



Социальное партнёрство как механизм гармонизации отношений всех секторов общества

Омск, октябрь 2016

Понятие «социальное партнёрство»

2 подхода (в сфере трудовых отношений и межсекторное)

1. Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: **работников и работодателей**, основанная на равном сотрудничестве.

- социально-трудовые отношения, где сторонами выступают: профсоюзы (представители работников), ассоциации работодателей и органы государственной власти, регулирующие трудовые отношения.

2. Конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (**государство, бизнес, некоммерческий сектор**), «выгодное» населению территории и каждой из сторон и обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов при решении социальных проблем.

- СП - эффективный инструмент стабильного долгосрочного экономического и социального развития России, позволяющий решать общественные проблемы, через взаимодействие трёх секторов.

Об исследовании



В 2015 г. Центр «Сопричастность» завершил исследование **«Партнёрство НКО, власти и бизнеса для развития диалога, укрепления гражданского общества и распространения лучших практик в этой сфере»**.

Специализированный номер «Бизнес и общество» - (<http://www.b-soc.ru/magazine/magazines>)

Сборник «Социальное партнерство в России» с 36 кейсами

- (<http://www.b-soc.ru/library/books>). Конференция **«Бизнес, НКО и власть в социальном партнерстве: тенденции и вдохновляющие практики»** - www.b-soc.ru/center/our-meetings/meeting/79.

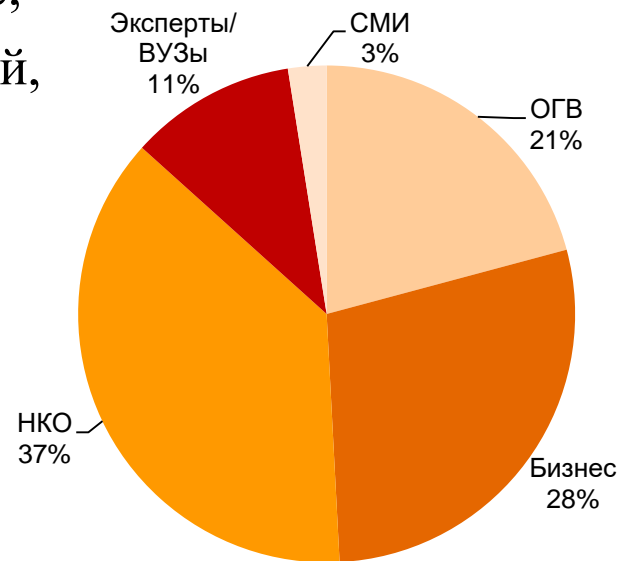
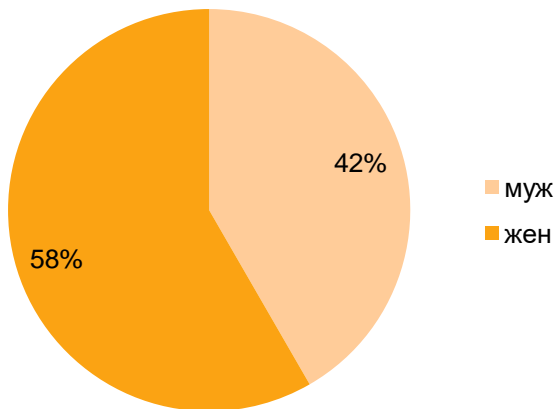


Экспертный опрос – 120 человек (по 20 в каждом из регионов),
6 фокус-групп, общее количество участников – **62**
 Всего приняло участие в проекте - **182** эксперта.

Несмотря на более чем 10-летний путь применения практик социального партнёрства, оно мало исследовано, проанализировано и обобщено.

Эти процессы находятся в постоянном развитии – социальное предпринимательство, СМИ.

Предмет исследования: основные практики социального партнёрства и проблемы, стоящие на пути его развития в Москве, Санкт-Петербурге, Пермском крае, Нижегородской, Псковской и Самарской областях.



Некоторые результаты исследования: СП для бизнеса это -

- поддержка социальных инициатив НКО и органов государственной власти разного уровня,
- делегирование институтам гражданского общества в виде *НКО* полномочий *органов государственной власти и бизнеса* в целях решения общих, преимущественно социальных задач,
- вовлечение субъектов бизнеса в *социально значимые инициативы* при разделении ответственности государства и бизнеса,
- мероприятия, связанные с поддержкой из внебюджетных источников социально полезной деятельности неправительственных организаций,
- межсекторное взаимодействие, соответствующее расширенной трактовке корпоративной социальной ответственности как взаимодействия бизнеса с обществом,

В зависимости от того, какой статус имеет представитель бизнес-структуры, наёмного работника или владельца, их мнения в отношении понятия СП различны, но в основном, все направлено на извлечение преимуществ для развития бизнеса.

