Социологический антикризисный центр. Выпуск 1

«Платформа» совместно с Online Market Intelligence* запускают работу Социологического антикризисного центра.Проектная группа готовит регулярные выпуски на основе исследовательских данных, посвященных общественным реакциям на текущую ситуацию, вызванную пандемией COVID-19: эмоциональному состоянию общества, ожиданиям, оценке эффективности предпринимаемых мер, прогнозированию развития событий.Значительная часть исследовательского продукта будет посвящена изменениям, которые происходят в повседневных практиках населения, рабочих процессах, потребительском поведении и ценностных установках.

> *Миссия Центра – более глубокое осмысление тех общественных изменений, которые формирует текущий кризис, а также расширение взаимодействий между всеми участниками процесса.*

Представляем **результаты первого выпуска**, описывающие эмоциональное состояние россиян и их ожидания:

60% россиян столкнулись с экономическими последствиями кризиса

52% испытывают страх, что коронавирусом заразятся близкие

53% считают, что распространение вируса закончится в конце июня

Исследование проводилось посредством **онлайн-опроса** (объем выборки 1000 респондентов, данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта), а также **10 интервью** с людьми, находящимися на самоизоляции (география – г. Москва; выборка строилась на основе матрицы значимых различий: перед началом исследования был сгенерирован набор гипотез о том, какие группы населения должны максимально отличаться друг от друга по мотивам, стратегиям, дефицитам в самоизоляции).

* ***OMI (Online Market Intelligence)*** *– специализируется на*

интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года.

Скачать Социологический антикризисный центр. Выпуск 1