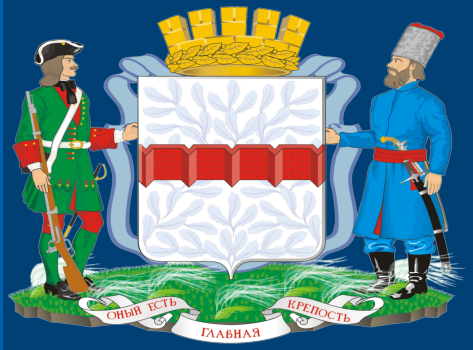
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Развитие Омска



Шестопалов А.Г.
Сопредседатель Совета по национальной конкурентоспособности

16 августа 2016 года

г. Омск

Три истории из моей жизни

И я хочу рассказать вам три истории из своей жизни. Три истории, только и всего

«…невозможно соединить точки, когда ты смотришь в будущее - их можно соединить, лишь оглядываясь на прошлое. Поэтому в настоящем нужно верить, что в будущем точки как-нибудь сойдутся»

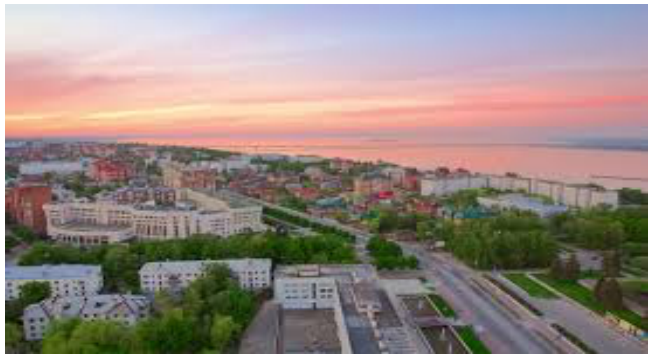
Стив Джобс

Татарстан, Томск и Ульяновск

- Три истории о трех регионах России

Казань

Томск



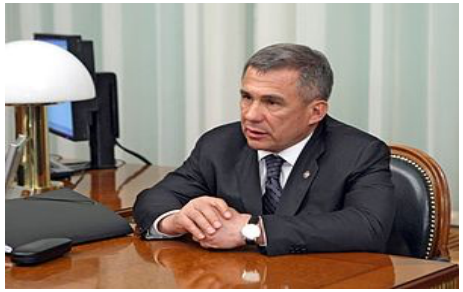
Ульяновск

ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

STAS MARKETING
business consulting

Татарстан – история политическая

- 1991 год - Декларация о суверенитете Татарстана, первый Президент Татарстана М.Ш. Шаймиев
- Разработка Федеральной программы социально-экономического развития республики 1996-2001 гг
- 2009 г. Избрание Президентом Татарстана Р.Н. Миниханова



Татарстан - лидер среди регионов по получению средств из федерального бюджета

Стратегия - безусловное лидерство среди регионов по эффективности использования бюджетных средств и взаимодействию с федеральными органами исполнительной власти

Крупнейшие проекты Татарстана

UNIVERSIADE KAZAN 2013 RUSSIA

ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

STAS MARKETING
business consulting

Томская область – история стратегическая

- До 2004 года одним из основных налогоплательщиков в регионе была нефтяная компания Восточная нефтяная компания (Томскнефть)
- В 2007 году ВНК была продана НК «Роснефть»
- 2004 год Томская область одной из первых начала разработку Стратегии развития
- После смены Губернатора в 2012 году регион продолжил реализацию Стратегии, определяющий Томск как инновационный центр Сибири и России

ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

STAS MARKETING
business consulting

Ульяновская область – история практическая

- 1992-2001 гг - Губернатор Ю.Ф. Горячев
- 2001 -2005 гг - Шаманов В.А. , Большакова М.Г.
- С 2005 по нв - Морозов С.И.

Ульяновская область - входит в 10-ку наименее бюджетнообеспеченных регионов РФ

Входит в тройку регионов-лидеров по инвестиционной привлекательности (Калужская область, Республика Татарстан, Ульяновская область)

В основе успеха - следование лучшей практике, амбиции, активность во взаимодействии с инвесторами и федеральным центром

Центр активности - Корпорация развития и Губернатор.