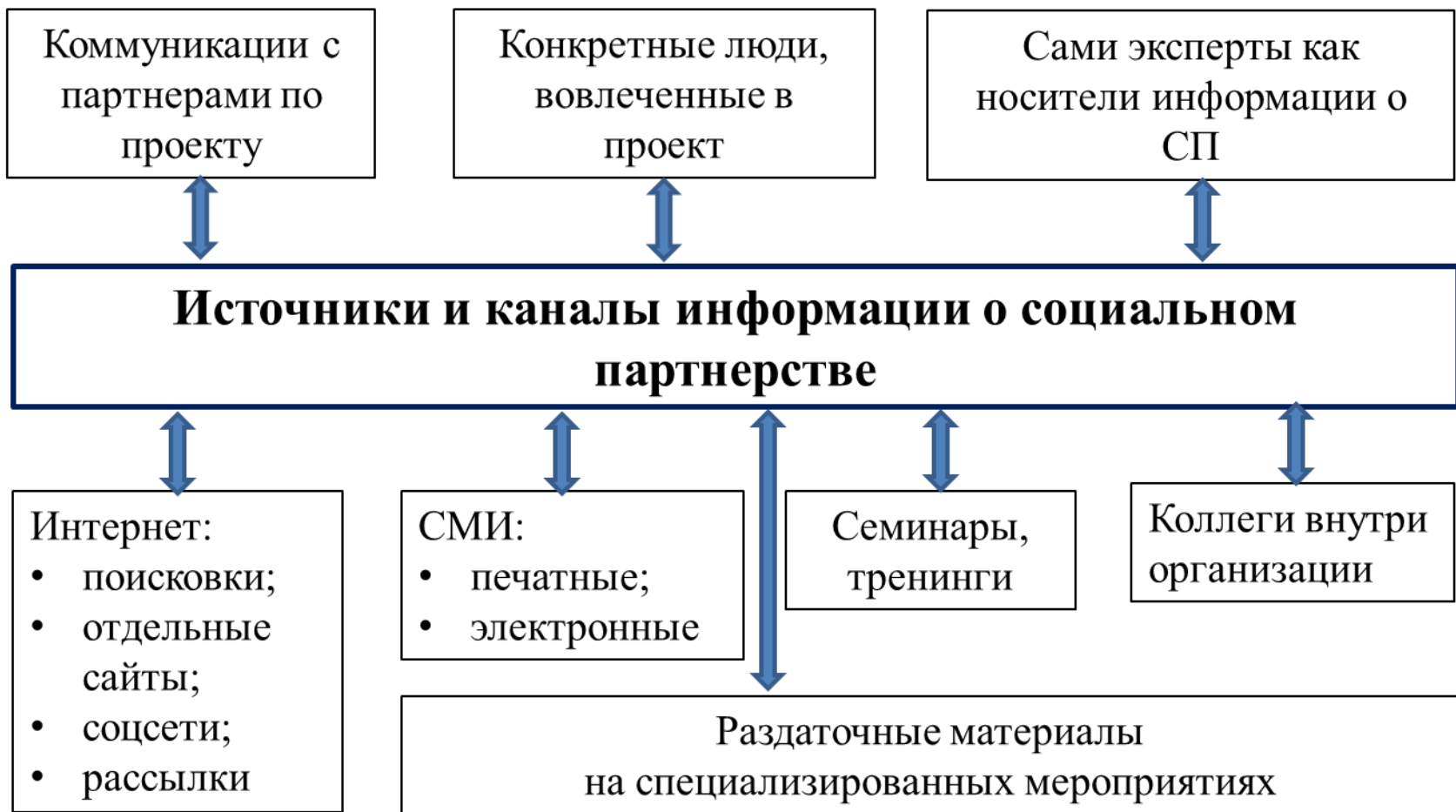
С точки зрения представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, СП это:

