российской аудитории, и сейчас мы наблюдаем выстраивание образа Владимира Путина в рамках предстоящей президентской кампании:

Максим Жаров:

«Владимир Путин как лидер нации должен постоянно показывать избирателям какие-то свои новые, неожиданные черты. Думаю, что электоральный рейтинг Путина после показа фильма Оливера Стоуна в России вырастет. Особенно это важно накануне "Прямой линии" президента, которая состоится 15 июня».

Генеральный директор «Платформы» Дмитрий Лисицин:

«Даже по тем фрагментам, которые только опубликованы, можно сказать, что Стоун раскрывает многогранного человеческого Путина. И вполне возможно, что этот образ в случае позитивной реакции на него в России, будет эксплуатироваться в рамках президентской кампании. Мы видели Путина супер-героя, Путина - вождя, вполне возможно, что сейчас идет тестирование образа «Путин – просто живой человек».

ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

Слушания в Госдуме по проекту реновации

Мониторинг российских СМИ показал, что слушания по законопроекту о московской реновации вызвали серьезный резонанс с отчетливым негативным оттенком. Основное внимание СМИ привлекли высказывания спикера Госдумы РФ **Вячеслава Володина**, а также вице-преьера **Дмитрия Козака**, осторожные по форме, но негативно воспринятые оппонентами реновации.

По оценке аналитиков, в значительной степени всплеск негатива, связан с тем, что многих активистов из числа противников реновации не пустили на слушания в Госдуму: в результате их раздражение могло переключиться на выше упомянутых российских чиновников, а также на мэра Москвы **Сергея Собянина**, служащего в данной теме традиционным громоотводом. Объем негативных публикаций по теме, относящихся к указанным персоналиям, оценивается на уровне 8-9%.

Очевидно проигравшей по итогам публичных слушаний в Госдуме выглядит московская группа влияния.

Директор Центра политологических исследований Финансового университета при Правительстве РФ Павел Салин:



«Сам факт слушания и рассмотрение закона во втором чтении в новой редакции фактически означает, что первоначальные планы московских властей забуксовали. Чем более обстоятельным становится закон о реновации, чем большими возможностями он обростаёт для граждан, тем хуже для столичных властей, которые, судя по всему, на старте проекта взяли на себя ответственность перед застройщиками, что все пройдет быстро и молниеносно».

От общественного внимания к проекту реновации федеральная власть получает бонусы:

«У федеральных властей в отличие от властей столичных, в этом проекте прямой заинтересованности нет. Личная заинтересованность появилась в процессе: федеральная власть получила возможность переключить внимание населения с антикоррупционной повестки на тему реновации, которая для нее менее опасна. И к концу мая это получилось: сейчас федеральная власть удерживает внимание ключевой для себя группы населения жителей крупных городов. Это

ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

важно и с точки зрения ближайшей перспективы: акции Навального 12 июня, и с точки зрения среднесрочной перспективы: президентских выборов».

По итогам публичных слушаний в Госдуме, все политические и общественные группы надеются увидеть себя выигрывшими.

Президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов:



«Московские власти рассчитывают, что получили поддержку правительства и Думы. Руководство Думы - что продемонстрировало способность управлять крайне тяжелым обсуждением и предъявить парламент как место для дискуссий. Критики реновации - что смогли устроить двойную акцию: резко выступить против в стенах парламента и провести резонансную акцию за его пределами».

По итогам публичных слушаний, по оценкам экспертов, усилили свои позиции:

- первый замглавы администрации президента **Сергей Кириенко**, как ответственный за федеральную информационную политику
- спикер Госдумы **Вячеслав Володин** как оператор нового имиджа Госдумы, в рамках которой возможны такие дискуссии
- вице-премьер **Дмитрий Козак**, который на фоне обсуждения проекта реновации вбросил электорально выигрышную тему пересмотра итогов приватизации 90-х.

ПОВЕСТКА НЕДЕЛИ: ГЛАВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

ReD Уровень положительного влияния события на позиции чиновников



Вячеслав Володин

3



Сергей Кириенко

2



Дмитрий Козак

1

Координатор медиаресурса ЦСП «Платформа»:
Айсель Герейханова (aysel@pltf.ru; +79636609081)

Если вы хотите регулярно получать аналитические материалы
ЦСП «Платформа», подписывайтесь на нас через tegina@pltf.ru