Выводы из историй успеха для г. Омск

3 принципиальных вывода из историй успеха

Лидерство

В каждой истории успеха есть лидер, который формирует повестку дня, вокруг которого формируется команда. Никакой ориентации на ресурсы, только стремление достичь целей.

Обязательно наличие института/институтов развития

Стратегия

Ни один из лидеров не ориентирован на выживание и на сохранение статус-кво.

Каждый день идет поиск ресурсов, решений, повестки, компетенций для достижения долгосрочных целей.

Быстро- это медленно, но без перерывов

Влияние и участие в федеральной повестке дня

Каждый лидер входит через различные проекты в федеральную повестку дня.

Либо генерирует свои проекты, либо встраивается в текущие проекты.

Это позволяет в итоге получать федеральный ресурс

Омск и Омская область

- Какие возможности сегодня?
- В чем преимущества региона и города?
- С какими регионами конкурируем?
- Какие могут быть проекты?

Идея проекта для обсуждения – развитие городского электротранспорта г.Омска

- Современный трамвай в г. Омск был запущен 15 ноября 1936 года, троллейбус - 5 ноября 1955 года;
- Маршрутная сеть городского электротранспорта включает в себя 6 трамвайных и 8 троллейбусных маршрутов;
- В перевозке пассажиров городским трамваями доля невелика - около 4%.
- Длина трамвайных маршрутов составляет - 60 км;
- Длина троллейбусных маршрутов составляет -155 км;
- Количество подвижного состава МП «Электрический транспорт»:

  1 депо - 91 ед. трамваев

  1 депо - 147 ед. Троллейбусов

С 90-х годов развитие городского электротранспорта замедлилось

С 1992 года в г.Омск начато строительство метро. В настоящее время построена одна станция.

ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

STAS MARKETING
business consulting

Предпроектное предложение по развитию электрического транспорта г.Омск

Проект «Развитие электрического транспорта г. Омск на основе концессионного соглашения»

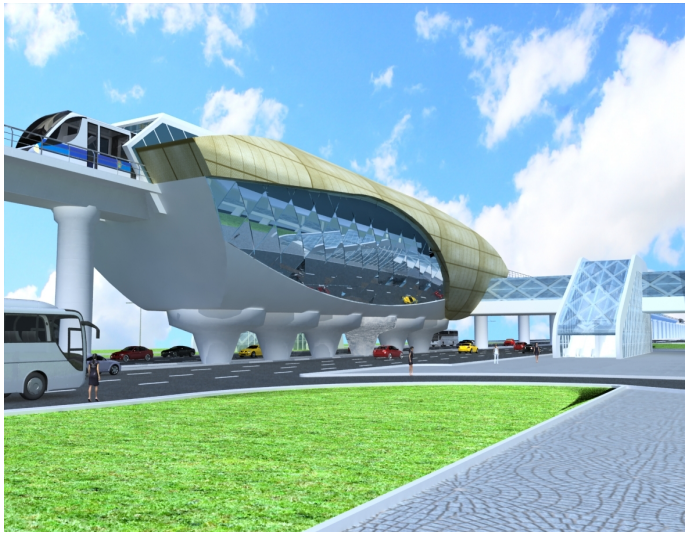
Реализация данного проекта потребует стратегической перестройки всей маршрутной сети города и создания экосистемы вокруг городского транспорта. Выгодоприобретателями проекта станут горожане, девелоперы, малый бизнес, органы государственной власти и местного самоуправления.

Участники: Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение», Правительство Омской области, Администрация г. Омск, производители подвижного состава, банки, инвестиционная компания, консультанты

Цель проекта: высокий уровень качества услуг городского электротранспорта

Задачи проекта:

- ✓ создание независимого перевозчика ГЭТ;
- ✓ обновление подвижного состава и реконструкция депо;
- ✓ повышение скорости движения, безопасности и удобства расписания;
- ✓ Обновление инфраструктуры ГЭТ



ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

STAS MARKETING
business consulting