- *добровольный вклад предприятия в развитие общества и территорий, на которых оно работает, а также в связанные напрямую с основной деятельностью компании социально-экономическую и экологическую сферы,*
- *важное направление работы по взаимодействию с институтами гражданского общества в целях решения различных, в том числе управленческих задач,*
- *наличие сторон, заинтересованных в конечном результате, которые объединяют свои человеческие, интеллектуальные и материальные ресурсы для партнёрской деятельности по достижению совместно обозначенных целей. При этом участие всех трёх секторов не обязательно, так как партнёрство может состояться между НКО и бизнесом, НКО и властью,*
- *система взаимоотношений между работниками и работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления, направленная на согласование и обеспечение интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений (статья 23 Трудового Кодекса).*

С точки зрения представителей НКО, СП это:

- принципы взаимодействия государства и некоммерческого сектора в части реализации актуальных проблем, стоящих перед обществом, особенно в том сегменте, где государство по тем или иным причинам не может разрешить эти проблемы,
- система взаимоотношений, направленная на участие общества и человека в процессах государственного, корпоративного, общественного управления,
- взаимовыгодное сотрудничество, где каждый из участников получает свою *долю выгоды* без существенных затрат для каждой из сторон,
- *взаимовыгодное сотрудничество* неправительственного сектора, бизнеса и органов власти, при котором органы власти и бизнес финансово, информационно и в других формах поддерживают инициативы НКО,
- *механизм взаимодействия всех заинтересованных сторон* (власть, некоммерческие организации, любые институты, общественные организации, институты гражданского общества, и бизнес) *для решения определённых проблем.*

Источники и каналы распространения информации о СП



- Эксперты отмечали, что в целом, структурированной информации по данной теме не достаточно, она эклектична, специализированных библиотек в том числе электронных нет (или не знают о них).

Основные формы реализации социального партнёрства

- Не все эксперты однозначно трактуют понятия формы СП и формы проведения мероприятий (круглых столов, семинаров, тренингов, конференций) в рамках СП.

К формам реализации СП были отнесены:

1. создание различных коллегиальных общественных советов при министерствах, муниципальных учреждениях, которые объединяют наиболее сильные НКО, бизнес и совместно с властью принимают участие в развитии общественных институтов, муниципальных институтов, министерств и т.д.,

2. проведение конкурсных механизмов для НКО, с участием бизнеса, заинтересованного грамотно и эффективно разместить благотворительные средства, а также органов власти, которые хотят сделать проекты эффективными и получить результат,

3. благотворительность как самая простая форма реализации СП, в которой могут принимать участие представители всех секторов, в том числе НКО и просто население. При этом каждый из секторов может находить свою форму взаимодействия с другими участниками СП,

Основные формы реализации СП

4. Формы реализации СП, исходя из ресурсной базы:

- прямая материальная помощь со стороны бизнеса НКО;
- предоставление собственной (бизнес и НКО) инфраструктуры для проектов;
- проведение совместных проектов / благотворительных / волонтерских акций;
- интеллектуальный, технический, и духовный потенциал сотрудников

5. Формы реализации СП, исходя из сроков выполнения проектов и их планирования:

- краткосрочные разовые проекты
- долгосрочные программы

Финансирование со стороны участников СП может быть полное, частичное, совместное. Особое значение в части финансирования проектов СП эксперты придают грантам, которые воспринимаются как прямые инвестиции в решение проблем и институциональное развитие СП.

Юридическое оформление инициатив может оформляться в виде соглашений, например: (1) устное соглашение, основанное на партнерских договоренностях; (2) письменное соглашение, по письму-просьбе одной из сторон; (3) договора

Примеры СП

«Разговор о правильном питании» компании «Нестле Россия»

- Компания с 1999 г. проводит уникальную общенациональную образовательную программу «Разговор о правильном питании», основная цель которой — формирование у детей культуры питания как составляющей здорового образа жизни. Программа разработана в Институте возрастной физиологии Российской академии образования. Сегодня в ней ежегодно принимает участие более 1 250 000 школьников из 56 регионов России. За время реализации программы «Нестле» инвестировала около 430 млн руб. в ее развитие. Внедрение и работа программы осуществляется при поддержке Министерства образования и науки РФ, а также региональных управлений и департаментов образования.
- Партнерами также являются Федеральный исследовательский центр питания и биотехнологии и Центр исследования проблем воспитания, формирования здорового образа жизни,
- профилактики наркомании,
- социально-педагогической
- поддержки детей и молодежи и др.



Nestlé Правильное Питание



Экомарафон «360 минут» En+ Group

Всероссийский волонтерский экологический марафон «360 минут» вырос из акции «360 минут ради Байкала». Эту серию летних мероприятий с масштабной ключевой акцией в начале сентября компания En+ Group организует шестой год подряд. Помимо уборки мусора экомарафон включает благоустройство туристической среды, проведение научно-просветительских лекций, экскурсий, конкурсов, организацию информационно-образовательных программ.

Всего в 20 акциях экомарафона En+ Group приняли участие 16 000 волонтеров, собрано и сдано в переработку 30 000 мешков мусора объемом 100 л каждый.

Участвовали сотрудники 14 компаний: Эльдорадо, ПАО «Богучанская ГЭС», ОК РУСАЛ, ПАО «ГМК "Норильский Никель"», ООО «Нестле Россия», ОАО Группа «Илим», МТС, Центр социальных программ, МРОО «Водноспасательный отряд», АНО РЦСТ «Забота», АНО РПТДиГС «Мастерская Добра», Leroy Merlin, RM-Terex, «ЕвроСибЭнерго». 9 регионов России – Московской, Кемеровской, Свердловской, Мурманской и Омской областей, Приморского, Красноярского и Алтайского краев, Республики Хакасия.



Конкурс «ОМК-Партнерство»

Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство» объявлен в 2015 г. Основной принцип— партнерство власти, бизнеса и общества в решении социальных проблем регионов. К участию приглашаются сотрудники предприятий ОМК, НКО, гос. и муниципальные учреждения из регионов присутствия компании (Москва, Нижегородская обл., Татарстан, Челябинская обл., Пермский край, Башкортостан). В 2016 г. победили 6 проектов от сотрудников ОМК и 180 от НКО из всех регионов присутствия. 9,3 млн рублей направлены на поддержку 59 проектов. Бюджет 1 проекта – до 250 тыс. руб.

Среди проектов: *«Больничные мамы»* - обученные волонтеры ухаживают за детьми-сиротами в чусовской городской больнице. *«Серебряный возраст – жизнь продолжается!»* - помощь 150 ветеранам ВОВ и завода (партнёр - пермская организация инвалидов) посещали выставки, компьютерные курсы и курсы по финансовой грамотности, учились скандинавской ходьбе, получали фермерские продукты и др. *«Программа сопровождения приёмных семей»* - учеба в замещающих семьях. Участвовали 30 специалистов центра «Пеликан» и 30 замещающих семей.



Роль каждого из секторов в СП

- Большинство респондентов, отметили, что, в идеале, необходимо стремиться к равнозначности участия всех трёх секторов в реализации проектов СП.

«Люди, которые работают в сфере НКО – «рабочие пчёлы», которые могут что-то сделать, это именно рабочая сила, как бы грубо это ни звучало. Бизнес - это люди, которые могут обеспечить эту рабочую силу ресурсами, неважно, это будут денежные ресурсы или какие-либо другие (транспорт, помещения), без них ничего не получится. А власть - это та структура, без которой действовать лучше не стоит».

«Если в СП наступает не взаимно равноправные вещи, то тогда партнёрство превращается в давление одного сектора над другим».

- Альтернативное мнение: не стоит говорить о некоей роли какого-то из секторов отдельно, потому что определенный набор ролей (инициатор, организатор, вдохновитель, предоставляющий человеческие и финансовые ресурсы) есть у каждого.

«Роль у всех одинаковая – это найти пути взаимодействия и взаимопонимания в той или иной степени воплощения. Потому что конечная цель - это наилучший учёт интересов всех групп и слоев населения, значит учет интересов в целом общества и всего Российского государства».

Вопросы бизнеса и НКО по СП к органам власти

Основная роль государства – регулятор, который:

- организует процесс и разумно регламентирует его, снимая проблемы и формируя среду социального партнёрства;
- через выделение финансовых ресурсов должен трансформировать цели и ценности общества, в сторону развития его социальной активности.

Эксперты считают, что:

1. Чиновники отвечающие за реализацию проектов в рамках СП мало инициативны.
2. При эффективной работе государства и социальных служб не было бы такого большого запроса на социальное партнёрство.
3. Привычные форматы работы власти с обществом - это форматы социальной защиты. Однако эта форма является пассивной, а текущие процессы в обществе требуют перехода к более активным действиям в данной сфере.
4. Важно не просто раздавать средства незащищенным слоям населения, а развивать и использовать те активные слои общества, которые хотят сами работать над решением общих проблем.

| Группа | Критерии и требования к партнёрам в рамках СП |
|---------------------|---|
| 1. Моральные | <ul style="list-style-type: none"> • порядочность • альтруизм или готовность идти на разумный компромисс • умение подавить корпоративный эгоизм • запрет на решение собственных/ личных проблем за счет СП • адекватность и моральная устойчивость |
| 2. Компетентностные | <ul style="list-style-type: none"> • компетентность • последовательность • ответственность и пунктуальность в отношении исполнения взятых обязательств • соответствие требованиям, определенным законодательством |
| 3. Технологические | <ul style="list-style-type: none"> • наличие механизмов контроля за расходованием средств • прозрачность, • разумное отношение к сохранению окружающей среды (экологичность) • способность реализовывать эффективные проекты • активность и готовность работать сообща |
| 4. Коммуникационные | <ul style="list-style-type: none"> • доверие • взаимный интерес. • умение находить компромиссные решения и желание их искать |
| 5. Имиджевые | <ul style="list-style-type: none"> • хорошая репутация, • наличие рекомендаций, • безусловное неприятие коррупции, всевозможных коррупционных схем • устойчивость на рынке • наличие портфолио проектов |

Принципы партнёрства в социальной сфере

1. Взаимное признание интересов сторон как важных, правомерных.
2. Паритетность на всех стадиях партнёрских отношений, в том числе при принятии решений.
3. Социальная справедливость при регулировании интересов и действий, особенно в сфере труда и распределения доходов.
4. Нахождение компромиссов при решении спорных, конфликтных вопросов, которые преследуют главную цель партнёрства – достижение социального согласия.
5. Взаимная ответственность сторон за исполнение, а также неисполнение принятых на себя согласованных решений.

Как нежелательные партнёры отмечены:

- теневой бизнес, с которым предпочитают не иметь дел в рамках СП, причисляя его к криминальному;
- бизнес, продукция которого приносит вред здоровью (например, табачный или алкогольный);
- организации, занимающиеся политической деятельностью;
- организации, значащиеся в различных списках недобросовестных партнёров.

Что мешает развитию СП в организации/ регионе/ России?

| Уровни | Помехи в развитии социального партнёрства |
|--------------------------|--|
| В организации | <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие институциональной поддержки НКО, • отсутствие понимания между партнёрами, • государство и бизнес плохо информированы о деятельности НКО, • плохой уровень менеджмента, • отсутствие артикулированной миссии НКО |
| На уровне региона | <ul style="list-style-type: none"> • инертность по отношению к существующим проблемам, • снижение объёмов, финансирования проектов НКО из-за кризиса, • низкий уровень общественной солидарности, • не сформировано общественное мнение по вопросу СП, • бизнес не понимает и не видит смысла в НКО, • государство не рассматривает НКО и бизнес как равноправных партнёров, с которым можно сотрудничать, и поручать ответственные задачи, решать их совместно. • государство не заинтересовано в сильных НКО и бизнесе, которые решают крупные социальные проблемы, • административные препоны с учетом политических аспектов, • попытки административного и командного давления на бизнес и НКО, • отсутствие механизмов объективной оценки профессиональной деятельности НКО |

Что мешает развитию СП в организации/ регионе/ России?

| Уровни | Помехи в развитии социального партнёрства |
|--------------------------------------|---|
| <p>На национальном уровне</p> | <ul style="list-style-type: none"> • инертность власти, • отсутствие ряда норм в законодательстве об НКО (разрешение включать в смету проектов коммунальные расходы, аренду, вопросы развития организации и т.д.), • государство крайне не эффективно выполняет свои функции, при этом жестко забюрократизировано и плохо клиентоориентировано, • государство не ищет гибкие формы взаимодействия, а пытается загнать всех в жесткие рамки, работа в социальных проектах для чиновника не комфортна, • попытки административного и командного давления, • исключение бизнеса из списка партнеров и работа государства только с НКО в проектах СП как системная ошибка, • отсутствие механизмов объективной оценки профессиональной деятельности НКО. |

Перспективы развития СП в России

- Реальная перспектива у СП появится только при институциональной поддержке НКО и создании условий для мотивации бизнеса.
- СП через привлечение неправительственного сектора к выработке и принятию управленческих решений позволит построить гармоничное государство.
- Перспективы СП связаны с общим (социально-экономическим и политическим) развитием ситуации в стране, но в большей мере в части развития гражданского общества, поддержке инициатив людей, талантливых в социальных инновациях, что принципиально важно для будущего России.
- Общество всё больше и больше разворачиваемся лицом к этой теме, молодёжь заинтересованно подходит к вопросу социальных проектов. Появился тренд на партнёрское взаимодействие и всем важно привлекать в свои проекты представителей разных структур, разных секторов.
- Важно работать над расширением мотивированного круга участников этого процесса, решать вопросы обучения и поддержки лидеров.

Что нужно сделать для активизации СП

- Активизировать работу уже созданных диалоговых площадок – фондов местных инициатив, общественных палат, ассоциаций НКО.
- Обеспечить механизмы прозрачности и подотчетности федеральных, региональных и муниципальных грантов
- Создавать благоприятные условия для развития бизнеса (устранение административных барьеров, доступные кредиты, недопущение злоупотреблений со стороны правоохранительных структур). Заниматься бизнесом, должно стать безопасным и престижным делом.
- Уделять внимание малому бизнесу, социальному предпринимательству, которые могут стать исполнителями госзаказов через демонстрацию своих компетенций и профессионализма в проектах социального партнёрства.
- Выращивать СП как явление общественной жизни через информационную поддержку, обучению менеджменту в некоммерческой сфере деятельности, навыкам фандрайзинга, связей с общественностью, особое внимание при этом уделять обучению чиновников.
- Создать систему подготовки лидеров, вовлекая в социальное партнёрство детей и молодежь.

Особое мнение: СП должно развиваться само по себе, и дополнительные усилия по стимулированию участников не нужны, просто не мешать и не создавать искусственных преград между ними.

Недоверие общества к СП надо преодолевать через:

- открытость и повышение прозрачности в осуществлении проектов,
- развитие межсекторного диалога,
- улучшение качества и объёма информационного сопровождения, развенчание стереотипов,
- демонстрацию лучших практик взаимодействия при решении реальных проблем,
- отделение бизнеса от власти, устранение коррупции,
- повышение эффективности проектов,
- преодоление государством унитарных функций и отказ от несвойственных полномочий в пользу НКО и бизнеса,
- объединение ресурсов в фондах местных сообществ,
- привлечение известных и уважаемых в обществе людей, личным примером в участии руководителей государственных и бизнес-структур показывать значимость проектов СП.

Однако, повышение эффективности проектной деятельности и разработка механизмов развития этой сферы пока даже для участников исследования, имеющих опыт личного участия в проектах, не входят в приоритеты.

В качестве напутствия

- «Если государство стимулирует отношения НКО и бизнеса - это фактически повторение библейской притчи про рыбу и удочку. Дайте удочку, научите людей работать с бизнесом, отчитываться, продвигать свои проекты и они сами будут зарабатывать».
- *«Нужны понятные и чёткие правила игры для всех».*
- **Важна благоприятная среда, заинтересованность всех сторон. Понятие на уровне государства того, что СП - это стимул развития страны.**

А СМИ?

«Почаще встречаться, объединять, знакомиться. Чтоб каждый понимал, ради чего мы все делаем. Когда все будут больше «в теме», будет легче.

Мы не считаем, что мы должны платить за то, чтобы сняли о нас сюжет. Может это наше упущение – не активная работа со СМИ, но когда мы пытались это делать, все переходило на коммерческую основу: либо вырезали и делали сюжет таким, каким хотел его видеть его кто-то другой».

В качестве напутствия для всех:

- *«Условия всегда должны быть одни - **равноправие**. У нас люди в органах власти уверены, что они Моисеи. Что они считают так и никак по-другому, сказано и basta. А люди из бизнеса зачастую считают, что только они имеют право говорить об эффективности использования средств, как делается ПР, как работать в сетях и т.д., а люди из НКО все время думают, что люди из тех двух секторов им все время что-то должны. Когда это преодолеем, когда будет взаимное уважение, тогда СП станет эффективным.
ВСЕ В НАШИХ РУКАХ!!!».*

■ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Будем рады быть партнёрами
ваших проектов и рассказывать о них!

editor@b-soc.ru

www.b-soc.ru



Государственно- частное партнерство
в реализации благотворительных программ:
опыт Благотворительного детского фонда
«Виктория»



г. Сочи, Краснодарский край, 5-6 декабря 2014 года

